



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

Imprese digitali: +4,1% nell'ultimo anno

Crescita a doppia cifra (+14%) in cinque anni

Gli under 35 protagonisti della crescita del digitale

Brescia, 24 settembre 2018 - Da una recente analisi del Servizio Studi della Camera di Commercio di Brescia su dati del Registro Imprese emerge che le imprese che operano nei servizi digitali (dal commercio via Internet, agli Internet provider, dai produttori di software a chi elabora dati o gestisce portali web) a metà del 2018 hanno raggiunto la quota di 2.795 unità, pari la 2,3% del totale delle imprese bresciane.

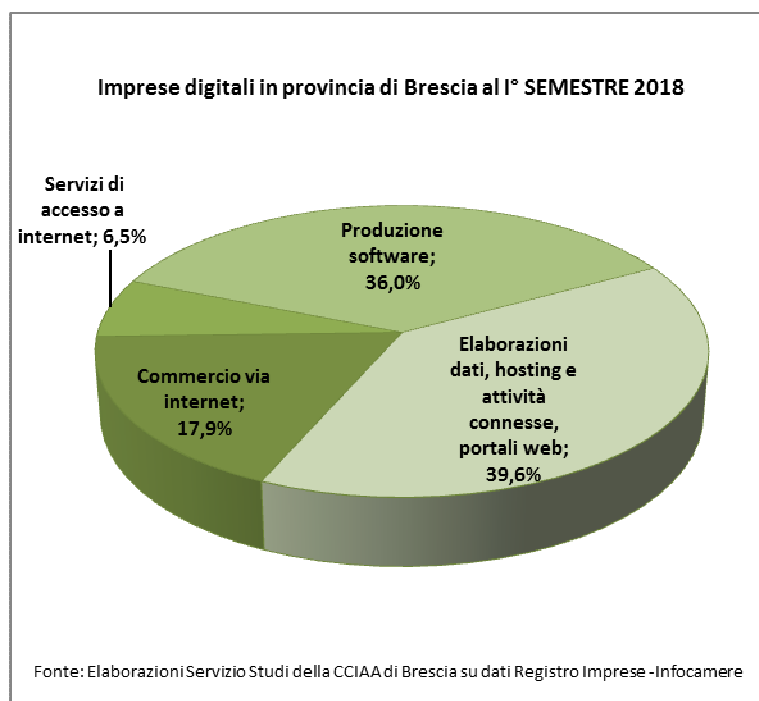
Pur rappresentando una quota limitata del tessuto imprenditoriale bresciano le imprese digitali dimostrano una forte vitalità, nell'ultimo anno sono cresciute, infatti, del 4,1% e in misura più intensa negli ultimi cinque (+13,8%) a fronte della continua flessione della totalità delle imprese (-0,4% rispetto al I° semestre 2017; -2,4% sul 2013).

Il 12% delle imprese digitali è guidato dai giovani con meno di 35 anni. Negli ultimi due anni gli under 35 hanno dato una spinta significativa alla crescita del settore aumentando a un ritmo dell'11,3% sul 2016 e dell'8,4% sullo scorso anno.

Brescia si colloca al 5° posto nella graduatoria nazionale per numero di imprese digitali e al 2° in regione dopo Milano che conta 13.980 imprese.

I servizi digitali forniti dalle imprese bresciane riguardano per lo più l'elaborazione dei dati, hosting e attività connesse e la costruzione di portali web, che concentrano il 40% delle attività del settore. Il 36% si occupa di consulenza informatica e produzione di software; il 17,9% di commercio al dettaglio effettuato via internet e il 6,5% di servizi di accesso a Internet, Internet point e altri servizi di trasmissione dati.

Le digital companies sono organizzate prevalentemente sotto forma di società di capitali (44,4% del totale), anche se il 38% è costituito da imprese individuali. Poco più di impresa su dieci è una società di persone (16,2%) e l'1,4% opera come cooperativa o consorzio.



Tab. 1 Graduatoria regionale per numero di imprese digitali registrate al 30/06/2018

Rank	PROVINCE	IMPRESE REGISTRATE
1	MILANO	13.980
2	BRESCIA	2.795
3	MONZA E BRIANZA	2.227
4	BERGAMO	2.148
5	VARESE	1.562
6	COMO	1.032
7	PAVIA	876
8	MANTOVA	674
9	LECCO	586
10	CREMONA	530
11	LODI	355
12	SONDRIO	192
LOMBARDIA		26.957

Fonte: elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Registro Imprese- Infocamere

Tab. 2 Graduatoria nazionale per numero di imprese digitali registrate al 30/06/2018

Rank	PROVINCE	IMPRESE REGISTRATE
1	ROMA	14.587
2	MILANO	13.980
3	NAPOLI	6.373
4	TORINO	5.705
5	BRESCIA	2.795
6	BARI	2.691
7	FIRENZE	2.580
8	PADOVA	2.531
9	BOLOGNA	2.514
10	SALERNO	2.260
11	MONZA E BRIANZA	2.227
12	PALERMO	2.173
13	BERGAMO	2.148
14	VICENZA	1.939
15	VERONA	1.841
16	TREVISO	1.833
17	CATANIA	1.758
18	GENOVA	1.737
19	MODENA	1.581
20	CAGLIARI	1.572
21	VARESE	1.562
22	VENEZIA	1.554
23	CASERTA	1.340
24	PERUGIA	1.315
25	LECCE	1.220
26	LATINA	1.202
27	UDINE	1.179
28	COSENZA	1.153
29	TRENTO	1.129
30	MESSINA	1.079
ITALIA		128.108

Fonte: elaborazioni Servizio Studi della CCIAA di Brescia su dati Registro Imprese- Infocamere