



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 25/07/2022

**DETERMINAZIONE N. 104/PRO: CONVENZIONE CON L'ASSOCIAZIONE SMART FUTURE ACADEMY PER LA REALIZZAZIONE DELLA PIATTAFORMA DIGITALE SMART FUTURE ORIENTA - EROGAZIONE DI € 22.000 PER ATTIVITA' SVOLTE DAL 15.3.2021 AL 31.12.2021**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAMENTO DEL MERCATO

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 36 del 29.3.2021, con la quale è stata approvata una convenzione con l'Associazione Smart Future Academy, con sede a Brescia, via Gabriele Camozzi, 22/b, c.f. 98195990175 e p.IVA 03958210985, relativa alla concessione del patrocinio e di un cofinanziamento dell'importo di € 40.000 per la realizzazione della piattaforma digitale "Smart Future Orienta", da realizzarsi nel periodo 15.2.2021-31.12.2021;

preso atto che, con il medesimo provvedimento, è stato deliberato:

- di vincolare, nel bilancio preventivo dell'anno 2021, la somma di € 40.000, al Conto 330003, linea 003 "Azioni ed interventi per la formazione", punto 1, progetto 8 "Progetto Smart Future Academy 2020", per la realizzazione della convenzione in oggetto;
- di attribuire la gestione dell'iniziativa alla dr.ssa Antonella Vairano, dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, delegando alla stessa l'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella convenzione;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

vista la rendicontazione inviata con mail ordinaria in data 30.6.2022 (prot. entrata n. 48968 del 7.7.2022), in ritardo rispetto al termine previsto dall'art. 4.1 della convenzione (entro il 28 febbraio 2022) e sostituita con pec del 14.7.2022 (prot. entrata n. 50308 del 14.7.2022);

richiamato l'art. 4.1 - lettera e) - della sopra citata convenzione che prevede, fra l'altro, in caso di ritardo superiore a 60 giorni nella presentazione della rendicontazione, la riduzione del 45% sull'importo del cofinanziamento erogabile;

vista la relazione sulle risultanze dell'istruttoria, predisposta dal Responsabile del procedimento amministrativo in data 18.7.2022, da cui risulta che:

- le spese ammissibili ammontano ad € 213.670;
- le entrate, compreso il cofinanziamento di questa Camera di Commercio di € 40.000, ammontano ad € 132.000;
- la riduzione del cofinanziamento erogabile ammonta ad € 18.000;
- l'importo di € 22.000 può essere erogato con il risultato di un disavanzo di € 99.670;

verificato che il sostegno finanziario camerale rispetta il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, fissato dall'art. 4.3 della convenzione;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L.241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Valentina Maccarinelli è responsabile del presente procedimento amministrativo;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini approvato con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget

direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di liquidare all'Associazione Smart Future Academy, con sede a Brescia, via Gabriele Camozzi, 22/b, c.f. 98195990175 e p.IVA 03958210985, l'importo di € 22.000 quale cofinanziamento per le spese sostenute per la realizzazione della piattaforma digitale "Smart Future Orienta", realizzata nel periodo 15.3.2021-31.12.2021, attingendo tale importo al debito assunto nell'esercizio 2021 al Conto 246033 "Azioni ed interventi per la formazione", la cui copertura finanziaria è assicurata nel corrente esercizio;
- b) di mandare in economia la somma di € 18.000 relativa al debito assunto al Conto 246033 "Azioni ed interventi per la formazione", provvedendo alla conseguente rilevazione della sopravvenienza attiva al conto 360007 "Sopravvenienze attive da eliminazione debiti" del budget B002 "Promozione economica".

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(dr.ssa Antonella Vairano)