



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 03/05/2023

**DETERMINAZIONE N. 43/AMM: PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA E DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO "VISIT BRESCIA 2023" - AFFIDAMENTO DI SERVIZI IN HOUSE A VISIT BRESCIA SCRL  
€ 819.033,00 (IVA AL 22% ESCLUSA)**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

considerato che Visit Brescia Scrl, con PEC prot. n. 24792 del 29/3/2023, ha presentato un progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Visit Brescia" per l'anno 2023, per un importo complessivo pari ad € 831.033,00 (IVA al 22% esclusa), di cui € 819.033,00 (IVA al 22% esclusa) a carico della Camera, che consiste in un piano di attività e di comunicazione in Italia ed all'estero, con azioni on line ed off line, finalizzato ad aumentare e consolidare la quota di mercato turistico proveniente dall'Italia e dall'Europa;

considerato che il progetto prevede un programma di iniziative, come descritto nell'allegato allo schema di contratto, parte integrante al presente provvedimento ed accettato da Visit Brescia scrl;

visti gli articoli 5 e 192 del D.Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplinano gli affidamenti *in house* da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

ricordato che Visit Brescia risulta iscritta nell'"Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house*", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016, con determina dell'Autorità del 10/10/2022, e ritenuti pertanto sussistenti i presupposti soggettivi per l'affidamento *in house* del servizio;

ricordato che Visit Brescia, che vede come soci esclusivamente la Camera di Commercio e il Comune di Brescia, non ha scopo di lucro ed ha per oggetto lo sviluppo e la promozione del turismo, in particolare, l'attività di promozione di tutte le iniziative che possano contribuire allo sviluppo del sistema turistico della provincia di Brescia e pertanto la produzione di un servizio di interesse generale;

considerato che risulta interesse strategico dell'Ente camerale potenziare l'immagine della provincia di Brescia ai fini dell'attrattività turistica, dopo i 3 anni di pandemia da SARS-CoV-2, e per pubblicizzare l'anno 2023 che vede Brescia e Bergamo

insieme capitali della cultura;

ritenuto che, per il raggiungimento di tale scopo, sia vantaggioso in termini di economicità, celerità ed efficacia l'utilizzo della propria società in house, creata appositamente per la promozione turistica del territorio provinciale;

ritenuta congrua la proposta economica, anche alla luce del carattere vincolato di molti servizi che la compongono, come, ad esempio, la partecipazione a specifiche fiere ed eventi e l'utilizzo di determinati canali media di comunicazione, come precisato nella mail di Visit Brescia del 27/4/2023;

preso atto che in sede di liquidazione delle attività verrà riconosciuto un corrispettivo proporzionato al numero dei partecipanti agli eventi e alle iniziative realizzate;

considerato che, per l'iniziativa in oggetto, nel bilancio 2022 è previsto uno stanziamento di € 1.789.740,00 al conto 330004, linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 2 - anno 2023, progetto 1 "Azioni di promozione e commercializzazione del turismo bresciano in Italia e nel mondo - Brescia Bergamo capitali della cultura italiane 2023 - Visit Brescia";

ricordato che il progetto proposto da Visit Brescia Scrl rientra a pieno titolo nella linea del progetto "Turismo +20% - annualità 2023, 2024 e 2025";

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (D.P.R. 62/2013);

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza l'imputazione del costo dell'iniziativa al Budget direzionale B002;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2023, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 9.1.2023 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare, in house, a Visit Brescia Scrl, la realizzazione del progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Visit Brescia 2023", al prezzo complessivo di € 999.220,26 (IVA al 22% compresa) approvando lo schema di

contratto, allegato A) parte integrante del presente provvedimento;

- b) di vincolare la somma, di cui al precedente punto a), al conto 330004, linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 2 - anno 2023, progetto 1 "Azioni di promozione e commercializzazione del turismo bresciano in Italia e nel mondo - Brescia Bergamo capitali della cultura italiane 2023 - Visit Brescia", del budget direzionale B002.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)