



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Consiglio Camerale

Verbale n. 5 del 9 novembre 2017

**DELIBERAZIONE N. 15/C : APPROVAZIONE DELLA CONVENZIONE FRA LE
CAMERE DI COMMERCIO DI BRESCIA, MANTOVA E CREMONA ED
INN.EX.HUB PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ COLLEGATE AL PIANO
NAZIONALE IMPRESA 4.0**

Il Segretario Generale ricorda che la Giunta camerale, nella seduta del 26 ottobre 2017, con provvedimento n.87 ha deliberato di proporre al Consiglio l'approvazione della Convenzione fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed Inn.Ex.Hub per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0, nella versione testuale, allegata alla presente proposta.

Il Presidente in proposito ricorda che il Governo ha varato il Piano Industriale 4.0 che, operando secondo direttrici strategiche di intervento, è volto a rafforzare e diffondere le competenze in ambito tecnologico e digitale e ad orientare le imprese verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale ed i centri di trasferimento tecnologico. Parte essenziale del Piano Impresa 4.0 è anche l'Alternanza Scuola-lavoro, finalizzata ad avvicinare gli studenti alla realtà produttiva prima della fine del ciclo scolastico della Scuola Secondaria Superiore.

Unioncamere Nazionale ha pertanto varato i Progetti Nazionali 2017-2019: "Punto Impresa Digitale 4.0", che prevede l'attivazione presso ciascuna Camera di Commercio di servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI, e "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni", volto alla gestione del Registro Nazionale dell'Alternanza scuola-lavoro ed al supporto all'incontro tra domanda/offerta di alternanza e tra domanda/offerta di lavoro, ai quali il Consiglio camerale ha deciso di aderire con deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017, attivando così la procedura di rideterminazione delle tariffe del diritto annuale per il triennio 2017/2019, ai sensi dell'art. 18, comma 10, della Legge 580/93, conseguente all'adozione di apposito Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico, firmato in data 22 maggio 2017.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Consiglio Camerale

Verbale n. 5 del 9 novembre 2017

Il Presidente ricorda altresì che la Giunta camerale, con deliberazione n. 31 del 13.4.2017, in attuazione dell'indirizzo consiliare, ha approvato i Progetti Nazionali per il triennio 2017-2019 "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro" e con deliberazione n. 54 del 27.7.2017 ha approvato la variazione dei budget direzionali, variando l'impostazione delle iniziative promozionali.

Essenziale nei Progetti Nazionali, infatti, è lo stanziamento per l'erogazione di voucher alle imprese, che si sottopongono ai processi di innovazione e digitalizzazione presso strutture tecnico-scientifiche competenti, oppure che siano disponibili ad iscriversi al Registro dell'Alternanza scuola-lavoro ed a fornire periodi di Alternanza Scuola-lavoro agli Istituti Scolastici interessati, con le modalità da definirsi negli specifici bandi.

All'interno di ciascuna Camera aderente al Progetto "Punto Impresa Digitale 4.0", inoltre, debbono essere creati Punti Impresa Digitale, per sviluppare sinergie territoriali volte alla diffusione locale della conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0.

L'attività delle Camere aderenti ai Progetti Nazionali è supportata dalle azioni di Unioncamere Nazionale, principalmente volte, in questa fase, ad erogare formazione specialistica ai dipendenti camerale che sono impiegati nelle materie di Impresa 4.0 e Alternanza Scuola Lavoro. Tale formazione, tuttora in corso, è stata avviata nel luglio 2017. Inoltre, è stata avviata nel settembre 2017 la formazione relativa alla Banda Ultra Larga.

Il Segretario Generale riferisce che, pur nel breve lasso di tempo dall'avvio dei Progetti Nazionali, questa Camera ha posto in essere significative attività, fra l'altro precedute da iniziative che, adottate alla luce delle competenze in materia di Alternanza Scuola-lavoro e digitalizzazione delle imprese attribuite agli Enti camerale dalla riforma del sistema, hanno di fatto anticipato ed introdotto nella realtà locale i temi dei Progetti Nazionali.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)



L'organizzazione interna della Camera è fortemente impegnata a sostenere gli oneri connessi ai Progetti Nazionali. Per il Progetto "Punto Impresa Digitale 4.0", all'interno dell'Ufficio Competitività delle Imprese è stato creato il Punto Impresa Digitale. Inoltre, sono stati creati alcuni Gruppi di Lavoro trasversali, con dipendenti camerale provenienti dai vari settori interessati - Uffici Promozione Imprese e Territorio, Competitività delle Imprese, Personale, Registro Imprese, URP, CED - che affrontano in sinergia gli ambiti dei Progetti Nazionali, oltre a seguire la formazione specialistica della durata complessiva di 48 ore, cui faranno seguito ulteriori moduli di approfondimento in corso di programmazione.

Si ritiene utile, pertanto, riepilogare sommariamente quanto già svolto e quanto già calendarizzato:

	ATTIVITA' IMPRESA 4.0
SEMINARIO "IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - IL NUOVO REGOLAMENTO PRIVACY" TARGET : IMPRESE E PROFESSIONISTI 6 marzo 2017	In collaborazione con Unioncamere Lombardia. Il Seminario ha trattato le novità su questa tematica di grande rilevanza, con un focus particolare per gli aspetti connessi al mondo digitale.
SEMINARIO "CYBERSECURITY E IMPRESA" TARGET: IMPRESE E PROFESSIONISTI 19 giugno 2017	Il seminario ha trattato, dal punto di vista informatico e giuridico, il tema della sicurezza cyber in ambito aziendale per la salvaguardia dei dati e la tutela dell'immagine aziendale.
CICLO DI INCONTRI "ECCELLENZE IN DIGITALE" TARGET: IMPRESE IN CORSO dal 5 aprile 2017	E' il progetto di Unioncamere e Google per la digitalizzazione delle PMI. Attraverso seminari formativi, teorici e pratici, le aziende possono conoscere le migliori strategie per essere online. Al termine di ciascun seminario, vengono realizzati dei follow up per ulteriori approfondimenti e per avviare un percorso digitale personalizzato. Il percorso si concluderà a novembre 2017, ed ha affrontato i seguenti argomenti: - "Le opportunità della rete: conoscerle e utilizzarle per la tua impresa". - "Il mondo in tasca: la rivoluzione del mobile". - "Il Cloud: la nuvola per il tuo business". - "Vendi on line: il tuo negozio aperto sempre e ovunque". - "Web analytics: usa i dati e fissa le tue strategie".

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)



	- "SEO e SEM: trova i tuoi clienti on line".
SEMINARIO "EVOLUZIONE DELLE SOCIETÀ E DEL MERCATO DIGITALE" TARGET: PROFESSIONISTI, START UP INNOVATIVE, PMI INNOVATIVE, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA 25 OTTOBRE 2017	Disamina delle potenzialità per il tessuto produttivo, per Start up e PMI innovative, incentivi e agevolazioni fiscali per le società innovative e per gli investitore, accesso all'equity crowdfunding, nel contesto dell'economia digitale e del Piano Nazionale per l'Impresa 4.0.
LABORATORIO "CRESCERE IN DIGITALE" 26 SETTEMBRE 2017	Progetto Unioncamere in partnership con Google, promosso dall'ANPAL, volto a promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet.
PRESENTAZIONE BANDI EUROPEI PER IL SETTORE IMPRESA 4.0 PER IMPRESE, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, PROFESSIONISTI 16 NOVEMBRE 2017	In collaborazione con Unioncamere Lombardia, evento volto a illustrare le potenzialità comunitarie per l'economia digitale
PARTECIPAZIONE A "BRESCIA 2030"	Nel corso del 2017 il Comune di Brescia ha attivato "Brescia 2030", laboratori di strategia territoriale focalizzati su: istruzione e formazione, salute e benessere, industria e impresa, turismo e cultura. La Camera di Commercio partecipa al tavolo su Industria e Impresa, nel quale vengono affrontati i temi - con metodo scientifico - di un modello di crescita urbana e territoriale connessa, solidale, efficiente con ampia focalizzazione sulle tematiche dell'agenda digitale, dell'economia 4.0 e della formazione

Nel Progetto Nazionale Impresa 4.0 è previsto che la Camera di Commercio assista le imprese nell'acquisizione della conoscenza su tecnologie Impresa 4.0 e, più in generale, sull'utilizzo del digitale in azienda, individuando altresì un'offerta di servizi volti alla diffusione della cultura digitale tra le MPMI, anche mediante la formazione e l'orientamento svolti da Digital Innovation Hub e Competence Center, soggetti in grado di fornire consulenza strategica e di supportare l'avvio di progetti di trasformazione digitale. A tal fine, tanto il Piano Nazionale Impresa 4.0 che il sistema camerale lombardo intendono sostenere tali azioni mediante l'erogazione di "voucher digitali".

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Consiglio Camerale

Verbale n. 5 del 9 novembre 2017

Il Presidente in proposito riferisce che la Giunta camerale nella seduta del 26 ottobre u.s., con deliberazione n. 88/2017, ha approvato i criteri di un nuovo bando di concorso per l'erogazione di contributi alle MPMI bresciane, operanti in tutti i settori economici, per servizi di consulenza focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali, in attuazione della strategia Impresa 4.0.

A tal fine, appare indispensabile individuare Centri Tecnologici e di Innovazione dotati di adeguato know-how per la fornitura dei servizi oggetto di "voucher digitali" e per la concreta realizzazione delle azioni connesse al Progetto Nazionale Impresa 4.0.

Il Segretario Generale riferisce che Associazione Industriale Bresciana, Associazione Industriali della Provincia di Cremona, Confindustria Mantova, Associazione Artigiani di Brescia e Provincia, Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale hanno costituito una nuova realtà tecnologica, denominata Inn.Ex.Hub, per divenire uno degli Innovation Hub previsti dal Piano Industriale 4.0, con la finalità di avviare e sostenere le imprese sulla strada dell'innovazione e della trasformazione digitale. Inoltre, Inn.Ex.Hub intende coinvolgere, nella realizzazione delle proprie finalità di affiancamento delle imprese nella digitalizzazione ed innovazione, altri soggetti di eccellenza tecnologica con sede nel relativo distretto, quali l'Università degli Studi di Brescia, l'Università Cattolica di Piacenza (distaccamento di Cremona), il Politecnico di Milano e distaccamenti di Cremona e polo territoriale di Mantova, oltre che ISFOR e CSMT.

Le Camere di Commercio di Mantova e Cremona hanno manifestato l'interesse di collaborare in stretta sinergia con la Camera di Brescia e con Partners tecnologici particolarmente qualificati per la realizzazione del complesso quadro di azioni derivanti dal Progetto Nazionale Impresa 4.0 e, d'altra parte, anche alla Camera di Brescia interessa affrontare gli impegni derivanti in partenariato da un lato con un soggetto, quale Inn.Ex.Hub, in possesso delle adeguate competenze per la formazione avanzata delle imprese su tecnologie I4.0 e,

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)



dall'altro, concentrare la propria collaborazione con le Camere di Mantova e Cremona, nella consapevolezza che il radicamento locale e la conoscenza del territorio consentono maggiormente di organizzare progetti finalizzati alla crescita dell'innovazione tecnologica delle aziende locali.

Il Presidente propone, pertanto, che sia approvata la proposta di adozione dell'Accordo di Partenariato fra le Camere di Brescia, Mantova e Cremona, da un lato, e Inn.Ex.Hub, dall'altro, con il quale Inn.Ex.HUB si impegna a sviluppare progetti congiunti e coordinati con gli Enti camerali convenzionati, a elaborare piani di formazione, aggiornamento, orientamento imprenditoriale sui temi Impresa 4.0, fornire informazioni, consulenze ed assistenza in ambito tecnologico e digitale. La partnership fra le Camere di Commercio firmatarie e Inn.Ex.Hub si estende, a titolo non esclusivo, anche all'attività connessa alla erogazione di voucher coperti da fondi camerali e destinati alle imprese che fruiscano di interventi di digitalizzazione dei processi.

IL CONSIGLIO

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

di approvare l'Accordo di Partenariato che costituisce l'allegato "1" del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)

ACCORDO DI PARTENARIATO

PREMESSO CHE

- Il Governo Nazionale ha varato il Piano Industriale 4.0, che opererà secondo direttrici strategiche di intervento, volte a:
 - ✓ affiancare le imprese nella comprensione della propria maturità digitale e nell'individuazione delle aree di intervento prioritarie;
 - ✓ rafforzare e diffondere le competenze sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0;
 - ✓ orientare le imprese verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale e i centri di trasferimento tecnologico;
 - ✓ stimolare e supportare le imprese nella trasformazione e nella realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale.
- Nel Piano Industriale 4.0 un ruolo essenziale è riconosciuto ai Punti Impresa Digitale (sportello di prima informazione e di indirizzo verso gli hub), ai Digital Innovation Hub (con compiti di trasferimento della consapevolezza/conoscenza, unita alla scelta dei migliori partner) ed ai Competence Center (che hanno il compito di individuare le migliori soluzioni tecniche) la cui mission consiste nella sensibilizzazione delle imprese su opportunità esistenti in ambito Impresa 4.0, nel supporto nelle attività di pianificazione di investimenti innovativi, nel servizio di mentoring alle imprese, nell'assistenza individuale alle PMI per supportare la definizione e l'implementazione di un piano di trasformazione Impresa 4.0.
- Il Ministero dello Sviluppo Economico ha ravvisato, quale elemento di realizzazione del Piano Industriale 4.0, la organizzazione di un network nazionale Impresa 4.0, comprendente la creazione, oltre che di Innovation Hub e di Competence Center, di Punti Impresa Digitale all'interno delle Camere di Commercio, per sviluppare sinergie territoriali volte alla diffusione locale della conoscenza di base sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0.
- La Legge 29 dicembre 1993 n. 580, come modificata dal Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n. 219 e, in particolare, il riformato art. 2, stabilisce i compiti e le funzioni assegnate alle Camere di Commercio, ricomprendendo fra esse la spinta alla digitalizzazione delle imprese.
- L'art. 18 comma 10 della Legge 580/1993 prevede che il Ministero dello Sviluppo Economico, su richiesta di Unioncamere Nazionale, può autorizzare la rideterminazione della misura del diritto annuale per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle Camere di Commercio e condivisi con le Regioni, aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese.
- Il Consiglio della Camera di Commercio di Brescia, con deliberazione n. 3, adottata nella seduta del 23.3.2017; il Consiglio della Camera di Commercio di Mantova, con deliberazione n. 4, adottata nella seduta del 30.3.2017; la Camera di Commercio di Cremona, con deliberazione n. 5, adottata nella seduta del 5.4.2017, hanno deciso

di aderire alla realizzazione del progetto “Punto Impresa Digitale 4.0”, elaborato da Unioncamere Nazionale, che prevede l'attivazione presso ciascuna Camera di Commercio di servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle Micro e PMI, mediante la creazione del Punto Impresa Digitale, che si avvarrà di una rete di partner, come gli Innovation Hub, i Competence Center, le Università, le Associazioni di Categoria e gli Ordini professionali. Il programma, da realizzarsi nel triennio 2017-2019, prevede altresì stanziamenti per erogare voucher alle imprese, che possono essere utilizzati per ottenere servizi dalle strutture tecnico-scientifiche dedicate.

- La Regione Lombardia, con nota del 4 aprile 2017, sottolineando che la condivisione dei progetti proposti dalle Camere lombarde è correlata alla loro corrispondenza agli indirizzi strategici per lo sviluppo competitivo sia nazionale che regionale, ha espresso parere favorevole al progetto Punto Impresa Digitale, specificando tuttavia che i voucher previsti possano essere utilizzati esclusivamente presso soggetti qualificati e accreditati per la fornitura degli specifici servizi.
- Unioncamere Nazionale, con nota n. 9279 del 27 aprile 2017, ha chiesto al Ministro dello Sviluppo Economico, per conto delle Camere di Commercio, l'autorizzazione alla rideterminazione delle tariffe del diritto annuale per il finanziamento di programmi e progetti condivisi con le Regioni, unitamente alla relazione illustrativa di ciascun progetto approvato e la delibera di approvazione da parte di ciascun Consiglio camerale.
- Il Ministro dello Sviluppo Economico, ritenuto che - nell'ambito della valutazione circa la rilevanza dell'interesse nel quadro delle politiche strategiche nazionali - debba essere fornito prioritario rilievo ai programmi e progetti che coinvolgono il Programma Impresa 4.0, ha autorizzato con proprio decreto, firmato in data 22 maggio 2017, la rideterminazione delle tariffe del diritto annuale per il finanziamento dei progetti indicati nelle deliberazioni dei Consigli camerali elencati nell'Allegato A) al decreto, fra cui i Consigli camerali delle Camere di Commercio di Brescia, di Mantova e di Cremona.
- Nel Progetto Nazionale, elaborato da Unioncamere Nazionale, è stata prevista la creazione all'interno della Camera di un punto di competenza sul digitale che assista le imprese sulle tematiche di Impresa 4.0 e, più in generale, sull'utilizzo del digitale in azienda, individuando altresì una offerta di servizi da esprimere all'interno del network nazionale Impresa 4.0 che, con approccio sinergico e complementare, preveda le seguenti azioni:
 - ✓ Diffusione della conoscenza su tecnologie Impresa 4.0
 - ✓ Mappatura della maturità digitale delle Imprese
 - ✓ Corsi di formazione su competenze di base
 - ✓ Orientamento verso gli Innovation Hub e Competence Center
- Il sistema camerale lombardo, al fine di diffondere la cultura digitale e all'innovazione tra le MPMI lombarde, intende sostenere l'erogazione di “voucher per l'innovazione”, mediante l'adozione di apposito bando, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte e sui loro benefici e sostenere economicamente iniziative di innovazione in ottica Impresa 4.0. A tal fine, appare indispensabile individuare Centri Tecnologici e di Innovazione dotati di adeguato know-how per la fornitura dei servizi oggetto del bando.

E

INN.EX.HUB, con sede legale in Brescia, Via _____, C.F. e P.I. _____, rappresentata dal legale rappresentante *pro tempore*,
Presidente Angelo Baronchelli

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 – Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto.

Art. 2 - Finalità

Le Parti condividono le finalità, le linee strategiche, le caratteristiche, i contenuti, le modalità, gli strumenti operativi e le tempistiche di attuazione del Progetto Nazionale PID, varato da Unioncamere Nazionale per il triennio 2017-2019 in attuazione del Piano Impresa 4.0 ed approvato dal Ministro dello Sviluppo Economico, ed intendono pertanto instaurare un rapporto di collaborazione per la realizzazione di attività nell'ambito dell'innovazione, della mappatura del grado di maturità all'innovazione, della formazione ed infine della digitalizzazione.

Art. 3 – Oggetto

Inn.Ex.Hub si impegna a sviluppare progetti congiunti e coordinati con le Camere di Commercio convenzionate, volti a dare concreta attuazione ai seguenti contenuti, indicati con una elencazione meramente esemplificativa e non esaustiva, e quindi passibili di ampliamento:

- Sviluppare strumenti di valutazione della maturità all'innovazione e implementare un Osservatorio dinamico;
- Elaborare piani di formazione, aggiornamento, orientamento imprenditoriale sui temi Impresa 4.0;
- Formulare programmi di ricerca finalizzati al trasferimento di tecnologie e all'applicazione dei risultati in ambito produttivo;
- Fornire informazioni, consulenze ed assistenza in ambito tecnologico, digitale e dell'innovazione in genere.
- Fornire formazione specialistica a completamento del piano di innovazione anche digitale.

Le azioni conseguenti, rivolte alle imprese del territorio, saranno oggetto di singole intese operative in attuazione del presente accordo.

Art. 4 – Contributi a progetti di sistema

Sono individuati congiuntamente tra Inn.Ex.Hub e le Camere partners iniziative progettuali di sistema sui temi dell'innovazione tecnologica 4.0.

Detti interventi potranno fruire di un contributo a cofinanziamento delle spese da parte degli Enti camerali firmatari del presente accordo.

A tal fine, Inn.Ex.Hub presenterà a ciascuna Camera domanda di cofinanziamento e renderà conto delle attività svolte nelle modalità previste dal Regolamento per il cofinanziamento di attività promozionali, adottato da ciascuna Camera convenzionata e vigente al momento dell'esecuzione, al quale si rimanda per la definizione degli aspetti amministrativi e di comunicazione esterna.

- Per la concreta realizzazione di tutto quanto precede, risulta opportuno procedere ad accordi di partenariato con soggetti in possesso delle adeguate competenze per la formazione avanzata delle imprese su tecnologie e soluzioni specifiche per la digitalizzazione e l'innovazione, per il consolidamento della trasformazione digitale e del trasferimento tecnologico, per lo sviluppo di progetti sull'innovazione I4.0 e che siano anche partner di riferimento nell'ambito delle azioni volte all'erogazione di voucher alle imprese che aderiscano al percorso di digitalizzazione e innovazione.
- Inn.Ex.Hub è stato costituito da Associazione Industriale Bresciana, Associazione Industriali della Provincia di Cremona, Confindustria Mantova, Associazione Artigiani di Brescia e Provincia, Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale, per divenire uno degli Innovation Hub previsti dal Piano Industriale 4.0, per avviare e sostenere le imprese sulla strada dell'innovazione e della trasformazione digitale. Inoltre, Inn.Ex.Hub intende coinvolgere, nella realizzazione delle proprie finalità di affiancamento delle imprese nella digitalizzazione ed innovazione, altri soggetti di eccellenza tecnologica con sede nel relativo distretto quali l'Università degli Studi di Brescia, l'Università Cattolica di Piacenza (distaccamento di Cremona), l'Università Cattolica di Brescia, il Politecnico di Milano e distaccamenti di Cremona e polo territoriale di Mantova, oltre che Isfor, Csmt ed il Polo Tecnologico di Cremona.
- Il raccordo fra le Camere di Commercio - nella nuova configurazione voluta dalla Legge di riforma - l'ambiente accademico, le strutture di alta formazione e tecnologia ed il mondo aziendale, è fondamentale per sviluppare azioni formative, di ricerca e di innovazione, mirate al conseguimento del salto tecnologico al quale le imprese non possono sottrarsi per mantenere la propria capacità di penetrazione nei mercati, oltre al fatto che soggetti con un forte radicamento territoriale sono maggiormente in grado di organizzare progetti finalizzati alla crescita dell'innovazione tecnologica delle aziende locali.

TUTTO CIÒ PREMESSO, TRA

LE CAMERE DI COMMERCIO DI:

BRESCIA, con sede legale in Brescia, Via Einaudi n. 23, C.F. 80013870177, P.I. 00859790172, rappresentata dal legale rappresentante *pro tempore*, Presidente dr Giuseppe Ambrosi,

MANTOVA, con sede legale in Mantova, Via Pietro Fortunato Calvi n. 28 , C.F. e P. I. 00402430201, rappresentata dal legale rappresentante *pro tempore*, Presidente dr Carlo Zanetti,

CREMONA, con sede legale in Cremona, Piazza Stradivari n. 5, C.F. 80000730194 e P.I. 00306310194, rappresentata dal legale rappresentante *pro tempore*, Presidente dr Gian Domenico Auricchio,

Art. 5 – Contributi camerali alle imprese

La partnership fra le Camere di Commercio firmatarie e Inn.Ex.Hub si estende, a titolo non esclusivo, anche all'attività connessa alla erogazione di voucher coperti da fondi camerali e destinati alle imprese che fruiscono di interventi di digitalizzazione dei processi secondo una delle modalità di cui all'art. 3 della presente convenzione. A tal fine, Inn.Ex.Hub si impegna a porre in essere le seguenti attività indicative nei confronti delle imprese che intendono richiedere i voucher, e che saranno maggiormente dettagliate nei regolamenti camerali che disciplineranno il supporto contributivo:

- Misurare la maturità digitale (*digital maturity assessment*);
- Elaborare un piano di innovazione digitale finalizzato all'introduzione delle tecnologie abilitanti Impresa 4.0 nei processi, prodotti e/o servizi aziendali;
- Misurare il livello di cybersecurity e di cultura della sicurezza digitale e l'adeguamento aziendale alla normativa sulla privacy;
- Ricevere formazione specialistica a completamento del piano di innovazione anche digitale.

Resta inteso che ciascuna impresa può scegliere liberamente le attività da realizzare. L'attività di formazione dev'essere comunque accompagnata ad un piano di innovazione anche digitale.

Per la realizzazione di quanto precede, Inn.Ex.Hub si impegna a:

- fornire il personale specialistico ed individuare, nel quadro della normativa regionale, le strutture competenti per il servizio;
- tracciare i servizi erogati;
- supportare l'impresa nella predisposizione della domanda di contributo alla Camera di Commercio convenzionata.

Art. 6 – Oneri Finanziari

Con atti successivi saranno determinati gli stanziamenti a bilancio destinati dalla Camera alle singole iniziative.

Art. 7 – Comitato di Coordinamento

Per la realizzazione delle attività oggetto del presente accordo, e successive intese operative, le Parti intendono costituire un Comitato di Coordinamento, composto da tre rappresentanti delle Camere di Brescia, Cremona e Mantova (uno per Camera) e dal Direttore di Inn.Ex.Hub.

Il Comitato di Coordinamento avrà il compito di:

- Definire annualmente le linee di azione comuni, in sinergia con tutti i Partners, in linea con il Piano Impresa 4.0, il Progetto dell'Unione Nazionale e dell'Unione Lombarda e secondo le indicazioni degli Organi di governo della Camera di Commercio partner;
- Avviare operativamente le attività, controllandone la realizzazione;
- Aggiornare periodicamente l'analisi, in base ai risultati.

Art. 8 – Durata e rinnovo

Il presente accordo ha durata dalla data della sottoscrizione dello stesso e sino al 31.12.2019, parallelamente al Progetto Nazionale PID di Unioncamere Nazionale.

Il termine potrà essere differito, con espresso atto delle parti, in ragione del protrarsi delle azioni attuative del progetto nazionale.

Art. 9 – Recesso e scioglimento

Le Parti hanno facoltà di recedere unilateralmente dal presente Accordo mediante comunicazione da inviarsi mediante PEC, con effetto decorsi tre mesi dalla data di notifica dello stesso.

Le Parti possono altresì sciogliere consensualmente il presente Accordo, con le modalità che saranno stabilite.

In caso di recesso o scioglimento, le Parti concordano di portare a compimento le azioni in corso, salvo quanto diversamente disposto dalle stesse.

Art. 10 – Comunicazione a terzi e riservatezza

Le Parti si impegnano ad assicurare la massima diffusione del presente Accordo, fermo restando il rispetto degli obblighi di riservatezza in relazione a dati forniti dalle imprese alle Parti, collaboratori, ricercatori, formatori, nell'ambito delle azioni messe in campo in base al presente Accordo.

Art. 11 – Controversie

Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione.

Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia.

La Camera di Commercio non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra Inn.Ex.Hub ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Accordo.

Art. 12 – Imposte e Registrazione

E' a carico delle parti, in misura eguale, l'imposta di bollo sul presente atto.

Letto, confermato e sottoscritto

Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Brescia	Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Cremona	Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Mantova
Il Presidente Giuseppe Ambrosi	Il Presidente Gian Domenico Auricchio	Il Presidente Carlo Zanetti

Inn.Ex.Hub.
Il Presidente Angelo Baronchelli

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)