

CONTRATTO DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO BORSA DEI LAGHI - WORKSHOP INTERNAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA "LAGHI DEL NORD ITALIA" - XX EDIZIONE 2022 - AFFIDAMENTO DI SERVIZI IN HOUSE A BRESCIATOURISM SCARL

Tra le parti:

Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Brescia, di seguito indicata per brevità anche come "Camera di Commercio", con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23, partita I.V.A. 00859790172, C.F. 80013870177, in persona di Massimo Ziletti, C.F. ZLTMSM64M22B157V, nato a Brescia il 22/08/1964, che agisce nel presente atto in nome, per conto e nell'interesse di Camera di Commercio, quale Dirigente dell'Area Amministrativa e rappresentante negoziale della stessa,

e

Bresciatourism Scarl, di seguito indicata per brevità come "Bresciatourism" o "la propria Società in house", con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23, C.F. e partita I.V.A. 02403340983, in persona del sig. Graziano Pennacchio, C.F. PNNGZN59R29L094F, nato a Temù (Bs) il 29/10/1959, che agisce nel presente atto in nome, per conto di Bresciatourism, quale Amministratore Delegato della stessa;

premessso che

- Bresciatourism è una società consortile partecipata in via maggioritaria dalla Camera di Commercio, che svolge attività di promozione del territorio e per la quale è stata presentata domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatarie e degli enti aggiudicatari che operano mediante affidamenti diretti

nei confronti di proprie società *in house* ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016 (protocollo n. 0045297 del 17/06/2020);

l'ANAC con nota del 28.10.2021, prot. in entrata n. 72717, a seguito delle verifiche istruttorie svolte, ha evidenziato la carenza dei requisiti necessari per l'iscrizione all'elenco di cui all'art. 192 del D.Lgs 50/2016, invitando questa Camera di Commercio a formulare le proprie controdeduzioni nel termine di 60 giorni;

- la Giunta camerale con deliberazione n. 100/2021 ha deciso:

a) di approvare la bozza di statuto inviata dalla società partecipata Bresciatourism S.c.a.rl. in data 25.11.2021, con la quale è stata trasmessa la nuova versione dello statuto approvata dal CdA nella riunione del 19.11.2021 che, in merito alla trasformazione in società "in house" degli Enti pubblici soci, recepisce le osservazioni formulate da ANAC con nota del 28.10.2021;

b) di dare mandato al rappresentante camerale delegato alla partecipazione dell'assemblea straordinaria, specificamente convocata in proposito, di approvare la predetta bozza di statuto, con possibilità di apportare anche eventuali modifiche non sostanziali al testo per esigenze rappresentate da altri soci o che dovessero comunque intervenire nel corso dei lavori assembleari;

- La Camera di Commercio di Brescia con note del 24/12/2021 prot. n. 86607 e del 31/12/2021 prot. n. 87696, ha trasmesso le proprie controdeduzioni ad ANAC, trasmettendo l'approvazione della modifica dello statuto e le dichiarazioni di recesso dei soci privati;

- nel bilancio 2022 al conto 330004, linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 7 - anno 2022, progetto 5 "Progetto Borsa laghi lombardi - Bresciatourism", è previsto uno stanziamento per la realizzazione dell'iniziativa;

- con determinazione n. ____ del ____ sono stati affidati a Bresciatourism i servizi per l'attuazione del predetto progetto; tutto ciò premesso,

si stipula quanto segue

Art. 1 - Oggetto e descrizione dei servizi - Oggetto del presente contratto di servizi è la realizzazione da parte di BresciaTourism dei servizi previsti nel progetto Incoming buyer "Borsa dei Laghi", ventesima edizione - 2022, che costituisce parte integrante del presente contratto.

I servizi affidati alla propria società in house consistono nel piano di attività descritto nel progetto allegato al presente contratto.

Il progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio Incoming buyer "Borsa dei Laghi", ventesima edizione - 2022, prevede un budget complessivo pari ad € 244.000,00 (I.V.A. 22% inclusa), come segue:

Cofinanziatori	Lago	Importo netto €	Importo IVA €	Importo lordo €
Camera di Commercio di Brescia	Lago di Garda - Lago di Iseo - Lago di Idro	100.000,00	22.000,00	122.000,00
Camera di Commercio di Monte Rosa Laghi Alto Piemonte	Laghi di Viverone, Orta e Maggiore	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Camera di Commercio di Verona	Lago di Garda	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Camera di Commercio di Varese	Laghi Maggiore, Varese e Lugano	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Camera di Commercio di Como - Lecco	Lago di Como	16.666,65	3.666,66	20.333,31
Trentino Marketing S.r.l.	Lago di Garda	16.666,75	3.666,70	20.333,45
Turismo Bergamo-Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l.	Lago di Iseo	16.666,65	3.666,66	20.333,31

Totale	200.000,00	44.000,00	244.000,00
---------------	-------------------	------------------	-------------------

L'importo oggetto dell'affidamento è pari ad € 203.333,24 (I.V.A. 22% inclusa), di cui € 122.000,00 (I.V.A. 22% inclusa) a carico della Camera di Brescia ed € 81.333,24 (I.V.A. 22% inclusa) raccolti dalle altre quattro Camere secondo il prospetto di cui sopra, come previsto nel progetto allegato al presente contratto.

Si precisa che Trentino Marketing S.r.l. e Turismo Bergamo - Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.r.l. regolamenteranno il proprio impegno con Bresciatourism S.c.r.l. in modo autonomo ed in conformità al proprio mandato ed alle procedure aziendali applicabili.

Art. 2 - Norme regolatrici del servizio - Il servizio deve essere svolto con l'osservanza di quanto previsto:

- a) dal presente atto e suoi allegati;
- b) dal Codice Civile e dalle altre disposizioni normative già emanate in materia di contratti di diritto privato, per quanto non regolato dal presente contratto.

ART. 3 - Durata e termini di esecuzione - I servizi saranno realizzati e accompagnati da rendicontazione delle attività e dei costi sostenuti per la realizzazione del progetto, secondo le seguenti tempistiche:

- entro il 15 marzo 2022;
- entro il 31 luglio 2022.

Art. 4 - Corrispettivo - Bresciatourism assume l'obbligo di eseguire i servizi richiesti al costo complessivo massimo per il 2022 di € 166.666,60 (I.V.A. al 22% esclusa), che verrà riconosciuto nelle due fasi previste nell'art. 3, secondo il seguente riparto:

- € 100.000,00 (IVA esclusa) entro il 15 marzo 2022;
- € 66.666,60 (IVA esclusa) entro il 31 luglio 2022.

Art. 5 - Fatturazione - BresciaTourism procederà alla fatturazione dell'importo relativo ad ogni fase fino a raggiungere l'importo complessivo di € 166.666,60 (I.V.A. al 22% esclusa) cui all'art. 4). Il pagamento delle fatture avrà luogo entro 60 (sessanta) gg. dalla data di ricevuta della fattura, secondo quanto previsto dagli artt. 15 e 55 del D.P.R. n. 254/2005, e dall'art. 4 commi 1, 2 e 4 del D.Lgs. 231/2002 e successive modificazioni, mediante bonifico bancario (codice univoco per la fatturazione elettronica: HCZBEG).

Art. 6 - D.U.V.R.I. Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze - Per la tipologia del servizio oggetto del contratto non si rilevano interferenze per cui si renda necessario gestire i rischi conseguenti.

Art. 7 - Collaudo - Il Dirigente camerale responsabile o suo delegato, alla presentazione delle fatture, procederà alla verifica della regolare esecuzione del servizio.

Art. 8 - Responsabilità - Bresciatourism dichiara di assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni o di danni eventualmente arrecati alle persone o alle cose, tanto della Camera che di terzi, in dipendenza di manchevolezze o trascuratezze nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente atto.

Art. 9 - Obblighi di riservatezza - Bresciatourism ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del Contratto, e comunque per i cinque anni successivi alla cessazione di efficacia

del rapporto contrattuale. L'obbligo di cui al precedente comma sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del Contratto; tale obbligo non concerne i dati che siano o divengano di pubblico dominio. Bresciatourism è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori, nonché dei propri eventuali fornitori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di questi ultimi, degli obblighi di segretezza anzidetti. In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, la Camera ha la facoltà di dichiarare risolto di diritto il Contratto, fermo restando che Bresciatourism sarà tenuta a risarcire tutti i danni che dovessero derivare alla Camera.

Art. 10 - Dati personali - Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali. Con riferimento ai dati personali conferiti per la sottoscrizione del presente contratto, si forniscono le seguenti informazioni:

- Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Brescia - Via Einaudi, 23 - 25121;
- Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, da contattare all'indirizzo mail: franco.pozzoli@lom.camcom.it;
- Finalità del trattamento: i dati forniti sono trattati per le finalità di esecuzione del presente contratto ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera b) del Regolamento UE 2016/679, nonché per gli eventuali ulteriori adempimenti previsti per legge;
- Modalità di trattamento: il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 32 del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale vigente in materia di misure di sicurezza, ad opera di

soggetti appositamente autorizzati ed in ottemperanza a quanto previsto dall'articolo 29 del predetto Regolamento;

- Diritti dell'interessato: in ogni momento, l'interessato potrà esercitare i diritti previsti dalla normativa nazionale vigente e dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE n. 2016/679.

Art. 11 - Controversie - Per la definizione di qualsiasi controversia inerente l'interpretazione, l'esecuzione e/o risoluzione del contratto è competente il Giudice ordinario del Foro di Brescia.

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia,

Bresciatourism

S.c.a.r.l.

L'AMMINISTRATORE
DELEGATO

(Graziano Pennacchio)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24
del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione
digitale"

CAMERA DI COMMERCIO DI

BRESCIA

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(Massimo Ziletti)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24
del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione
digitale"

Allegato: progetto Incoming buyer "Borsa dei Laghi", ventesima edizione - 2022 - Piano di attività

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)