



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 04/08/2022

DETERMINAZIONE N. 101/SG: PARTECIPAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA ALLA MANIFESTAZIONE "FUTURA EXPO" ORGANIZZATA DALL'AZIENDA SPECIALE PRO BRIXIA - STANZIAMENTO E AFFIDAMENTI E VARIAZIONE BUDGET DIREZIONALI

CIG: ZB3375B281 (abbonamento servizio informatico Qr Code Basic)

CIG: Z84375B295 (stampa segnalibri)

IL SEGRETARIO GENERALE

ricordato che, con deliberazione del Consiglio camerale n. 8/C in data 11 novembre 2021 di approvazione della Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2022, in attuazione degli indirizzi generali formulati nel Programma di Mandato 2020-2024, è stata individuata quale linea strategica di intervento per la Camera di Commercio di Brescia la promozione di interventi a favore della sostenibilità, intesa come fattore centrale per la competitività del sistema produttivo;

preso atto che, nell'ambito di tale linea programmatica, assume rilievo centrale il progetto FUTURA EXPO 2022, manifestazione organizzata dall'Azienda Speciale Pro Brixia, finalizzata ad ampliare la sensibilità delle imprese, degli stakeholder e dei cittadini sui temi della sostenibilità, nell'intento di stimolare e accrescere la consapevolezza delle imprese sul fatto che la sostenibilità sia, oltre che un'opportunità di competitività, un modo nuovo di prospettare il futuro;

rilevato che FUTURA EXPO 2022 costituisce anche l'occasione per rappresentare il territorio bresciano nelle sue eccellenze e virtuosità imprenditoriali sul tema e l'opportunità per valorizzare le aziende che già si sono attivate, creando progetti strategici in grado di dare una svolta green alla propria attività;

ricordato che la manifestazione si svolgerà nelle giornate del 2, 3 e 4 ottobre 2022 presso Brixia Forum e l'evento seguirà le logiche di un'Expo con stand, attività esperienziali per il pubblico ed un intenso programma di convegni, incontri, seminari e workshop, con il patrocinio del Ministero del Turismo;

considerato che l'evento costituirà un'operazione di sistema che coinvolgerà pubblico, scuole, università, istituzioni e aziende, e che è già stata raggiunta l'adesione di oltre 90 espositori, comprese alcune istituzioni pubbliche e Università bresciane;

reputato necessario, per la natura dell'evento e la rilevanza sul territorio e nelle relazioni con gli stakeholders, prevedere una presenza diretta alla manifestazione da parte della Camera di Commercio di Brescia, quale occasione strategica di visibilità nonché di comunicazione e diffusione della gamma dei servizi sviluppati dalla Camera stessa per rafforzare la capacità imprenditoriale del proprio territorio, in ottica di innovazione tecnologica integrata alla sostenibilità;

considerata l'opportunità di prevedere l'acquisizione dei seguenti servizi e prodotti, strumentali alla presenza e visibilità dell'ente:

- adeguato stand espositivo presso Brixia Expo e relativi servizi di allestimento, forniti e gestiti dall'Azienda speciale Pro Brixia;
- materiale di comunicazione da distribuire ai visitatori;

valutato che, per realizzare una comunicazione efficace ed immediatamente dimostrativa dell'attenzione dell'ente camerale ai temi della sostenibilità e nel contempo accattivante per i destinatari, sia opportuno evitare la distribuzione di strumenti di comunicazione cartacei e che si debba invece orientare la scelta verso materiali eco-sostenibili, che possano anche costituire un gadget;

ritenuto, quindi, di far stampare n. 40.000 segnalibri evocativi dei servizi camerali, che abbiano le seguenti caratteristiche:

- eco-cartolina piantabile su carta biodegradabile da 200 GR/MQ con semi misti incorporati,
- formato segnalibro, con misure di 20 per 5 cm ciascuno;
- personalizzazione con stampa a colori su fronte e retro, con file di stampa predisposto e fornito dalla Camera di Commercio;

considerato che, ai fini dell'illustrazione del segnalibro, si rende necessario inserire l'immagine di un QR Code, che rimandi il visitatore dello stand alle informazioni più estese e di dettaglio dei servizi camerali, e che, a tal fine, si rende preliminarmente necessario acquisire uno strumento informatico di generazione di QR Code dinamici, collegabili a contenuti modificabili, in modo da assicurare l'uso del gadget anche nel caso di aggiornamento dei servizi camerali di riferimento;

visto il Codice dei contratti pubblici, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

richiamato l'art. 36 del D. Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia", il quale prevede al comma 2, lett. a) che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

visto il DL 31/5/2021, n. 77 "Governance del Piano nazionale

di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”, in vigore dal 01/06/2021, che supera quanto disposto dal precedente DL 76/2020, prevedendo le seguenti soglie per gli affidamenti diretti, fino al 30/06/2023:

	Precedente DL n. 76/2020	Nuovo DL 31/5/21
affidamenti diretti di beni e servizi (compresi servizi di ingegneria e architettura)	€ 75.000,00	€ 139.000,00
affidamento diretto di lavori	€ 150.000,00	€ 150.000,00

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” (Delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016);

visto il Regolamento camerale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture della Camera di Commercio di Brescia, approvato con delibera n. 11/C del 8/11/2018, in vigore dal 1.1.2019, e in particolare l'art. 9 che disciplina gli affidamenti diretti;

valutato di poter adottare la sopraesposta procedura di affidamento diretto, formalizzando sul portale MEPA l'acquisto diretto dei 40.000 segnalibri in eco carta al costo di € 0,22 cad (IVA esclusa) per un totale di € 8.800,00 (IVA esclusa), e procedendo al di fuori dei portali di e-procurement per l'acquisto del servizio informatico per la generazione dei QR Code (abbonamento “basic”), in quanto inferiore ad € 5.000,00 - importo previsto dalla Legge 30 dicembre 2018, n. 145 (Legge di Bilancio 2018), al costo annuale di € 34,43 (IVA esclusa);

rilevata la necessità di individuare a bilancio 2022 un apposito stanziamento di € 30.000 al conto 330001, Linea 001 “Azioni ed interventi per la promozione del territorio”, punto 1, progetto 9 “Partecipazione della Camera a Futura Expo 2022”, previo storno di pari importo dal conto 330004, Linea 004 “Azioni ed interventi per la promozione del territorio”, punto 1, progetto 8 “Altre iniziative” e sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che concorda sul prelievo della spesa dal proprio budget direzionale B002 “promozione economica”;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2022, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 175/SG del 24.12.2021 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di stanziare € 30.000, per le motivazioni di cui in premessa, al conto 330001, Linea 001 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 9 "Partecipazione della Camera a Futura Expo 2022", previo storno di pari importo dal conto 330004, Linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 8 "Altre iniziative";
- b) di affidare direttamente all'impresa Insology Studio Srl - CF 03618840122 il servizio informatico di generazione di QR Code dinamici, mediante l'abbonamento Basic, al costo annuale di € 34,43 + IVA, da liquidarsi previa presentazione di regolare fattura;
- c) di vincolare il costo di € 42,00, di cui al precedente punto b), al conto 330001, Linea 001 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 9 "Partecipazione della Camera a Futura Expo 2022";
- d) di affidare direttamente all'impresa ABC Marketing Srl - CF 02108001203 il servizio di stampa di n. 40.000 segnalibri evocativi dei servizi camerale, al costo complessivo di € 8.800,00 + IVA, da liquidarsi previa presentazione di regolare fattura;
- e) di vincolare il costo di € 10.736,00, di cui al precedente punto d), al conto 330001, Linea 001 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 9 "Partecipazione della Camera a Futura Expo 2022".

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)