



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 10 maggio 2021

**DETERMINAZIONE N. 50/AMM: PROGETTO DI RILANCIO DEL TURISMO IN
PROVINCIA DI BRESCIA PER L'ANNO 2021 - AFFIDAMENTO DI SERVIZI IN
HOUSE A BRESCIATOURISM SCARL
€ 700.000,00 (IVA al 22% compresa)**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamata la deliberazione n. 70 del 22.6.2020, con la quale la Giunta ha approvato il progetto triennale di massima, proposto dalla partecipata Bresciatourism per il rilancio del turismo in provincia di Brescia, ed ha stanziato e vincolato per l'anno 2020 l'importo complessivo di € 700.000 nel Bilancio Preventivo 2020 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 5, progetto 5 "Progetto BresciaTourism" del budget direzionale B002 "Promozione economica", demandando al dirigente dell'Area Amministrativa l'adozione dei provvedimenti attuativi necessari per l'affidamento del servizio in house;

considerato che Bresciatourism, con comunicazione prot. n. 30147 del 4/5/2021, ha presentato il progetto per il rilancio del turismo bresciano post Covid-19 per l'anno 2021, per un importo complessivo pari ad € 748.800,00 (IVA inclusa), di cui € 700.000,00 (IVA inclusa) a carico della Camera, che prevede un programma di iniziative, come descritto nell'allegato allo schema di contratto, parte integrante al presente provvedimento ed accettato da Bresciatourism;

ricordato che il progetto proposto da BresciaTourism, allegato alla suddetta deliberazione, rientra a pieno titolo nella linea del progetto Turismo +20%, avendo ad oggetto il rilancio reputazionale e la conseguente attrattività del territorio provinciale a seguito della crisi epidemica;

ricordato che è stata inoltrata il 17.6.2020 la domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatari che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" in house, gestito da ANAC (art. 192 D.Lgs. n. 50/2016) e che dalla data della domanda di iscrizione a tale elenco è possibile per questa Camera e per il Comune di Brescia procedere legittimamente ad affidamenti diretti a Bresciatourism per servizi da svolgere a favore dei soci (domanda con protocollo ANAC n. 0045297 del 17/06/2020);

considerato che, per l'iniziativa in oggetto, la Giunta camerale ha appositamente previsto nel bilancio 2021 uno stanziamento di € 700.000 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed

interventi per la promozione del territorio", punto 6, progetto 3 "Progetto BresciaTourism per il rilancio del turismo bresciano post Covid-19" del budget direzionale B002 "Promozione economica", da realizzare mediante il progetto allegato e nell'ambito di un affidamento in house, come descritto nello schema di contratto, parte integrante del presente provvedimento;

sentito il Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza l'imputazione del costo dell'iniziativa al Budget direzionale B002;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2021, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 142/SG del 29.12.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare in house a Bresciatourism Scarl la realizzazione del progetto per il rilancio del turismo bresciano post Covid-19 per l'anno 2021, al prezzo complessivo di € 700.000,00 (IVA al 22% inclusa) approvando lo schema di contratto allegato, parte integrante al presente provvedimento;
- b) di vincolare la somma di cui al precedente punto a), allo stanziamento previsto nel bilancio 2021 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 6, progetto 3 "Progetto BresciaTourism per il rilancio del turismo bresciano post Covid-19" del budget direzionale B002 "Promozione economica".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)