



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 23/05/2022

DETERMINAZIONE N. 55/AMM: SERVIZIO DI HOSTING DEL SITO INTERNET DELLA CAMERA DI COMMERCIO E APPLICAZIONI AD ESSO COLLEGATE PER L'ANNO 2022.

INFOCAMERE S.C.p.A. € 3.900,00 (IVA 22% esclusa)

GROWENS SPA € 1.020,00 (IVA 22% esclusa) - CIG Z20364249D

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamato il provvedimento n. 114/SG del 29 luglio 2021, con il quale questa Camera di Commercio ha deciso di affidare ad Infocamere l'incarico per la realizzazione del nuovo sito web camerale, al costo di € 26.230,00 (Iva al 22% inclusa);

ricordato che, in relazione all'affidamento del suddetto incarico, è previsto, per l'hosting del nuovo sito, un canone annuo pari ad € 4.000,00 (IVA esclusa);

dato atto che il nuovo sito web camerale è stato messo definitivamente "online" il 4 aprile 2022 e che, pertanto, per quanto riguarda l'hosting per l'anno 2022, il relativo canone annuo va liquidato ad Infocamere per 1/4 al costo in precedenza stabilito per il vecchio sito (rimasto per l'appunto operativo nei primi tre mesi del 2022) e per 3/4 con riferimento alla tariffa prevista per il nuovo sito;

considerato pertanto che, complessivamente, il canone annuo per l'hosting 2022 del sito camerale ammonta a € 4.758,00 (IVA 22% inclusa), come di seguito ripartito:

- € 900,00 (+ IVA 22%) per 3 mesi (gennaio-marzo 2022) relativi alla gestione, manutenzione, assistenza del vecchio sito istituzionale;
- € 3.000,00 (+ IVA 22%) per 9 mesi (aprile-dicembre 2022) per la gestione, manutenzione, assistenza del nuovo sito istituzionale;

considerato inoltre che, al fine di gestire campagne massive di informazione nonché un'ottimale e proficua gestione delle newsletter camerali, la cui iscrizione avverrebbe tramite sito web camerale, è opportuno avvalersi di specifiche piattaforme online che consentono personalizzazioni e servizi accessori, non presenti nel servizio base offerto da IC, come ad esempio il servizio di editing e che, tra queste, la più efficace per le esigenze di questa Camera, anche secondo quanto consigliato dalla stessa Infocamere, risulta essere la piattaforma "MailUp", fornita dalla società Growens S.p.A.;

dato atto che la piattaforma "MailUp", oltre alla gestione del servizio newsletter base, consente di creare, inviare e monitorare campagne via email, nonché gestire il database dei destinatari, dall'acquisizione del contatto, alla profilazione e all'eventuale disiscrizione;

vista l'offerta di Growens S.p.A., che con mail del 29.3.2022 propone per la fornitura del pacchetto "MailUp Plus" il costo di €/anno 1.020,00 (€ 1.244,40 Iva al 22% inclusa), con consegna di credenziali per l'accesso alla piattaforma, con i seguenti contenuti;

- Nome: Edizione Plus
- Include: 10 liste, 100 trigger, 76 email preview, 12 mesi estensione statistiche, Dominio personalizzato, No logo, SMTP +, Supporto e-mail, Supporto Phone, 200 Templates, Tag & Contenuti Dinamici, Editor Drag & Drop, Landing Page Manager, API, Spam Check, Spazio hosting illimitato
- Velocità di invio: 2.000 Email/Ora
- Periodo canone: Annuale

valutata la congruità del prezzo, che è in linea con i servizi analoghi proposti da società concorrenti (Sendinblue, Mailchimp), valutati dai rispettivi siti internet;

visto il Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in vigore dal giorno 19 aprile 2016;

richiamato l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

visto il Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77 (Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure), in vigore dal 01/06/2021, che innalza la soglia per gli affidamenti diretti di beni e servizi a 139.000 € fino al 30/06/2023;

considerata l'opportunità di procedere con affidamento diretto del servizio all'operatore economico sopra individuato, ritenuto valido, al prezzo proposto, ritenuti congruo;

viste le modifiche apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modifica apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di

rilievo comunitario e superiori a € 5.000,00, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

richiamato il Piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione 2020-2022, approvato con DPCM del 17/7/2020 che, in continuità con i due piani precedenti, indica ulteriori obiettivi per proseguire la transizione digitale della pubblica amministrazione e il monitoraggio della spesa per ICT e degli altri elementi essenziali per la transizione verificati nel report edito da Agid "La Spesa ICT 2021 nella PA italiana", quali:

- la scelta di acquisti ICT prioritariamente sulle centrali di committenza e procurement;
- il trend della composizione della spesa ICT privilegiando quella da investimento (Capex) rispetto a quella operativa (Opex);
- la transizione verso:
 - infrastrutture qualificate Agid di tipo A;
 - modelli di interoperabilità,
 - una maggior fruibilità dei dati delle PA,
 - le piattaforme,
 - la condivisione degli ecosistemi,
 - standard qualificati di sicurezza informatica,
 - la costruzione e diffusione di servizi digitali,
 - modelli e strumenti per l'innovazione,
 - il governo della trasformazione digitale;

considerato che gli affidamenti in oggetto non contrastano con gli obiettivi del Piano triennale per l'informatica nella PA 2020/2022 in particolare riguardo la qualificazione di Infocamere per la fornitura dell'hosting;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di affidare in house a InfoCamere S.C.p.A. il servizio di hosting, gestione, manutenzione e assistenza relativo al sito istituzionale della Camera di Commercio di Brescia e connesse applicazioni, per l'anno 2022, al costo complessivo di € 4.758,00 (IVA 22% inclusa);

b) di affidare a Growens S.p.A. la fornitura del servizio "Mailup", fruibile su piattaforma online, necessario allo svolgimento di campagne massive di comunicazione al costo di € 1.244,40 (Iva al 22% inclusa);

c) di vincolare la somma complessiva di € 6.002,40 (IVA inclusa) relativa agli affidamenti di cui ai precedenti punti a) e b) al conto 325071 "oneri vari di funzionamento" del budget direzionale D001 "Segreteria generale e staff" del dirigente dell'area amministrativa.

IL DIRIGENTE DELL'AREA
AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)