



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 11/03/2022

**DETERMINAZIONE N. 32/AMM: BORSA DEI LAGHI - WORKSHOP INTERNAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA "LAGHI DEL NORD ITALIA" - XX EDIZIONE 2022 - AFFIDAMENTO DI SERVIZI IN HOUSE A BRESCIATOURISM SCARL
€ 203.333,24 (IVA compresa)**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamata la deliberazione n. 95/2021 con cui la Giunta camerale ha deciso:

- a) di approvare l'indirizzo di riproporre il progetto Incoming buyer "Borsa dei Laghi", ventesima edizione, nel 2022, incaricando Bresciatourism S.c.r.l., con affidamento in house al costo complessivo - per le Camere coinvolte, Trentino Marketing S.r.l. e Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. - di € 244.000 (I.V.A. 22% inclusa), di cui € 122.000 (I.V.A. 22% inclusa) a carico di questa Camera, stanziando e vincolando l'importo sul Bilancio Preventivo 2022;
- b) di approvare la convenzione per la gestione degli aspetti contabili relativi al progetto Incoming buyer "Borsa dei Laghi", ventesima edizione, dando mandato al Presidente per approvare, con proprio provvedimento, eventuali modifiche al testo dell'accordo ed al Segretario Generale per la sottoscrizione;
- c) di demandare al Segretario Generale l'adozione degli atti esecutivi ed attuativi del presente provvedimento;

ricordato che, ai sensi della Convenzione, approvata con determinazione del Presidente n. 1/2022, inviata ai soggetti partecipanti, per la sottoscrizione digitale, con la nota prot. n. 2366 del 18.1.2022, e sottoscritta da tutte le parti coinvolte, questa Camera si incarica anche per la raccolta ed il versamento dei contributi delle Camere a Bresciatourism S.c.r.l. per la realizzazione del progetto "Borsa dei Laghi";

richiamato l'art. 1 della predetta Convenzione, che prevede quanto segue:

1. Bresciatourism S.c.r.l. si impegna a realizzare, nel periodo fine marzo/inizio aprile 2022, presso la sponda bresciana del Lago di Garda, la ventesima edizione del progetto *incoming buyer* "Borsa dei Laghi", che prevede le seguenti azioni, con la previsione dei budget di spesa a fianco indicati:

	Azioni	Importo netto €	IVA al 22%	Importo lordo €
1	Segreteria Internazionale	45.000,00	9.900,00	54.900,00
2	Segreteria di destinazione	90.000,00	19.800,00	109.800,00
3	Educational Tour	45.000,00	9.900,00	54.900,00
4	Attività aggiuntive	20.000,00	4.400,00	24.400,00
Totale		200.000,00	44.000,00	244.000,00

2. Il costo complessivo sarà cofinanziato dai seguenti soggetti:

Cofinanziatori	Lago	netto €	IVA 22% €	lordo €
Camera di Commercio di Brescia	Lago di Garda - Lago di Iseo - Lago di Idro	100.000,00	22.000,00	122.000,00
Camera di Commercio di Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	Laghi di Viverone, Orta e Maggiore	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Camera di Commercio di Verona	Lago di Garda	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Camera di Commercio di Varese	Laghi Maggiore, Varese e Lugano	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Camera di Commercio di Como - Lecco	Lago di Como	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Trentino Marketing S.r.l.	Lago di Garda	16.666,75	3.666,70	20.333,45
Turismo Bergamo-Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l.	Lago di Iseo	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Totale		200.000,00	44.000,00	244.000,00

3. Trentino Marketing S.r.l. e Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. regolamenteranno il proprio impegno con Bresciatourism S.c.r.l. in modo autonomo ed in conformità al proprio mandato ed alle procedure aziendali applicabili.

richiamato anche l'art. 2 della predetta Convenzione, che prevede quanto segue:

1. La Camera di Commercio di Brescia affiderà, con **separato contratto**, alla propria società in house Bresciatourism S.c.r.l. la realizzazione della "Borsa dei Laghi" 2022. Dal costo totale dell'affidamento € 244.000,00 viene detratto l'importo a carico di Trentino Marketing S.r.l. (€ 16.666,75 + I.V.A., pari a € 20.333,44 lordi) e di Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. (€ 16.666,65 + l'I.V.A., per un totale lordo di € 20.333,31), ai sensi del precedente art. 1.3.

2. Nel contratto di cui al precedente c. 1 saranno previsti:

- il costo totale del servizio di organizzazione del progetto per un importo massimo di € 203.333,24 (I.V.A. 22% inclusa), di cui € 122.000 (I.V.A. 22% inclusa) a carico della Camera di

- Brescia ed € 81.333,24 (I.V.A. 22% inclusa) raccolti dalle altre Camere;
- la presentazione da parte di Bresciatourism S.c.r.l., entro il 31 luglio 2022, della rendicontazione delle attività e dei costi sostenuti per la realizzazione del progetto;
 - la presentazione del materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato realizzato il progetto, dando evidenza del sostegno delle Camere di Commercio partecipanti e della compartecipazione di Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. e Trentino Marketing S.r.l. con l'apposizione dei relativi loghi;
 - i termini di pagamento della/e fattura/e presentata/e da Bresciatourism S.c.r.l. per la realizzazione del progetto.
3. L'attività di verifica della rendicontazione verrà svolta dalla Camera di Commercio di Brescia. Le risultanze della stessa verranno comunicate alle altre Camere di Commercio partecipanti.
 4. Le altre Camere di Commercio partecipanti all'iniziativa provvederanno a rimborsare la quota di propria competenza alla Camera di Commercio di Brescia, al termine dell'attività di verifica della rendicontazione dalla stessa svolta ed entro 30 giorni dalla comunicazione di cui al precedente comma 3.

considerato che Bresciatourism, con comunicazione Pec del 21/2/2022, prot. n. 12887, ha presentato il progetto Incoming buyer "Borsa dei Laghi", ventesima edizione per l'anno 2022, per un importo complessivo pari ad € 244.000,00 (IVA inclusa), di cui € 122.000,00 (IVA inclusa) a carico della Camera di Brescia, con cui si intendono porre le basi per la definizione, la creazione e lo sviluppo di una destinazione turistica incentrata sui territori che gravitano attorno ai laghi di Garda, Maggiore, Como e Iseo e laghi minori;

considerato che il progetto prevede un programma di iniziative, come descritto nell'allegato allo schema di contratto, parte integrante al presente provvedimento ed accettato da Bresciatourism;

ricordato che è stata inoltrata il 17.6.2020 la domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatari che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" in house, gestito da ANAC (art. 192 D.Lgs. n. 50/2016) e che dalla data della domanda di iscrizione a tale elenco è possibile per questa Camera e per il Comune di Brescia procedere legittimamente ad affidamenti diretti a Bresciatourism per servizi da svolgere a favore dei soci (domanda con protocollo ANAC n. 0045297 del 17/06/2020);

richiamata la nota del 28.10.2021, prot. n. 72717/E, ANAC, con cui, a seguito delle verifiche istruttorie svolte, è stata evidenziata la carenza di alcuni requisiti per l'iscrizione

all'elenco di cui all'art. 192 del D.Lgs 50/2016, invitando questa Camera di Commercio a formulare le proprie controdeduzioni nel termine di 60 giorni;

viste le note del 24/12/2021 prot. n. 86607 e del 31/12/2021 prot. n. 87696, con cui questa Camera ha comunicato l'adozione di atti in accoglimento dei predetti rilievi di ANAC;

considerato che, per l'iniziativa in oggetto, nel bilancio 2022 è previsto uno stanziamento di € 122.000,00 al conto 330004, linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 7 - anno 2022, progetto 5 "Progetto Borsa laghi lombardi per il 2022";

richiamata la determinazione 44/SG in data 11.4.2017 con la quale è stato incaricato il provveditore per la funzione di RUP per ogni procedure di acquisto di beni, servizi e lavori per la Camera di Commercio;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare in house a Bresciatourism Scarl, per le motivazioni indicate in premessa, la realizzazione del progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio progetto Incoming buyer "Borsa dei Laghi", ventesima edizione, per l'anno 2022, al prezzo complessivo di € 203.333,24 (I.V.A. 22% inclusa), di cui € 122.000,00 (I.V.A. al 22% inclusa) a carico della Camera di Brescia ed € 81.333,24 (I.V.A. al 22% inclusa) raccolti dalle quattro Camere Monte Rosa, Verona, Varese, Como/Lecco, come previsto dalla Convenzione, approvando lo schema di contratto allegato, parte integrante al presente provvedimento;
- b) vincolare la somma di € 122.000 (I.V.A. al 22% inclusa) a carico della Camera di Brescia, al conto 330004, linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 7 - anno 2022, progetto 5 "Progetto Borsa laghi lombardi PER IL 2022", del budget direzionale B002;
- c) di incassare la somma di € 81.333,24 versata dalle 4 Camere di Commercio, aderenti all'iniziativa in oggetto, al conto 240005 "Anticipi ricevuti da terzi per accordi di

programma/convenzioni", per il contestuale riversamento, con imputazione al medesimo conto, a Bresciatourism Scarl alla presentazione del rendiconto.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)