



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

L'imprenditoria femminile in provincia di Brescia anno 2016

Rapporto elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Brescia
su dati Infocamere.

Brescia, marzo 2017

LE IMPRESE FEMMINILI¹

Alla fine del 2016 le imprese femminili registrate al Registro delle Imprese di Brescia ammontano a 23.790: un'impresa bresciana su cinque è rosa.

Nell'ultimo anno la base imprenditoriale femminile si è ridotta di 84 unità, con un tasso di crescita pari a -0,4% che, tuttavia, è stato meno negativo rispetto al tasso del totale delle imprese: -0,6%.

Nell'ultimo triennio le dinamiche delle imprese femminili si sono mantenute pressoché stabili contrariamente alla totalità delle imprese che invece ha seguito un andamento decrescente; ciò ha fatto sì che il peso delle imprese rosa sulla totalità è leggermente aumentato, passando dal 19,7% del 2014 al 20,0%.

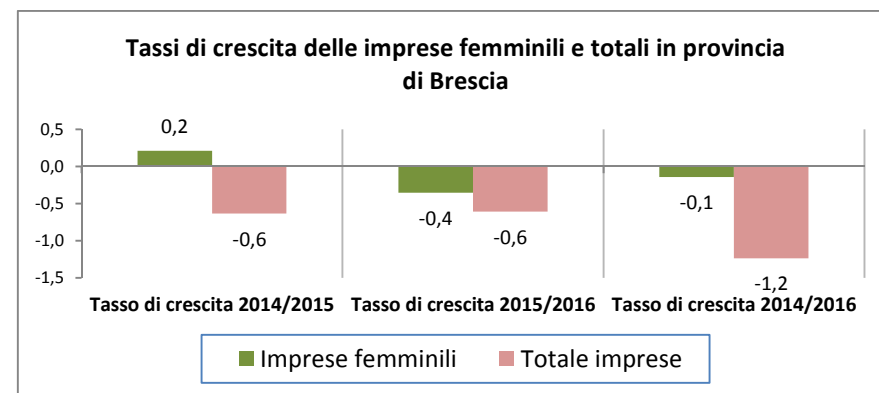
Tab. 1 Imprese totali e femminili registrate al Registro Imprese al 31/12/2016.

	Imprese totali	Imprese femminili	Indice di imprenditorialità femminile ²
Brescia	119.242	23.790	20,0
Lombardia	957.682	176.751	18,5
Italia	6.073.763	1.321.862	21,8

Tab. 2 Imprese totali e femminili. Triennio 2014/2016.

	Totale imprese			Totale imprese femminili			INDICE DI IMPRENDITORIALITA' FEMMINILE		
	Brescia	Lombardia	Italia	Brescia	Lombardia	Italia	Brescia	Lombardia	Italia
2014	120.735	949.751	6.041.187	23.824	172.817	1.302.054	19,7	18,2	21,6
2015	119.972	953.890	6.057.647	23.874	174.921	1.312.451	19,9	18,3	21,7
2016	119.242	957.682	6.073.763	23.790	176.751	1.321.862	20,0	18,5	21,8

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della CCIAA di Brescia su dati Infocamere



(1) Si definisce **impresa femminile** l'impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da donne. In generale si considerano **femminili** le imprese la cui partecipazione di genere risulta superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

2 L'**indice di imprenditorialità femminile** è calcolato come rapporto tra le imprese femminili e il totale delle imprese registrate al 31/12/2016

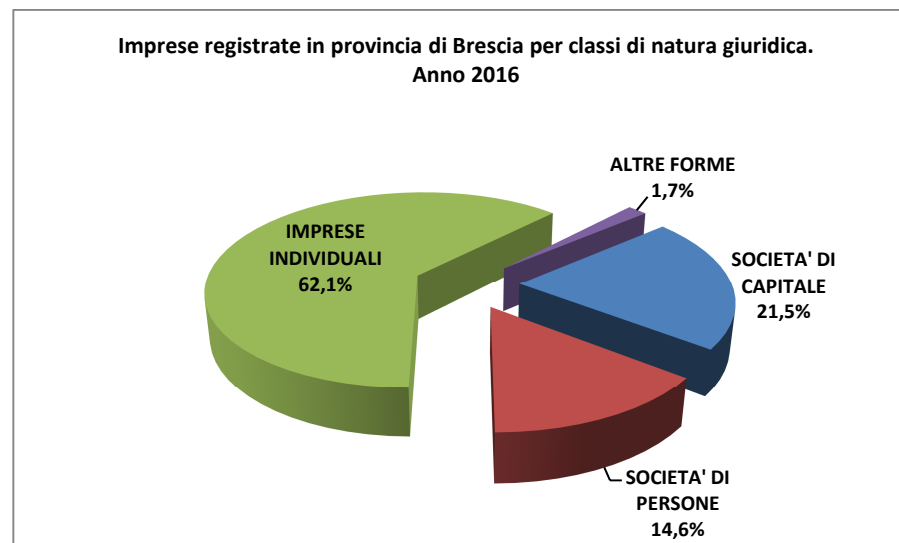
La forma giuridica delle imprese femminili

Le imprese femminili a Brescia sono principalmente imprese individuali. Esse ammontano a 14.780 e rappresentano il 62,1% del totale. La forma giuridica individuale è quella maggiormente utilizzata anche in Lombardia, con una quota del 55,2% sul totale ed in Italia dove la quota raggiunge il 64%.

Seguono le forme giuridiche più strutturate quali le società di capitali che sono utilizzate dal 21,5% delle imprese femminili e le società di persone nel 14,6% dei casi.

La ditta individuale è la forma giuridica che presenta l'indice di imprenditorialità più elevato (24,8%) denotando che un'impresa individuale su quattro è rosa, nell'ultimo anno, tuttavia, sono diminuite dell'1,3%. Le società di capitali femminili, seguendo lo stesso trend della totalità

delle società di capitali, sono cresciute nell'ultimo anno del 3,5% e negli ultimi sei del 14%.



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della CCIAA di Brescia su dati Infocamere

Tab. 3 Imprese femminili registrate per classe di natura giuridica al 31/12/2016.

CLASSE DI NATURA GIURIDICA	TOTALE IMPRESE FEMMINILI			Composizione % per forma giuridica			Indice di imprenditorialità femminile			Tasso di crescita 2015/2016		
	BRESCIA	LOMBARDIA	ITALIA	BRESCIA	LOMBARDIA	ITALIA	BRESCIA	LOMBARDIA	ITALIA	BRESCIA	LOMBARDIA	ITALIA
SOCIETA' DI CAPITALE	5.120	47.588	269.066	21,5	26,9	20,4	15,3	14,6	16,9	3,5	3,6	5,1
SOCIETA' DI PERSONE	3.474	27.033	168.367	14,6	15,3	12,7	14,9	15,3	16,2	-2,3	-1,8	-2,4
IMPRESE INDIVIDUALI	14.780	97.674	846.159	62,1	55,2	64,0	24,8	22,9	26,2	-1,3	0,5	0,0
ALTRE FORME	416	4.566	38.270	1,7	2,6	2,9	14,3	15,7	18,0	2,7	6,4	2,1
TOTALE	23.790	176.861	1.321.862	100,0	100,0	100,0	20,0	18,5	21,8	-0,4	1,1	0,7

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della CCIAA di Brescia su dati Infocamere

(1) Si definisce **impresa femminile** l'impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da donne. In generale si considerano **femminili** le imprese la cui partecipazione di genere risulta superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

2 L'**indice di imprenditorialità femminile** è calcolato come rapporto tra le imprese femminili e il totale delle imprese registrate al 31/12/2016

I settori di attività delle imprese femminili

Le imprese femminili bresciane operano prevalentemente nel commercio, che conta 6.073 imprese registrate alla fine del 2016, corrispondenti ad oltre un quarto del totale (25,5%). Più nel dettaglio si tratta di commercio al dettaglio di abbigliamento (821 imprese), ipermercati (420 imprese), tabaccherie (325), commercio ambulante di prodotti tessili (315). Seguono i servizi di alloggio e ristorazione, dove prevalgono i bar (1.711 imprese), comparto quest'ultimo dalla forte connotazione femminile poiché 1 impresa su cinque è rosa.

Le altre attività di servizi contano 2.987 imprese e rappresentano il 12,6% del totale, si caratterizzano per la forte connotazione femminile dato che più di un'impresa su due è condotta da donne. In tale ambito le attività principalmente svolte sono quelle di parrucchiere ed estetiste (2.304) e di lavanderie (310).

Nell'ambito dell'industria le imprese femminili contano 2.203 attività manifatturiere, che si occupano, principalmente, di confezioni di articoli di abbigliamento (575) e di fabbricazione di prodotti in metallo (526).

Le imprese femminili operano anche nell'agricoltura con 2.191 imprese che svolgono attività di coltivazione con annessi allevamenti (630) e coltivazione di cereali (576).

Negli ultimi due anni i principali settori in cui operano le imprese femminili hanno registrato delle flessioni a differenza delle attività di servizi che sono cresciute del 2,5%.

Tab. 4 Imprese femminili registrate per settore di attività economica. Anno 2016. Provincia di Brescia. (Ateco2007).

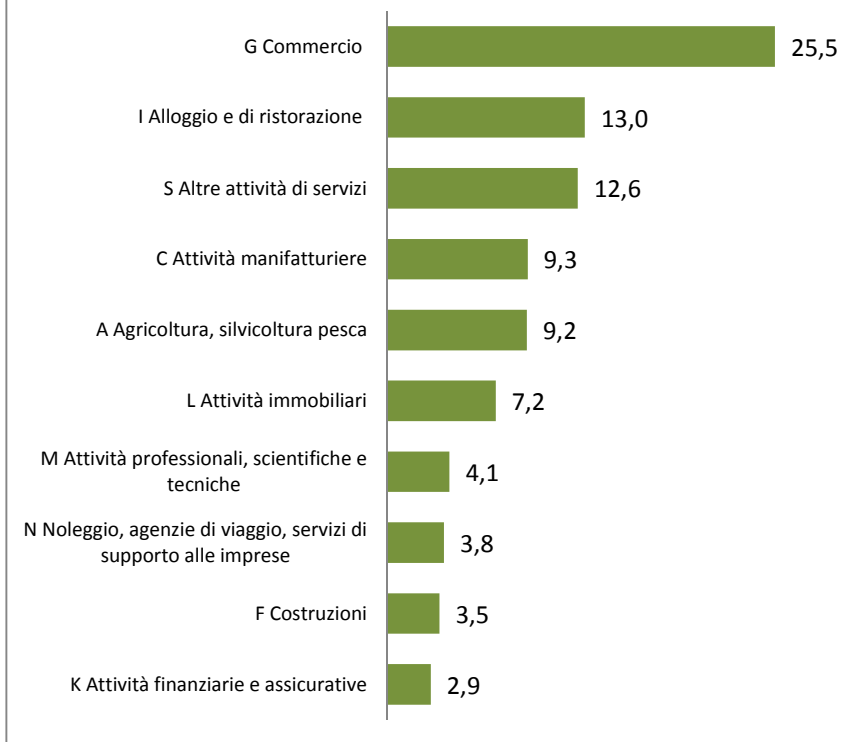
SETTORI	IMPRESSE FEMMINILI	% sul totale	Indice di imprenditorialità femminile
G Commercio	6.073	25,5	23,1
I Alloggio e di ristorazione	3.096	13,0	33,8
S Altre attività di servizi	2.987	12,6	55,5
C Attività manifatturiere	2.203	9,3	14,0
A Agricoltura, silvicoltura pesca	2.191	9,2	21,5
L Attività immobiliari	1.704	7,2	19,4
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	978	4,1	18,9
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	894	3,8	23,7
F Costruzioni	824	3,5	4,5
K Attività finanziarie e assicurative	687	2,9	22,5
J Servizi di informazione e comunicazione	496	2,1	19,7
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	287	1,2	18,5
H Trasporto e magazzinaggio	217	0,9	7,5
Q Sanità e assistenza sociale	197	0,8	29,2
P Istruzione	161	0,7	27,9
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti	21	0,1	9,1
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	14	0,1	5,9
B Estrazione di minerali da cave e miniere	5	0,0	4,5
TOTALE	23.790	100,0	20,0
X Imprese non classificate	755	3,2	17,5

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della CCIAA di Brescia su dati Infocamere

(1) Si definisce **impresa femminile** l'impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da donne. In generale si considerano **femminili** le imprese la cui partecipazione di genere risulta superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

2 L'**indice di imprenditorialità femminile** è calcolato come rapporto tra le imprese femminili e il totale delle imprese registrate al 31/12/2016

Principali settori di attività delle imprese femminili in provincia di Brescia. Anno 2016.



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della CCIAA di Brescia su dati Infocamere

Tab. 5 Imprese femminili registrate per DIVISIONI di attività economica. Anno 2016. Provincia di Brescia. (Ateco2007).

DIVISIONI	IMPRESE FEMMINILI	% sul totale	Indice di imprenditorialità femminile
G 47 Commercio al dettaglio	4.664	19,6	35,7
S 96 Altre attività di servizi per la persona	2.877	12,1	66,9
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	2.830	11,9	34,1
A 01 Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali, c...	2.177	9,2	21,7
L 68 Attivita' immobiliari	1.704	7,2	19,4
G 46 Commercio all'ingrosso	1.199	5,0	12,2
C 14 Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di ar...	575	2,4	46,8
C 25 Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari ...	526	2,2	9,4
N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri se...	377	1,6	21,9
M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza gestional...	347	1,5	18,7
M 74 Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	321	1,3	21,5
N 81 Attività di servizi per edifici e paesaggio	313	1,3	24,4
I 55 Alloggio	266	1,1	30,5
G 45 Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di au...	210	0,9	6,2
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	199	0,8	21,0
C 10 Industrie alimentari	163	0,7	17,1
N 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour o...	135	0,6	43,4
C 28 Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	127	0,5	9,6
C 13 Industrie tessili	114	0,5	29,6
C 32 Altre industrie manifatturiere	97	0,4	14,0
S 95 Riparazione di computer e di beni per uso personale e per...	96	0,4	10,1
C 22 Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	81	0,3	16,3
C 27 Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchi...	68	0,3	12,8
C 33 Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed...	68	0,3	6,6
C 16 Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero	65	0,3	7,3
N 77 Attività di noleggio e leasing operativo	61	0,3	15,8
C 18 Stampa e riproduzione di supporti registrati	54	0,2	15,7
M 71 Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; coll...	54	0,2	9,2
Altri settori	4.022	16,9	
TOTALE	23.790	100,0	20,0

2 L'indice di imprenditorialità femminile è calcolato come rapporto tra le imprese femminili e il totale delle imprese registrate al 31/12/2016

(1) Si definisce **impresa femminile** l'impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da donne. In generale si considerano **femminili** le imprese la cui partecipazione di genere risulta superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

Imprese femminili per classe di anno di iscrizione

Considerando l'anno di iscrizione delle imprese femminili emerge che il 70% è nato negli ultimi sedici anni, il 17% negli anni '90, mentre solo il 12,2% si è stato costituito fra gli anni '70 e '80.

Tab. 6 Imprese femminili registrate in provincia di Brescia al 31/12/2016 per classe di anno di iscrizione.

Classe Anno Iscrizione	Imprese femminili	Composizione % sul totale
* n.c.	3	0,0
Antecedente al 1940	4	0,0
Dal 1940 al 1949	2	0,0
Dal 1950 al 1959	27	0,1
Dal 1960 al 1969	153	0,6
Dal 1970 al 1979	664	2,8
Dal 1980 al 1989	2.230	9,4
Dal 1990 al 1999	4.149	17,4
Dal 2000 al 2009	7.224	30,4
Dal 2010 al 2019	9.334	39,2
Totale	23.790	100,0

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della CCIAA di Brescia su dati Infocamere

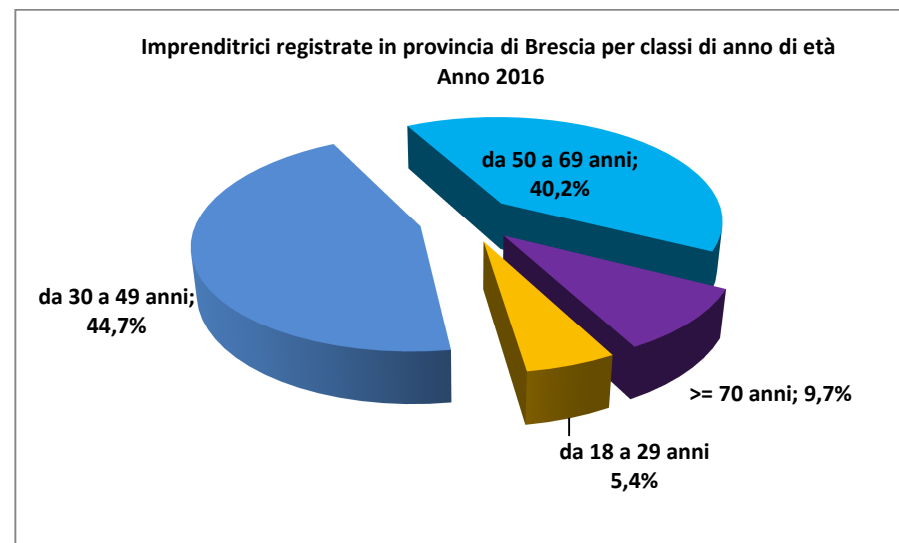
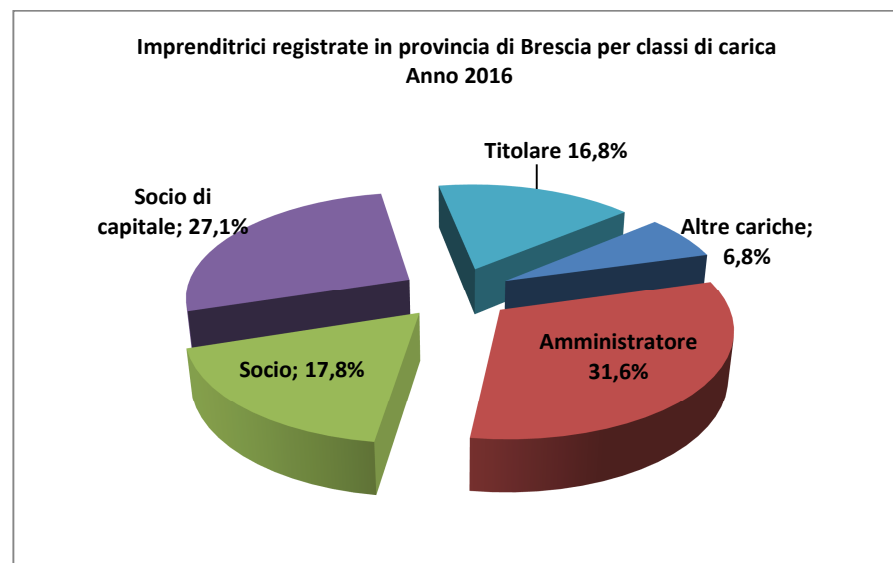
(1) Si definisce **impresa femminile** l'impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da donne. In generale si considerano **femminili** le imprese la cui partecipazione di genere risulta superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

2 L'**indice di imprenditorialità femminile** è calcolato come rapporto tra le imprese femminili e il totale delle imprese registrate al 31/12/2016

LE IMPRENDITRICI BRESCIANE

Italiana, cinquantenne, amministratrice: è questo l'identikit dell'imprenditrice bresciana.

Il 92,3% delle imprenditrici sono italiane, 7 su dieci sono nate nella provincia bresciana. Ricoprono prevalentemente una posizione di responsabilità in qualità di amministratore (31,6%) o di titolare (16,8%).



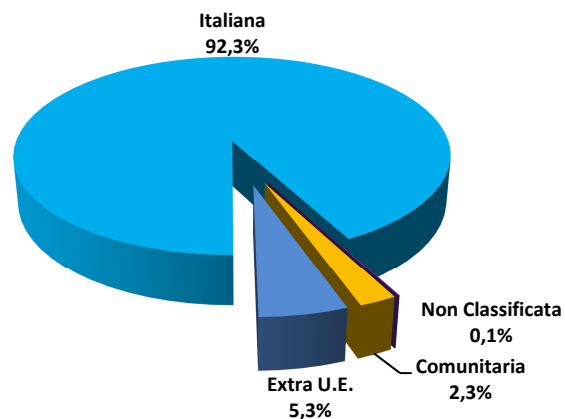
Hanno un'età media di 50 anni e sono più giovani rispetto alle colleghe lombarde (52 anni) ed italiane (51 anni), ma meno giovani in confronto alle imprenditrici straniere (46 anni è l'età media delle comunitarie e 43 anni delle extracomunitarie).

Le imprenditrici giovani, ossia con un'età inferiore ai 30 anni, rappresentano ancora una minima parte (5,4% del totale), mentre le imprenditrici mature, quelle che hanno un'età compresa tra i 50 e 69 anni, rappresentano una quota considerevole (il 40,2%).

(1) Si definisce **impresa femminile** l'impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da donne. In generale si considerano **femminili** le imprese la cui partecipazione di genere risulta superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

2 L'**indice di imprenditorialità femminile** è calcolato come rapporto tra le imprese femminili e il totale delle imprese registrate al 31/12/2016

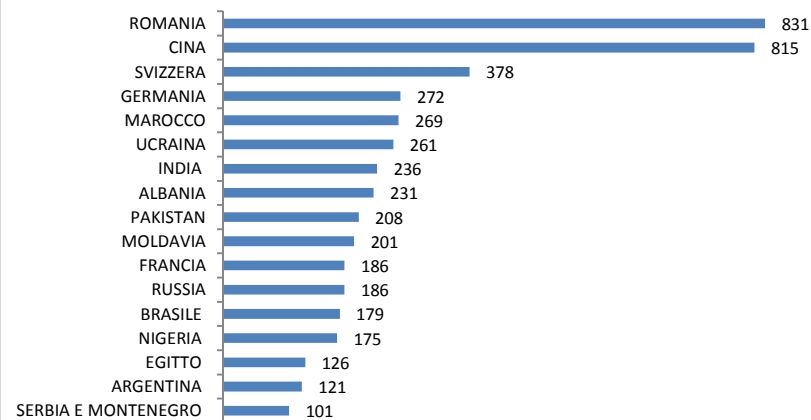
**Imprenditrici registrate in provincia di Brescia per nazionalità
Anno 2016**



Meno di un'imprenditrice su dieci è di origine straniera, le extracomunitarie sono le più numerose (5,3%).

Provengono prevalentemente dalla Romania (831), dalla Cina (815), dalla Svizzera (378), dalla Germania (272) e dal Marocco (269). Presenti anche Ucraine (261), Indiane (236) e Albanesi (231).

**Principali nazionalità delle imprenditrici straniere
operanti a Brescia al 31/12/2016**



Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della CCIAA di Brescia su dati Infocamere

(1) Si definisce **impresa femminile** l'impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da donne. In generale si considerano **femminili** le imprese la cui partecipazione di genere risulta superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

2 **L'indice di imprenditorialità femminile** è calcolato come rapporto tra le imprese femminili e il totale delle imprese registrate al 31/12/2016

I settori di attività in cui operano le imprenditrici bresciane.

Si occupano prevalentemente di commercio, manifattura, attività immobiliari, alloggio e ristorazione e altri servizi con forme di gestione diverse.

Nel commercio al dettaglio 4 imprenditrici su 10 svolgono l'attività in qualità di titolare. Nelle attività manifatturiere svolgono impresa in qualità di amministratore (32,3%). Nelle attività immobiliari si occupano di compravendita di beni immobili come socie di capitali (55,0%) e di affitto e gestione di immobili in qualità di amministratrici e socie. Nella ristorazione svolgono impresa gestendo bar e ristoranti come amministratrici o titolari. Nelle altre attività di servizi le imprenditrici si impiegano in attività di lavanderia, di parrucchiera e di estetista, prevalentemente come titolari.

Accanto ai lavori prettamente femminili non manca la presenza di donne anche in attività più tipicamente maschili, quali, ad esempio le costruzioni. Le imprenditrici bresciane partecipano, prevalentemente come socie di capitali, ma esercitano anche attività come amministratore o titolare di imprese di costruzione di edifici e di lavori di costruzione specializzati. In provincia si contano anche circa 20 imprese di installazione di impianti elettrici e idraulici il cui titolare è donna.

Tab. 7 Imprenditrici bresciane per settori di attività al 31/12/2016

Settore	Cariche Registrate	peso %
G Commercio	16.557	18,8
C Attività manifatturiere	14.791	16,8
L Attività immobiliari	11.941	13,6
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	8.811	10,0
S Altre attività di servizi	5.984	6,8
F Costruzioni	5.884	6,7
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	4.311	4,9
A Agricoltura, silvicoltura pesca	3.937	4,5
X Imprese non classificate	3.081	3,5
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	2.779	3,2
J Servizi di informazione e comunicazione	2.221	2,5
H Trasporto e magazzinaggio	1.961	2,2
K Attività finanziarie e assicurative	1.862	2,1
ALTRE ATTIVITA'	3.999	4,5
Totale	88.119	100,0

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica della CCIAA di Brescia su dati Infocamere

(1) Si definisce **impresa femminile** l'impresa la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da donne. In generale si considerano **femminili** le imprese la cui partecipazione di genere risulta superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

2 L'**indice di imprenditorialità femminile** è calcolato come rapporto tra le imprese femminili e il totale delle imprese registrate al 31/12/2016