



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

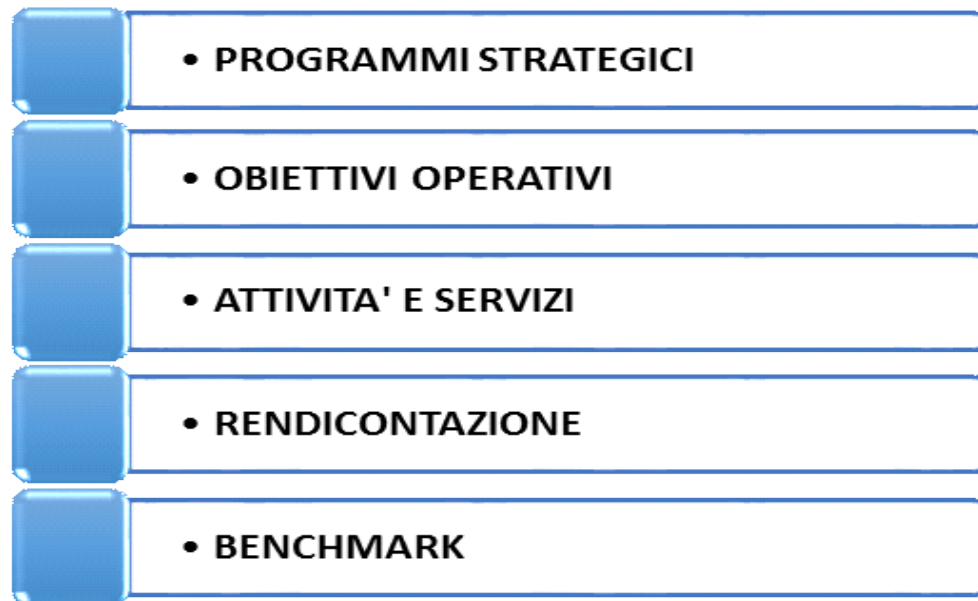


PIANO DELLA PERFORMANCE 2018



I CONTENUTI

Il Piano della Performance è un documento programmatico definito annualmente, in coerenza con le risorse assegnate, in cui sono esplicitati gli obiettivi, gli indicatori ed i valori standard, su cui si baserà poi la misurazione, la valutazione e la rendicontazione della performance.



LA MAPPA DEGLI OBIETTIVI

La mappa degli obiettivi è definita attraverso l'Albero della performance, che rappresenta, anche graficamente, come l'azione camerale tradotta in obiettivi di vari livelli e diversa natura si ricomponga in un quadro omogeneo che sintetizza l'attuazione concreta del mandato istituzionale e della missione.

**Programma
di mandato**

Il programma di mandato individua le linee di medio periodo

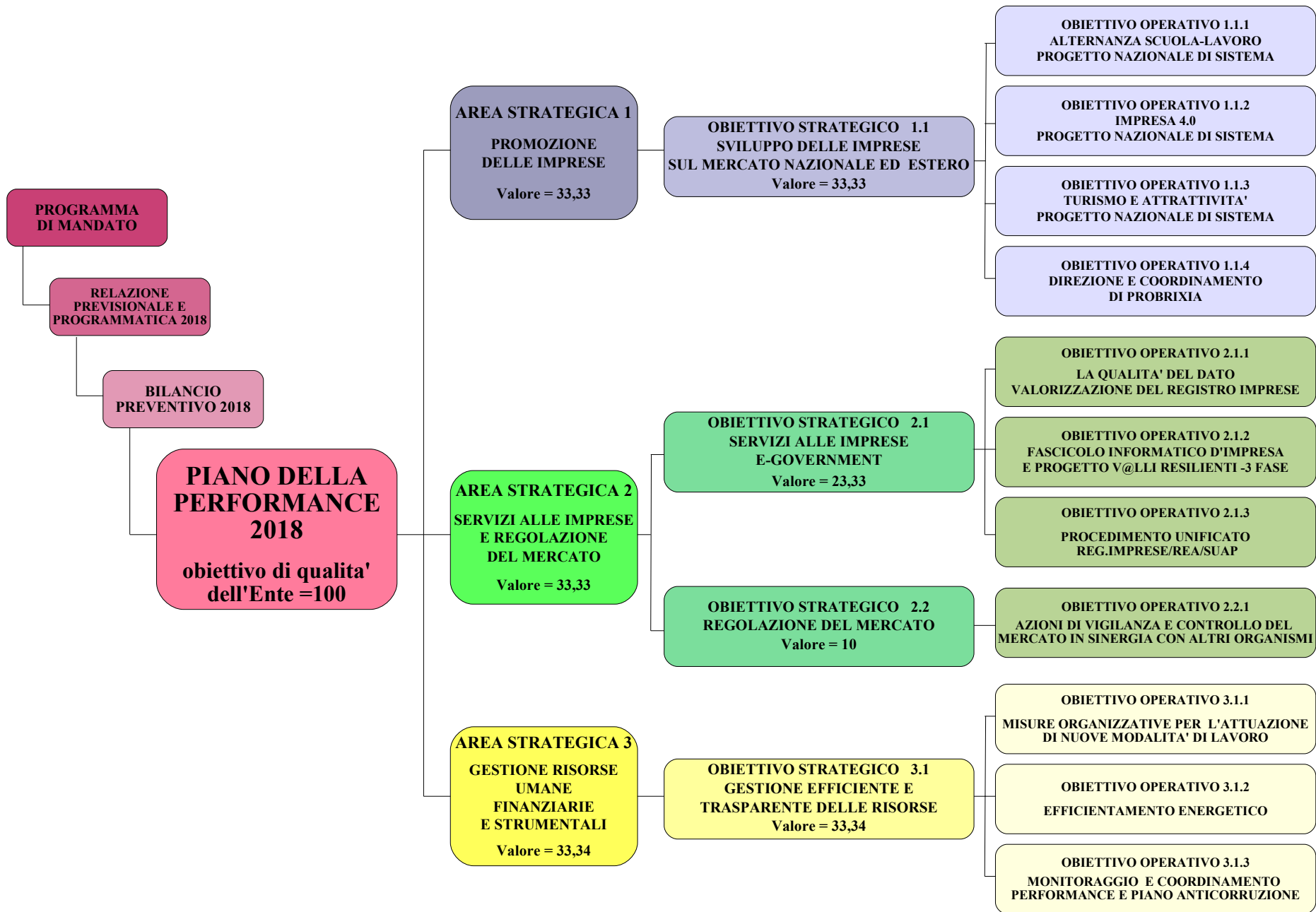
**Relazione
Previsionale
e programmatica**

Le linee di medio periodo vengono sviluppate in una serie di azioni a livello di Ente e di singole strutture

**Piano
della Performance**

A ciascuna azione sono collegati uno o più obiettivi strategici e operativi da realizzare in un arco temporale programmato

L'ALBERO DELLA PERFORMANCE



PESO DEGLI OBIETTIVI DELLE AREE DIRIGENZIALI

	Obiettivi	Peso per obiettivo
Segretario Generale e Dirigente Area Amministrativa dr Massimo Ziletti	Obiettivo Operativo 3.1.1 Misure organizzative per l'attuazione del telelavoro e per la sperimentazione di nuove modalità spazio-temporali di svolgimento della prestazione lavorativa finalizzate a promuovere la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei dipendenti	40,00%
	Obiettivo Operativo 3.1.2 Efficientamento energetico dell'edificio	40,00%
	Obiettivo Operativo 3.1.3 Misure di monitoraggio e coordinamento del piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza con il piano della performance	20,00%
	Totale Segretario Generale dr Massimo Ziletti	100,00%
Conservatore del Registro delle Imprese dr Antonio d'Azzeo	Obiettivo Operativo 2.1.1 La qualità del dato al fine di valorizzare il ruolo del registro delle imprese nella regolazione dei rapporti fra imprese grazie alla "pubblicità commerciale"	20,00%
	Obiettivo Operativo 2.1.2 Sviluppo del fascicolo informatico di impresa e progetto attiv-aree (v@lli resilienti): terza fase	30,00%
	Obiettivo Operativo 2.1.3 Procedimento unificato registro imprese/repertorio economico amministrativo/s.u.a.p.: seconda fase	20,00%
	Obiettivo Operativo 2.2.1 Diffusione delle conoscenze relative alla sicurezza del prodotto e metrologia legale – ispezioni congiunte con altri organismi di controllo – tutela del consumatore e dell'ambiente	30,00%
	Totale Dirigente dr d'Azzeo	100,00%
Dirigente Area Promozione e Regolazione del Mercato dr.ssa Antonella Vairano	Obiettivo Operativo 1.1.1 Alternanza scuola/lavoro – Progetto Nazionale di Sistema	30,00%
	Obiettivo Operativo 1.1.2 Impresa 4.0 - Progetto Nazionale di Sistema	30,00%
	Obiettivo Operativo 1.1.3 Turismo e Attrattività - Progetto Nazionale di Sistema	15,00%
	Obiettivo Operativo 1.1.4 Attività di direzione e coordinamento dell'Azienda Speciale Pro Brixia e realizzazione delle attività all'interno della struttura polifunzionale Brixia Forum	25,00%
	Totale Dirigente dr.ssa Vairano	100,00%

ANALISI DEGLI OBIETTIVI

- a) Obiettivi che rappresentano realizzazione di indirizzi politici legati a contenimento dei costi e razionalizzazione organizzativa:**
- **Obiettivo operativo: Direzione e coordinamento dell'Azienda Speciale ProBrixia e realizzazione delle attività all'interno della struttura polifunzionale Brixia Forum**
 - **Obiettivo operativo: Misure organizzative per l'attuazione del telelavoro e conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei dipendenti**
 - **Obiettivo operativo: Efficientamento energetico dell'edificio**
- b) Obiettivi legati ad attività, prodotti o servizi nuovi:**
- **Obiettivo operativo: Alternanza scuola/lavoro – Progetto nazionale di sistema**
 - **Obiettivo operativo: Industria 4.0 – Progetto nazionale di sistema**
 - **Obiettivo operativo: Turismo e attrattività – Progetto nazionale di sistema**
- c) Obiettivi ripetuti per diverse annualità in un'ottica di miglioramento continuo dei processi interni e dei servizi all'utenza:**
- **Obiettivo operativo: La qualità del dato al fine di valorizzare il ruolo del Registro delle Imprese**
 - **Obiettivo operativo: Fascicolo Informatico d'impresa e progetto V@lli resilienti 3 fase**
 - **Obiettivo operativo: Procedimento unificato Registro Imprese/Rea/Suap**
 - **Obiettivo operativo: Azioni di vigilanza e controllo del mercato in sinergia con altri organismi**
 - **Obiettivo operativo: Monitoraggio e coordinamento performance e piano anti-corruzione**

PROMOZIONE DELLE IMPRESE

OBIETTIVO 1.1.1

INDICATORI:

1: EVENTI INFORMATIVI E
COMUNICAZIONI MIRATE ALLE
IMPRESSE ED ALLE SCUOLE

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO - PROGETTO NAZIONALE DI SISTEMA

Diffondere tra le imprese la conoscenza delle opportunità offerte dai percorsi di alternanza scuola-lavoro, per incentivare le imprese a collaborare con il sistema scolastico

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
12	5	7	20%

2: ACCOGLIENZA STUDENTI IN
ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
44	25	30	10%

3: PRESENZA DELLE SCUOLE
AGLI INCONTRI FORMATIVI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		15	20%

4: CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	SI	SI	30%

5: RENDICONTAZIONE PERIODICA
PROGETTO NAZIONALE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		SI	20%

OBIETTIVO 1.1.2

INDUSTRIA 4.0 – PROGETTO NAZIONALE DI SISTEMA

Sensibilizzare le imprese a recepire una nuova cultura produttiva, in modo da definire strategie di marketing digitale e consolidare ed ampliare il mercato, anche in un'ottica di rafforzamento e innovazione nel presidio di mercati internazionali, nonché a beneficiare dei vantaggi derivanti dalle politiche nazionali, regionali e locali

1: FORMAZIONE DEGLI OPERATORI CAMERALI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	SI	SI	10%

2: CONTRIBUTI ALLE IMPRESE MEDIANTE VOUCHER DIGITALI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		SI	40%

3: SENSIBILIZZAZIONE DELLE IMPRESE ATTRAVERSO EVENTI E COMUNICAZIONI MIRATE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	5	10	30%

4: RENDICONTAZIONE PERIODICA PROGETTO NAZIONALE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		SI	20%

INDICATORI:

OBIETTIVO 1.1.3

TURISMO E ATTRATTIVITA' – PROGETTO NAZIONALE DI SISTEMA

Sviluppo strategico del comparto ricettivo e commerciale, valorizzazione delle aree a maggior potenziale, supporto all'upgrading e recupero delle aree che soffrono di un ritardo strutturale rispetto alle loro possibilità

INDICATORI:

1: PARTECIPAZIONE AD AZIONI DI SISTEMA DI PROMOZIONE DEI TERRITORI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		SI	50%

2: RENDICONTAZIONE PERIODICA PROGETTO NAZIONALE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		SI	50%

OBIETTIVO 1.1.4

INDICATORI:

1: START-UP DI BRIXIA FORUM

DIREZIONE E COORDINAMENTO DELL'AZIENDA SPECIALE PRO BRIXIA

Contribuire a creare le condizioni per il riposizionamento della struttura polifunzionale Brixia Forum nel mercato fieristico e più generale di realizzazione manifestazioni ed eventi anche culturali, mediante un'attenta attività manageriale di organizzazione dei servizi, di definizione dei contratti e delle procedure amministrative, di contenimento dei costi e di gestione del personale

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	azioni	interventi	100%

SERVIZI ALLE IMPRESE E REGOLAZIONE MERCATO

OBIETTIVO 2.1.1

INDICATORI:

1: RISOLUZIONE DELLE POSIZIONI ANOMALE

2: ISTANZE CAMPIONATE

3: % ISTANZE ISTRUITE ENTRO 2 GIORNI

4: N. CORSI FORMATIVI PER GLI UTENTI

5: AGGIORNAMENTO CASISTICHE PER PRONTUARI/QUADRI SINOTTICI

VALORIZZAZIONE DEL REGISTRO IMPRESE - QUALITA' DEL DATO

Valorizzare la qualità dei dati che la Camera di Commercio mette a disposizione dei terzi con effetti non solo di pubblicità legale ma anche di trasparenza del mercato e con funzione di tutela della legalità nel mondo delle imprese

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
1.300	500	1.000	15%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
2.000	6.000	9.000	25%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
80%	75%	75%	25%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
10	2	20	15%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
200	80	200	20%

SERVIZI ALLE IMPRESE E REGOLAZIONE MERCATO

OBIETTIVO 2.1.2

INDICATORI:

1: RISPETTO CRONOPROGRAMMA DI UNIONCAMERE NAZIONALE E REGIONE LOMBARDIA

2: SVILUPPO DELL'APPLICATIVO V@LLI RESILIENTI

3: IMPLEMENTAZIONE FASCICOLO INFORMATICO D'IMPRESA

4: N. CORSI FORMATIVI PER GLI UTENTI

5: ASSISTENZA AI S.U.A.P.

SVILUPPO DEL FASCICOLO INFORMATICO DI IMPRESA E PROGETTO ATTIV-AREE (V@LLI RESILIENTI): TERZA FASE

Diffusione del fascicolo informatico di impresa e riduzione degli adempimenti delle pratiche

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	rispetto cronoprogramma		15%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	sviluppo applicativo		35%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
23.000 imprese	30.000	40.000	20%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
10	2	10	15%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
16	20	65	15%

SERVIZI ALLE IMPRESE E REGOLAZIONE MERCATO

OBIETTIVO 2.1.3

PROCEDIMENTO UNIFICATO REGISTRO IMPRESE – REA - S.U.A.P.

Sinergia fra uffici degli enti coinvolti e uniformità di prassi amministrative

1: N. CORSI FORMATIVI PER
FUNZIONARI SUAP

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
30	2	14	20%

2: INDIVIDUAZIONE DI
PROCEDIMENTI COMUNI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	2	5	10%

3: ALLINEAMENTO INFORMAZIONI
ACQUISITE DAI SUAP

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
1.200	600	1.000	70%

INDICATORI:

SERVIZI ALLE IMPRESE E REGOLAZIONE MERCATO

OBIETTIVO 2.2.1

DIFFUSIONE DELLE CONOSCENZE RELATIVE ALLA SICUREZZA DEL PRODOTTO E METROLOGIA LEGALE – ISPEZIONI CONGIUNTE CON ALTRI ORGANISMI DI CONTROLLO

Riduzione delle duplicazioni e/o sovrapposizioni nelle attività di controllo nei riguardi delle imprese

1: PRESENTAZIONE DEI DATI ALLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	report periodici		35%

2: REPORT MONITORAGGIO EMISSIONI CO2

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	report periodici		20%

3: N. ISPEZIONI CONGIUNTE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
30	10	30	25%

4: FOCUS IN TEMA DI SICUREZZA DEI PRODOTTI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
10	4	10	20%

INDICATORI:

OBIETTIVO 3.1.1

MISURE ORGANIZZATIVE PER L'ATTUAZIONE DEL TELELAVORO E PER LA SPERIMENTAZIONE DI NUOVE MODALITA' DI LAVORO

Attuazione di modalità di lavoro a distanza che favoriscano la conciliazione vita/lavoro, attraverso una riprogettazione organizzativa dei processi considerati in un'ottica di maggiore digitalizzazione e semplificazione

INDICATORI:

1: REDAZIONE DI UN PROGETTO DI TELELAVORO

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	avvio sperimentazione		40%

2: PROMOZIONE DI PERCORSI FORMATIVI MIRATI AL PERSONALE COINVOLTO

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		3%	20%

3: % DIPENDENTI COINVOLTI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	3%	3%	40%

OBIETTIVO 3.2.1

INDICATORI:

1: ATTUAZIONE ANALISI
ENERGETICA DELLA SEDE
CAMERALE

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DELL'EDIFICIO

Realizzazione di specifici interventi sugli impianti di illuminazione e sugli impianti di riscaldamento e raffrescamento al fine di ridurre i consumi mantenendo comunque il comfort ambientale

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	affidamento lavori		100%

OBIETTIVO 3.2.3

MONITORAGGIO E COORDINAMENTO TRA PERFORMANCE E PIANO ANTICORRUZIONE

Controllo integrato dei processi organizzativi, trasparenza delle informazioni, sviluppo e perseguimento dei concetti di etica pubblica

1: MONITORAGGIO ATTIVITA' AD ALTO RISCHIO CORRUZIONE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		100%	25%

2: PUBBLICAZIONE DATI SUL SITO ISTITUZIONALE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		almeno 95%	25%

3: ROTAZIONE DEL PERSONALE NELLE ATTIVITA' A RISCHIO

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	rotazione incarichi		25%

4: % ACQUISTI CON NEGOZIAZIONE ELETTRONICA

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		98%	25%

INDICATORI:



**Ciò che noi misuriamo
influenza le nostre azioni.
Se usiamo indicatori sbagliati,
ci sforzeremo di raggiungere
obiettivi altrettanto sbagliati.**

**Joseph E. Stiglitz
Premio Nobel per l'economia 2001**