



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

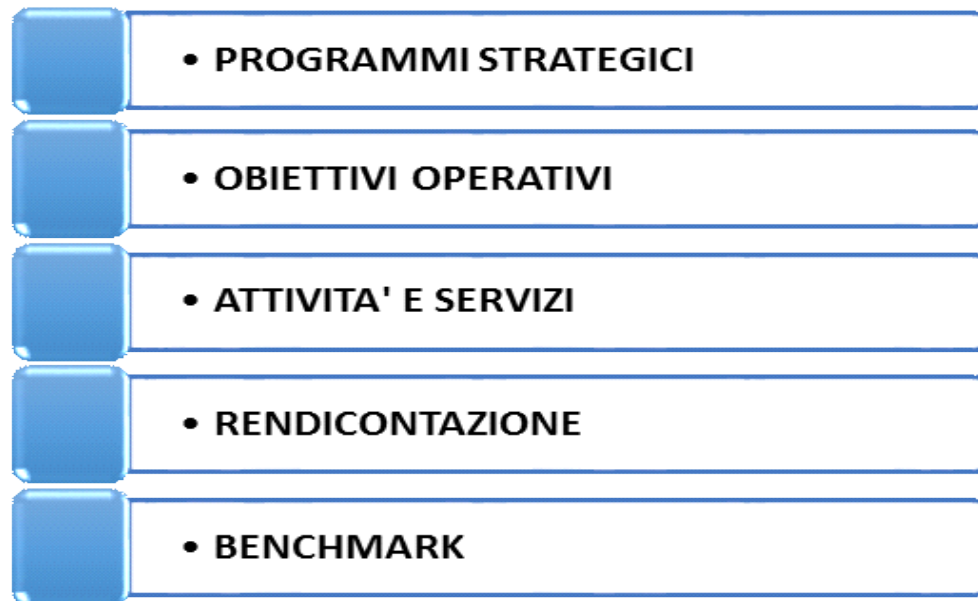


PIANO DELLA PERFORMANCE 2019



I CONTENUTI

Il Piano della Performance è un documento programmatico definito annualmente, in coerenza con le risorse assegnate, in cui sono esplicitati gli obiettivi, gli indicatori ed i valori standard, su cui si baserà poi la misurazione, la valutazione e la rendicontazione della performance.



LA MAPPA DEGLI OBIETTIVI

La mappa degli obiettivi è definita attraverso l'Albero della performance, che rappresenta, anche graficamente, come l'azione camerale tradotta in obiettivi di vari livelli e diversa natura si ricomponga in un quadro omogeneo che sintetizza l'attuazione concreta del mandato istituzionale e della missione.

**Programma
di mandato**

Il programma di mandato individua le linee di medio periodo

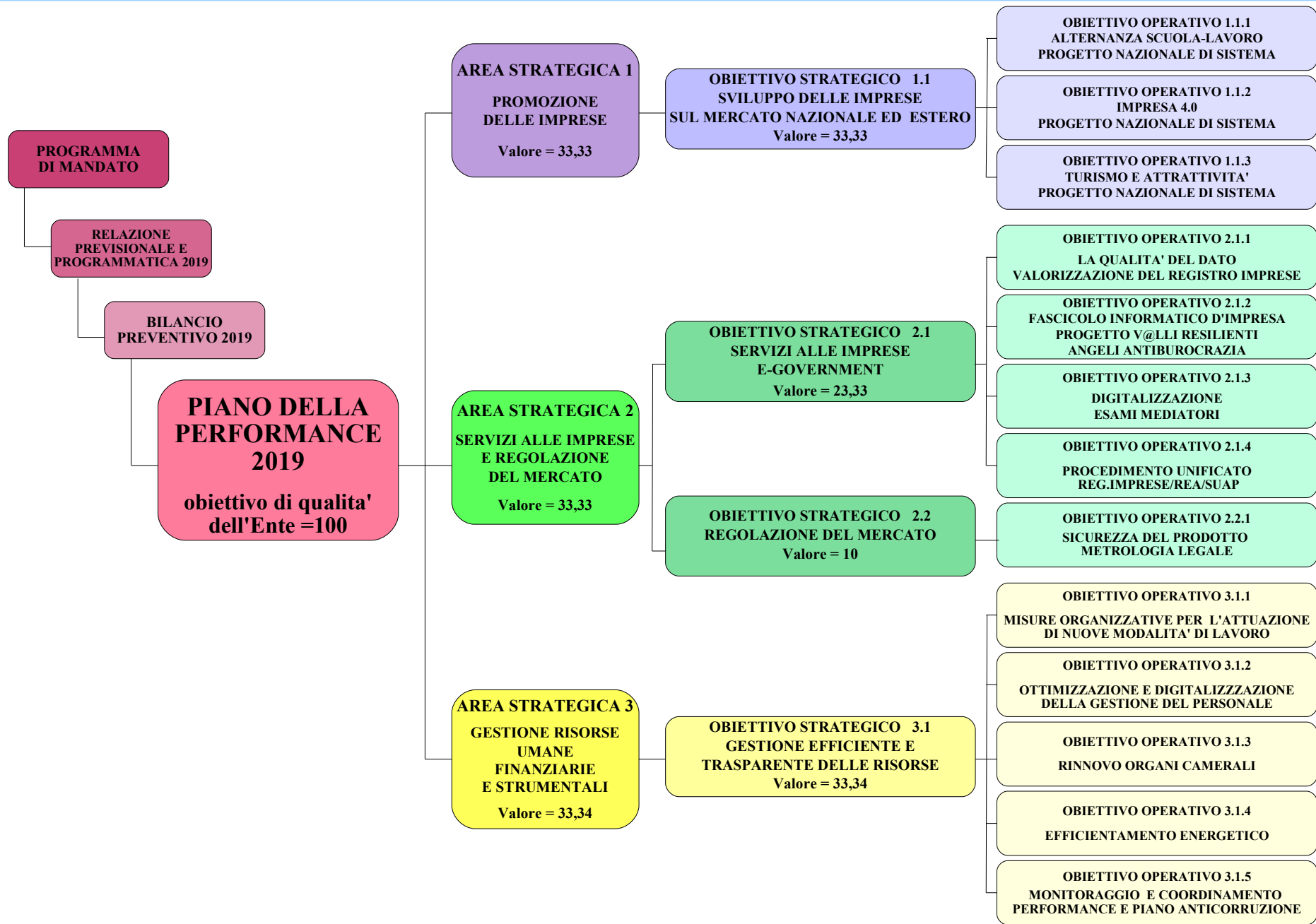
**Relazione
Previsionale
e programmatica**

Le linee di medio periodo vengono sviluppate in una serie di azioni a livello di Ente e di singole strutture

**Piano
della
Performance**

A ciascuna azione sono collegati uno o più obiettivi strategici e operativi da realizzare in un arco temporale programmato

L'ALBERO DELLA PERFORMANCE



IL SISTEMA DI MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE

Il Sistema di misurazione e valutazione della Performance rappresenta l'insieme delle metodologie, delle modalità operative, delle azioni, dei processi e degli strumenti che hanno ad oggetto la misurazione e valutazione della performance organizzativa della Camera di Commercio, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 150/2009, in una logica di ottimizzazione degli strumenti tecnici e gestionali per la valorizzazione dei risultati, dell'integrità e della trasparenza dell'azione amministrativa.

CRITERI DI RIFERIMENTO VALUTATIVO

Azioni da intraprendere per l'attivazione di nuovi servizi o processi di riorganizzazione finalizzati all'accrescimento dei livelli qualitativi o quantitativi dei servizi

Impegno richiesto in relazione alle funzioni esercitate dai dirigenti e dai dipendenti per la realizzazione dei progetti/obiettivo

Rilevanza oggettiva dell'obiettivo per l'Ente e impatto sul sistema organizzativo e gestionale

Calcolo del valore economico dei singoli obiettivi e normalizzazione del peso degli obiettivi per ogni Area dirigenziale

PESO DEGLI OBIETTIVI DELLE AREE DIRIGENZIALI

Obiettivi	Peso per obiettivo	
Segretario Generale e Dirigente Area Amministrativa dr Massimo Ziletti	Obiettivo Operativo 3.1.1 Misure organizzative per l'attuazione del telelavoro e per la sperimentazione di nuove modalità spazio-temporali di svolgimento della prestazione lavorativa finalizzate a promuovere la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei dipendenti	15%
	Obiettivo Operativo 3.1.2 Ottimizzazione delle procedure e digitalizzazione delle applicazioni per la gestione del personale	20%
	Obiettivo Operativo 3.1.3 Rinnovo degli organi camerati	25%
	Obiettivo Operativo 3.2.1 Efficientamento energetico dell'edificio	25%
	Obiettivo Operativo 3.2.2 Misure di monitoraggio e coordinamento del piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza con il piano della performance	15%
	Totale Segretario Generale dr Massimo Ziletti	100%
Conservatore del Registro delle Imprese dr Antonio d'Azzeo	Obiettivo Operativo 2.1.1 Valorizzare il ruolo del registro delle imprese nella regolazione dei rapporti fra imprese grazie alla "pubblicità commerciale"	20%
	Obiettivo Operativo 2.1.2 Sviluppo del fascicolo informatico di impresa (quarta fase) - progetto attiv-aree (v@lli resilienti): fase conclusiva – angeli anti burocrazia (seconda fase)	20%
	Obiettivo Operativo 2.1.3 Digitalizzazione degli esami degli agenti di affari in mediazione (fase di avvio)	10%
	Obiettivo Operativo 2.1.4 Procedimento unificato Registro Imprese -Repertorio Economico Amministrativo-S.u.a.p.: terza fase	20%
	Obiettivo Operativo 2.2.1 Sicurezza del prodotto e metrologia legale: – ispezioni anche congiunte con altri organismi di controllo – tutela del consumatore mediante la presentazione del monitoraggio dei dati	30%
	Totale Dirigente dr d'Azzeo	100%
Dirigente Area Promozione e Regolazione del Mercato dr.ssa Antonella Vairano	Obiettivo Operativo 1.1.1 Alternanza scuola/lavoro – Progetto Nazionale di Sistema	40%
	Obiettivo Operativo 1.1.2 Impresa 4.0 - Progetto Nazionale di Sistema	40%
	Obiettivo Operativo 1.1.3 Turismo e Attrattività - Progetto Nazionale di Sistema	20%
	Totale Dirigente dr.ssa Vairano	100%

ANALISI DEGLI OBIETTIVI

<p>a) Obiettivi che rappresentano realizzazione di indirizzi politici legati a contenimento dei costi e razionalizzazione organizzativa</p>	<p>3.1.1 Misure organizzative per l'attuazione del telelavoro e per la sperimentazione di nuove modalità spazio-temporali di svolgimento della prestazione lavorativa finalizzate a promuovere la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei dipendenti</p> <p>3.1.2 Ottimizzazione delle procedure e digitalizzazione delle applicazioni per la gestione del personale</p> <p>3.1.4 Efficientamento energetico dell'edificio</p>
<p>b) Obiettivi legati ad attività, prodotti o servizi nuovi</p>	<p>1.1.1 Progetti di alternanza scuola – Progetto nazionale di sistema</p> <p>1.1.2 Impresa 4.0 – Progetto nazionale di sistema</p> <p>1.1.3 Turismo e attrattività – Progetto di sistema</p>
<p>c) Sviluppo di un processo avviato negli anni precedenti in un'ottica di miglioramento continuo dei processi interni e dei servizi all'utenza con il perseguimento di nuovi obiettivi e obiettivi legati al miglioramento dei procedimenti amministrativi</p>	<p>2.1.1 La qualità del dato al fine di valorizzare il ruolo del registro delle imprese nella regolazione dei rapporti fra imprese grazie alla “pubblicità commerciale” - seconda fase</p> <p>2.1.2 Sviluppo del fascicolo informatico di impresa (quarta fase) – Progetto attiv-aree (V@lli resilienti) Angeli anti burograzia (seconda fase) – digitalizzazione degli esami degli agenti di affari in mediazione</p> <p>2.1.3 Digitalizzazione degli esami degli agenti di affari in mediazione (fase di avvio)</p> <p>2.1.4 Procedimento unificato Registro Imprese/REA/SUAP: terza fase</p> <p>2.2.1 Sicurezza del prodotto e metrologia legale: ispezioni anche congiunte con altri organismi di controllo – tutela del consumatore mediante la presentazione del monitoraggio dei dati</p> <p>3.1.3 Rinnovo degli Organi camerali</p> <p>3.1.5 Misure di monitoraggio e coordinamento del piano triennale di prevenzione della corruzione con il piano della performance</p>

PROMOZIONE DELLE IMPRESE

OBIETTIVO 1.1.1

INDICATORI:

1: EVENTI INFORMATIVI E
COMUNICAZIONI MIRATE ALLE
IMPRESSE ED ALLE SCUOLE

2: ACCOGLIENZA STUDENTI IN
ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

3: PRESENZA DELLE SCUOLE
AGLI INCONTRI FORMATIVI

4: CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

5: INCREMENTO % IMPRESE
ISCRITTE AL RASL

6: APPROFONDIMENTI TEMATICI E
DIFFUSIONE AI MEDIA LOCALI

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO PROGETTO NAZIONALE DI SISTEMA

Diffondere tra le imprese la conoscenza delle opportunità offerte dai percorsi di alternanza scuola-lavoro, per incentivare le imprese a collaborare con il sistema scolastico

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
13	5	10	20%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
43	15	20	10%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
31		20	20%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
SI	SI	SI	30%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
1.771		10%	15%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
2	2	4	5%

PROMOZIONE DELLE IMPRESE

OBIETTIVO 1.1.2

INDUSTRIA 4.0 PROGETTO NAZIONALE DI SISTEMA

Sensibilizzare le imprese a recepire una nuova cultura produttiva, in modo da definire strategie di marketing digitale e consolidare ed ampliare il mercato, anche in un'ottica di rafforzamento e innovazione nel presidio di mercati internazionali, nonché a beneficiare dei vantaggi derivanti dalle politiche nazionali, regionali e locali

1: FORMAZIONE DEGLI OPERATORI CAMERALI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
SI	SI	SI	10%

2: CONTRIBUTI ALLE IMPRESE MEDIANTE VOUCHER DIGITALI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
SI		SI	30%

3: EVENTI DI SENSIBILIZZAZIONE DELLE IMPRESE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
58	10	20	30%

4: N. PARTECIPANTI AGLI EVENTI DI SENSIBILIZZAZIONE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
443		200	20%

5: N. IMPRESE COINVOLTE IN ATTIVITA' DI ASSESSMENT

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
124		100	10%

INDICATORI:

PROMOZIONE DELLE IMPRESE

OBIETTIVO 1.1.3

TURISMO E ATTRATTIVITA' PROGETTO NAZIONALE DI SISTEMA

Sviluppo strategico del comparto ricettivo e commerciale, valorizzazione delle aree a maggior potenziale, supporto all'upgrading e recupero delle aree che soffrono di un ritardo strutturale rispetto alle loro possibilità

INDICATORI:

1: PARTECIPAZIONE AD AZIONI DI SISTEMA DI PROMOZIONE DEI TERRITORI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
SI		SI	50%

2: CONTRIBUTI ALLE IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		SI	50%

SERVIZI ALLE IMPRESE E REGOLAZIONE MERCATO

OBIETTIVO 2.1.1

INDICATORI:

1: RISOLUZIONE DELLE POSIZIONI ANOMALE

VALORIZZAZIONE DEL REGISTRO IMPRESE - QUALITA' DEL DATO

Valorizzare la qualità dei dati che la Camera di Commercio mette a disposizione dei terzi con effetti non solo di pubblicità legale ma anche di trasparenza del mercato e con funzione di tutela della legalità nel mondo delle imprese

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
2.900	1.500	3.000	20%

2: ISTANZE CAMPIONATE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
5.500	3.500	8.500	15%

3: % ISTANZE ISTRUITE ENTRO 2 GIORNI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
75%	75%	75%	25%

4: % GRADIMENTO CORSI FORMATIVI PER GLI UTENTI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		70%	15%

5: PREDISPOSIZIONE SCHEDE DI SECONDO LIVELLO

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		100%	25%

SERVIZI ALLE IMPRESE E REGOLAZIONE MERCATO

OBIETTIVO 2.1.2

INDICATORI:

1: RISPETTO CRONOPROGRAMMA DI UNIONCAMERE NAZIONALE E REGIONE LOMBARDIA

2: IMPLEMENTAZIONE FASCICOLO INFORMATICO D'IMPRESA

3: % GRADIMENTO CORSI FORMATIVI PER GLI UTENTI

4: ASSISTENZA AI S.U.A.P.

5: EVENTI CONCLUSIVI

SVILUPPO DEL FASCICOLO INFORMATICO DI IMPRESA PROGETTO ATTIV-AREE (V@LLI RESILIENTI) ANGELI ANTI BUROCRAZIA

Diffusione del fascicolo informatico di impresa e semplificazione degli adempimenti a carico delle imprese

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	rispetto cronoprogramma		15%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
30.000 imprese	32.000	35.000	35%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		70%	15%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	15%	25%	15%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	SI		20%

SERVIZI ALLE IMPRESE E REGOLAZIONE MERCATO

OBIETTIVO 2.1.3

DIGITALIZZAZIONE DEGLI ESAMI DEGLI AGENTI DI AFFARI IN MEDIAZIONE (FASE DI AVVIO)

Avvio all'utilizzo dell'applicativo al fine di consentire la digitalizzazione degli esami per gli agenti di affari in mediazione

INDICATORI:

1: ATTIVAZIONE APPLICATIVO

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	almeno 300 utenti		100%

SERVIZI ALLE IMPRESE E REGOLAZIONE MERCATO

OBIETTIVO 2.1.4

PROCEDIMENTO UNIFICATO REGISTRO IMPRESE – REA - S.U.A.P.

Sinergia fra uffici degli enti coinvolti e uniformità di prassi amministrative

1: % GRADIMENTO CORSI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		70%	20%

2: INDIVIDUAZIONE DI
PROCEDIMENTI COMUNI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
almeno 5		almeno 3	30%

3: ALLINEAMENTO INFORMAZIONI
ACQUISITE DAI SUAP

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
1.000	600	1.000	50%

INDICATORI:

SERVIZI ALLE IMPRESE E REGOLAZIONE MERCATO

OBIETTIVO 2.2.1

SICUREZZA DEL PRODOTTO E METROLOGIA LEGALE: ISPEZIONI CONGIUNTE CON ALTRI ORGANISMI DI CONTROLLO – TUTELA DEL CONSUMATORE MEDIANTE PRESENTAZIONE MONITORAGGIO DATI

Riduzione delle duplicazioni e/o sovrapposizioni nelle attività di controllo nei riguardi delle imprese

1: PRESENTAZIONE DEI DATI
ALLE ASSOCIAZIONI DI
CATEGORIA

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
monitoraggio	2	3	10%

2: N. ISPEZIONI CONGIUNTE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
30	15	40	35%

3: N. VISITE ISPETTIVE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
12	30	93	35%

4: % GRADIMENTO CORSI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
		70%	20%

INDICATORI:

OBIETTIVO 3.1.1

MISURE ORGANIZZATIVE PER L'ATTUAZIONE DEL TELELAVORO E PER LA SPERIMENTAZIONE DI NUOVE MODALITA' DI LAVORO

Attuazione di modalità di lavoro a distanza che favoriscano la conciliazione vita/lavoro, attraverso una riprogettazione organizzativa dei processi considerati in un'ottica di maggiore digitalizzazione e semplificazione

INDICATORI:

1: N. DIPENDENTI COINVOLTI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
3%		7%	40%

2: PROMOZIONE DI PERCORSI FORMATIVI MIRATI

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
100%		100%	20%

3: VERIFICA IMPATTO

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	verifica qualità e quantità		40%

OBIETTIVO 3.1.2

OTTIMIZZAZIONE DELLE PROCEDURE E DIGITALIZZAZIONE DELLE APPLICAZIONI PER LA GESTIONE DEL PERSONALE

Informatizzazione delle procedure di gestione del personale, attraverso la rete intranet, con ritorni in termini di efficienza

INDICATORI:

1: SPERIMENTAZIONE NUOVA PROCEDURA

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	sperimentazione		30%

2: MANUALE DIPENDENTI ON LINE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	SI	SI	30%

3: SCHEDE DI VALUTAZIONE INTERATTIVE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	database	schede	40%

OBIETTIVO 3.1.3

RINNOVO DEGLI ORGANI CAMERALI

Assistenza alle associazioni di categoria, con attività formativa ed informativa, al fine di rendere il percorso più semplice

INDICATORI:

**1: PREDISPOSIZIONE
PROVVEDIMENTI**

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
40	2	40	35%

**2: ASSISTENZA ALLE
ASSOCIAZIONI**

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
100%	100%	100%	35%

**3: PREDISPOSIZIONE
BILANCIO DI MANDATO**

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
1	1	1	30%

OBIETTIVO 3.1.4

INDICATORI:

1: AFFIDAMENTO
PROGETTAZIONE

2: AFFIDAMENTO ESECUZIONE
SOTTOTETTO

3: AFFIDAMENTO ESECUZIONE
BUSSOLE

4: MONITORAGGIO CONSUMI
ENERGIA TERMICA

5: MONITORAGGIO CONSUMI
ENERGIA ELETTRICA

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DELL'EDIFICIO

Realizzazione di specifici interventi sugli impianti di illuminazione e sugli impianti di riscaldamento e raffrescamento al fine di ridurre i consumi mantenendo comunque il comfort ambientale

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	100%	100%	20%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	avvio gara	completamento	40%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
	avvio gara	completamento	20%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
Kwh 659.206,67	+/- 0%	-1%	10%

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
Kwh 612.863,800	-7%	-15%	10%

OBIETTIVO 3.1.5

MONITORAGGIO E COORDINAMENTO TRA PERFORMANCE E PIANO ANTICORRUZIONE

Controllo integrato dei processi organizzativi, trasparenza delle informazioni, sviluppo e perseguimento dei concetti di etica pubblica

1: MONITORAGGIO ATTIVITA' AD ALTO RISCHIO CORRUZIONE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
100%		100%	33,33%

2: PUBBLICAZIONE DATI SUL SITO ISTITUZIONALE

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
100%		95%	33,33%

3: ROTAZIONE DEL PERSONALE NELLE ATTIVITA' A RISCHIO

target storico	valore target		peso
	al 30/6	al 31/12	
100%	rotazione incarichi		33,34%

INDICATORI:



**Ciò che noi misuriamo
influenza le nostre azioni.
Se usiamo indicatori sbagliati,
ci sforzeremo di raggiungere
obiettivi altrettanto sbagliati.**

**Joseph E. Stiglitz
Premio Nobel per l'economia 2001**