

CONVENZIONE FRA LE CAMERE DI COMMERCIO DI BRESCIA E DI CREMONA E LE ASSOCIAZIONI CNA DI BRESCIA E DI CREMONA PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI ACCOMPAGNAMENTO DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO VERSO LA DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA - ANNI 2023, 2024 E 2025

PREMESSO CHE

- il Governo Nazionale ha varato il Piano Transizione 4.0, che opera secondo direttrici strategiche di intervento, volte a:
 - affiancare le Imprese nella comprensione della propria maturità digitale e nell'individuazione delle aree di intervento prioritarie;
 - rafforzare e diffondere le competenze sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0;
 - orientare le Imprese verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale ed i centri di trasferimento tecnologico;
 - stimolare e supportare le Imprese nella trasformazione e nella realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale;
- il Ministero dello Sviluppo Economico ha ravvisato, quale elemento di realizzazione del precedente Piano Industriale 4.0 successivamente modificato nel Piano Transizione 4.0, l'organizzazione di un Network Nazionale "Impresa 4.0", comprendente la creazione, oltre che di Innovation Hub e di Competence Center, di Punti Impresa Digitale all'interno della Camera di Commercio, per sviluppare sinergie territoriali, volte alla diffusione locale delle tecnologie Impresa 4.0;
- la Legge 29 dicembre 1993 n. 580, come modificata dal Decreto Legislativo 25 novembre 2016 n. 219 e, in particolare, il riformato Art. 2, stabilisce i compiti e le funzioni assegnate alle Camere di Commercio, ricomprendendo fra esse il sostegno alla digitalizzazione delle Imprese;
- l'art. 18 comma 10 della Legge 580/1993 prevede che il Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy), su richiesta di Unioncamere Nazionale, può autorizzare la rideterminazione della misura del diritto annuale per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle Camere di Commercio e condivisi con le Regioni, aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle Imprese;
- il Consiglio della Camera di Commercio di Brescia, con deliberazione n° 10/C del 3/11/2022, ha ratificato la deliberazione della Giunta camerale n° 79 del 24/10/2022, avente ad oggetto l'approvazione dei progetti finanziati nel triennio 2023-2025 con l'aumento del 20% del diritto annuale, e specificamente il Progetto Nazionale "Doppia Transizione: Digitale ed Ecologica", in prosecuzione del Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale" già approvato per il triennio 2020-2022 con deliberazione n° 19/C del

13/12/2019 e n° 119 del 18/11/2019 della Giunta camerale e per il triennio 2017-2019 con deliberazione n° 3/C del 23/03/2017 e n° 31 del 13/04/2017 della Giunta camerale;

- le Aziende aderenti alle Associazioni di categoria CNA di Brescia e di Cremona sono solo in parte preparate ad affrontare il percorso di doppia transizione digitale ed ecologica;
- la Camera di Commercio di Cremona, in continuità con le attività realizzate in collaborazione con la Camera di Commercio di Brescia e le Associazioni di Categoria CNA di Brescia e di Cremona nell'ambito del Progetto Nazionale 2020-2022 "Punto Impresa Digitale", ha dato la propria disponibilità a sostenere nell'ambito del Progetto Nazionale 2023-2025 "Doppia Transizione: Digitale ed Ecologica" le Aziende aderenti alle Associazioni di categoria CNA di Brescia e di Cremona, cofinanziando uno specifico progetto finalizzato ad affrontare il loro percorso di doppia transizione digitale ed ecologica;
- si rende pertanto necessario attuare un percorso di diffusione della cultura dell'innovazione e della sostenibilità all'interno del territorio di riferimento, attraverso il deployment di servizi specifici ad alto valore aggiunto e la pianificazione di un progetto unitario per accompagnare le Imprese bresciane verso il modello Impresa 4.0;
- le Associazioni di categoria CNA di Brescia e di Cremona hanno elaborato e presentato alle Camere di Commercio di Brescia e di Cremona sottoscrittrici della presente convenzione il Progetto **"Transizione digitale ed ecologica nelle MPMI"**;
- l'Associazione di categoria CNA di Cremona ha inoltre delegato l'Associazione di categoria CNA di Brescia al ruolo di capofila operativo e di unico interlocutore con il sistema camerale coinvolto nelle fasi operative della contabilizzazione e della rendicontazione riferite al progetto di cui sopra;

TRA

- la **CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA** (di seguito *CdC BS*), con sede legale in Brescia, via Luigi Einaudi n° 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 e P.I. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti;

- la **CAMERA DI COMMERCIO DI CREMONA** (di seguito *CdC CR*), con sede legale in Cremona, piazza Stradivari n° 5, C.F. 80000730194 e P.I. 00306310194, rappresentata dal Segretario Generale, Dott.ssa Maria Grazia Cappelli;

- **CNA di Brescia** (di seguito *CNA BS*), con sede legale in Brescia, Via Orzinuovi n° 3, C.F. 80016890172, rappresentata dal legale rappresentante pro tempore Eleonora Rigotti;

- **CNA di Cremona** (di seguito *CNA CR*), con sede legale in Cremona, Via Lucchini n° 105, C.F. 80003460195, rappresentata dal legale rappresentante pro tempore Marcello Parma,

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

1. *CNA BS* e *CNA CR* si impegnano a realizzare un progetto con l'obiettivo primario di favorire la cultura dell'innovazione in ottica *Impresa 4.0* e della sostenibilità nelle Imprese bresciane e cremonesi.
2. Il progetto si basa sulla definizione e sull'implementazione di percorsi personalizzati territoriali, basati sull'analisi delle esigenze specifiche delle Aziende.

Art. 2

1. Le finalità del Progetto sono le seguenti:
 - intercettare le micro e piccole Imprese "inerti" presenti sul territorio e verificare i gap interni alle stesse, ovvero i fabbisogni specifici tecnologici e organizzativi in ottica *Impresa 4.0* e sostenibilità;
 - intercettare le Imprese dall'alto potenziale di innovazione, anche latente, e verificare gli elementi ostativi all'attuazione di tali processi;
 - stimolare e supportare la definizione di percorsi integrati di innovazione, che prevedano, oltre agli investimenti in ambito tecnologico, digitale e sostenibile, investimenti su capitale umano, per allineare le Imprese ai benchmark di riferimento;
 - supportare in maniera concreta le Imprese del territorio nell'implementazione efficace dei piani di innovazione e sostenibilità definiti, attraverso la pianificazione finanziaria degli investimenti, alla luce delle agevolazioni finanziarie, anche grazie al supporto di strumenti e convenzioni diretti al credito;
 - stimolare i fornitori a sviluppare soluzioni easy-to-use in ottica *4.0*, al fine di raggiungere il duplice obiettivo di sostenere le vendite, grazie all'effetto leva commerciale delle agevolazioni disponibili, e - allo stesso tempo - favorire la creazione di un tessuto produttivo vocato alla Nuova Manifattura digitale ed ecologica;
 - favorire le azioni di trasferimento tecnologico e di sostenibilità attraverso il coinvolgimento diretto degli attori territoriali dell'ecosistema della ricerca, ovvero Università, Centri di Ricerca.

Art. 3

1. La *CdC BS* e la *CdC CR* partecipano all'iniziativa nel quadro del Progetto Nazionale "Doppia Transizione: Digitale ed Ecologica" mediante la propria organizzazione di rete PID - Punto Impresa

Digitale e con l'apporto della professionalità dei propri Digital Promoters.

2. Sono altresì coinvolti attori dell'ecosistema della ricerca e dell'innovazione, sia pubblici che privati, compresi consulenti specializzati e FabLab, per attuare incontri di formazione, checkup innovazione e analisi aziendali, sviluppo dei percorsi di innovazione personalizzati per le Imprese, supporto alla sostenibilità finanziaria degli investimenti.

Art. 4

1. Il progetto si sviluppa con le seguenti Azioni:

a. Consolidamento di un'antenna all'interno delle Associazioni e percorso formativo:

al fine di adempiere alle attività descritte nel presente Articolo, CNA BS e CNA CR si impegnano ad individuare tra il proprio personale interno almeno un referente da dedicare, anche in modo non esclusivo, alle attività previste dalla presente Convenzione e che rappresenterà il referente di CNA BS e di CNA CR nei confronti del Punto Impresa Digitale delle Camere di Commercio di Brescia e di Cremona (di seguito *PID*), costituendone, altresì, la sua estensione all'interno di CNA BS e di CNA CR stesse. Con propria facoltà unilaterale esclusiva, alla quale CNA BS e CNA CR si impegnano ad aderire, il *PID* determinerà se il referente, oppure i referenti se in numero maggiore ad uno, individuato da CNA BS e da CNA CR - il cui nominativo sarà trasmesso alla CdC BS, alla CdC CR e al *PID* entro 20 giorni dalla stipula della presente Convenzione - dovrà partecipare ad un percorso informativo/formativo a cura del *PID*, avente durata modulabile fra le due e le cinque ore in funzione degli approfondimenti da sviluppare, e che si terrà presso la sede camerale in date ed orari concordati fra le parti. In ogni caso, il *PID* programmerà altresì eventuali ulteriori incontri in occasione di approfondimenti e/o aggiornamenti, sempre con le medesime modalità, ai quali il referente, oppure i referenti se in numero maggiore ad uno, individuato da CNA BS e da CNA CR si impegna a partecipare.

b. Diffusione della cultura dell'innovazione, della sostenibilità e delle agevolazioni:

a tal fine CNA BS e CNA CR organizzeranno - in qualità di proponenti così come di partner e/o in altra modalità e forma di adesione diversa da quella di proponenti - incontri di informazione e formazione, collettivi ed individuali, intesi come momenti di disseminazione e confronto ad alto valore aggiunto, anche attraverso il coinvolgimento di partners selezionati, con l'obiettivo di mettere a sistema i servizi offerti dal *PID*, nonché per far conoscere le agevolazioni fiscali e finanziarie messe a disposizione a livello istituzionale (es.: Camera di Commercio di Brescia e di Cremona, Regione Lombardia, MISE...) per l'innovazione nell'ambito del Piano Nazionale Impresa 4.0, per la sostenibilità e per implementare a sistema i servizi offerti dalla CdC BS e dalla CdC CR.

CNA BS e CNA CR si impegnano a prevedere il coinvolgimento della CdC BS, della CdC CR e del PID in ciascun evento e/o seminario; le modalità di tale partecipazione saranno vagliate e modulate di caso in caso sulla base della compatibilità con il taglio dell'iniziativa e del ruolo assunto da CNA BS e da CNA CR nella realizzazione delle attività.

c. Attività di digital maturity assessment: finalizzata ad analizzare il grado di innovazione e di maturità digitale raggiunto dalle Aziende attraverso i test di valutazione messi a disposizione dal PID, e consistenti nelle seguenti tre tipologie:

1) Selfi4.0: è un test di autovalutazione della propria maturità digitale disponibile al link: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-maturita-digitale-impres>. CNA BS e CNA CR si impegnano a promuoverne la compilazione da parte delle Imprese associate, sia in autocompilazione, sia attraverso l'assistenza diretta di CNA BS e di CNA CR, che, eventualmente, attraverso l'assistenza del PID. CNA BS e CNA CR comunicheranno periodicamente al PID l'elenco delle Imprese accompagnate e/o assistite alla compilazione del test "Selfi4.0";

2) ZOOM 4.0: test di valutazione guidata da parte del PID. CNA BS e CNA CR si impegnano a mettere in contatto le Imprese associate con i Digital Promoters del PID, per svolgere le attività di analisi della loro maturità digitale attraverso la compilazione del questionario di assessment guidato "ZOOM 4.0";

3) Digital Skill Voyager: test di autovalutazione delle competenze digitali delle risorse umane impiegate nelle Imprese, disponibile al link: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-delle-competenze-digitali>. CNA BS e CNA CR si impegnano a promuoverne la compilazione da parte delle risorse umane impiegate nelle Imprese associate, sia in autocompilazione, sia attraverso l'assistenza diretta di CNA BS e di CNA CR, che, eventualmente, attraverso l'assistenza dei Digital Promoters del PID. CNA BS e CNA CR comunicheranno periodicamente al PID l'elenco delle risorse umane impiegate nelle Imprese accompagnate e/o assistite alla compilazione del test "Digital Skill Voyager".

d. Orientamento verso il Network Impresa 4.0: CNA BS e CNA CR si impegnano, con la finalità di dare maggiore incisività alla propria azione di supporto all'innovazione delle Imprese, ad avviare ed orientare le Imprese verso gli attori del Network Impresa 4.0 riconosciuti da Unioncamere Nazionale che offrono servizi specialistici, individuati congiuntamente al PID (es.: Competence Center, Digital Innovation Hub, Centri di Trasferimento Tecnologico, etc.).

CNA BS e CNA CR svolgeranno tale attività di orientamento, autonomamente e tramite il personale specializzato di cui al precedente punto a), mediante incontri individuali con le Imprese mirati ad analizzarne le specifiche esigenze ed i reali fabbisogni, al fine di indirizzarle verso i servizi di assistenza

più adeguati nell'ambito del Network Impresa 4.0.

Di ciascun incontro CNA BS e CNA CR forniranno al PID idonea documentazione mediante la modulistica da quest'ultimo fornita, comprovante la tipologia e le modalità di orientamento svolte.

e. Informazione mirata all'evoluzione digitale ed alla sostenibilità: l'attività verrà svolta da CNA BS e CNA CR tramite la pubblicazione e la diffusione periodica, a mezzo e-mail da inviare a tutti i contatti di CNA BS e di CNA CR, di NewsLetters in cui verranno pubblicizzate le attività camerali in tema di digitalizzazione. I contenuti di tali NewsLetters saranno definiti in accordo con il PID. CNA BS e CNA CR si impegnano a postare sulle proprie piattaforme social (es.: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.) informative riguardanti le iniziative camerali inerenti la trasformazione digitale, Impresa 4.0 e sostenibilità, i cui contenuti saranno definiti in accordo con il PID. Infine, CNA BS e CNA CR si impegnano a pubblicare, nella homepage del proprio sito internet in un'apposita sezione dedicata al progetto, notizie concernenti le attività camerali in tema di digitalizzazione e sostenibilità, con riferimento e/o collegamento diretto ai siti istituzionali della CdC BS e della CdC CR, i cui contenuti saranno definiti in accordo con il PID.

f. Pianificazione finanziaria: CNA BS e CNA CR potranno fornire alle Imprese associate, tramite incontri individuali, supporto ed assistenza nella definizione e nello sviluppo di un piano economico-finanziario riguardante investimenti diretti all'innovazione e sostenibilità, specificatamente sviluppato per ciascuna Impresa che intenderà avvalersi di tale opportunità, che utilizzi attivamente le agevolazioni fiscali e finanziarie attualmente in essere, al fine di incrementare, nelle Imprese stesse, la consapevolezza in materia di sostenibilità economico-finanziaria degli investimenti, nonché di rafforzare il loro potere contrattuale nei confronti degli operatori finanziari quali, a titolo esemplificativo, istituti di credito, investitori, etc.. Per lo svolgimento di tale attività CNA BS e CNA CR potranno avvalersi della consulenza di altri soggetti specializzati individuati da CNA BS e da CNA CR stesse.

Art. 5

1. Sono previsti criteri di misurazione dei risultati attesi. In particolare, i risultati delle azioni di cui all'Art. 4 saranno monitorati su base semestrale, al fine di validare i risultati raggiunti, ovvero modificare gli aspetti strategici al fine di perseguire gli obiettivi strategici progettuali.
2. Sono assunti Key Performance Indicators per misurare il grado di efficacia delle attività realizzate dal progetto, con riferimento alle seguenti azioni:

a. Consolidamento di un'antenna all'interno delle Associazioni e percorso formativo (Art. 4 Comma a):

■ individuazione e comunicazione del nominativo, oppure dei nominativi se in numero maggiore ad uno, del personale da dedicare alle attività previste dalla presente Convenzione;

■ partecipazione, secondo facoltà decisionale unilaterale esclusiva da parte del *PID*, del personale di *CNA BS* e di *CNA CR* al/ai percorso/i formativo/i a cura del *PID*;

b. Diffusione della cultura dell'innovazione, della sostenibilità e delle agevolazioni (Art. 4 Comma b):

■ per l'annualità 2023 numero di eventi/incontri/appuntamenti pari o superiore a 5, di cui l'80% pari a n° 4 nel territorio della provincia di Brescia e il 20% pari a n° 1 nel territorio della provincia di Cremona;

■ per le annualità 2024 e 2025 numero di eventi/incontri/appuntamenti pari o superiore a 3, di cui l'80% pari a n° 2 nel territorio della provincia di Brescia e il 20% pari a n° 1 nel territorio della provincia di Cremona;

■ per l'annualità 2023 numero complessivo di presenze agli eventi/incontri/appuntamenti pari o superiore a 50, di cui l'80% pari a n° 40 nel territorio della provincia di Brescia e il 20% pari a n° 10 nel territorio della provincia di Cremona;

■ per le annualità 2024 e 2025 numero complessivo di presenze agli eventi/incontri/appuntamenti pari o superiore a 80, di cui l'80% pari a n° 64 nel territorio della provincia di Brescia e il 20% pari a n° 16 nel territorio della provincia di Cremona;

c. Attività di digital maturity assessment (Art. 4 Comma c)

■ con riferimento a ciascuna annualità (2023, 2024 e 2025), numero di Imprese avviate e/o assistite alla compilazione del test di autovalutazione "Selfi4.0" e/o individuate e segnalate al *PID* per la compilazione assistita da parte dei Digital Promoters del test di valutazione "ZOOM 4.0" e/o di risorse umane impiegate nelle Imprese avviate e/o assistite alla compilazione del test di autovalutazione "Digital Skill Voyager" pari o superiore a 40, di cui l'80% pari a n° 32 nel territorio della provincia di Brescia e il 20% pari a n° 8 nel territorio della provincia di Cremona;

d. Orientamento verso il Network Impresa 4.0 (Art. 4 Comma d):

■ con riferimento a ciascuna annualità (2023, 2024 e 2025), numero di Imprese orientate verso gli attori del Network Impresa 4.0 pari o superiore a 12, di cui l'80% pari a n° 10 nel territorio della provincia di Brescia e il 20% pari a n° 2 nel territorio della provincia di Cremona;

e. Informazione mirata all'evoluzione digitale (Art. 4 Comma e):

- con riferimento a ciascuna annualità (2023, 2024 e 2025), numero di differenti comunicazioni/NewsLetters inviate ai contatti di *CNA BS* e di *CNA CR*, pari o superiore a 8, complessivi per tutti i territori di Brescia e Cremona;
- con riferimento a ciascuna annualità (2023, 2024 e 2025), numero di post sulle piattaforme social di *CNA BS* e di *CNA CR*, pari o superiore a 8, complessivi per tutti i territori di Brescia e Cremona;
- creazione di un'apposita sezione dedicata al progetto nella homepage del sito internet di *CNA BS* e di *CNA CR*.

f. Pianificazione finanziaria (Art. 4 Comma f):

- con riferimento a ciascuna annualità (2023, 2024 e 2025), numero delle Imprese contattate durante incontri individuali pari o superiore a 20, di cui l'80% pari a n° 16 nel territorio della provincia di Brescia e il 20% pari a n° 4 nel territorio della provincia di Cremona;
- con riferimento a ciascuna annualità (2023, 2024 e 2025), numero di piani economico-finanziari per investimenti diretti all'innovazione e alla sostenibilità pari o superiore a 10, di cui l'80% pari a n° 8 nel territorio della provincia di Brescia e il 20% pari a n° 2 nel territorio della provincia di Cremona;

3. Il raggiungimento dei KPI di cui al presente Articolo è vincolante per l'erogazione del cofinanziamento da parte della *CdC BS* e della *CdC CR*.

4. Qualora si verifichi il mancato raggiungimento di uno o più KPI, al cofinanziamento camerale verrà applicata una riduzione, rapportata al grado di inadempimento e valutata altresì, da parte del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia anche per conto della Camera di Commercio di Cremona, la condizione di effettiva applicazione della riduzione anche alla luce dell'efficacia complessiva dell'attività svolta da parte di *CNA BS* e di *CNA CR*. In ogni caso, la riduzione non potrà superare il 20% dell'importo di ciascun cofinanziamento camerale interessato.

Art. 6

CNA BS e *CNA CR* si dichiarano disponibili a modificare il testo della presente Convenzione nel caso in cui la *CdC BS*, la *CdC CR* e il *PID* rilevino la necessità di variare e/o integrare gli obiettivi strategici progettuali ivi contenuti, sia in relazione all'approvazione da parte di Unioncamere Nazionale di nuove progettualità +20% per il triennio 2023/2025 con conseguenti KPI camerale nuovi e/o aggiuntivi rispetto a quelli noti al momento della sottoscrizione della presente Convenzione, che in relazione all'individuazione, da parte univoca della *CdC BS*, della *CdC CR* e del *PID*, di ulteriori progettualità volte ad assistere e supportare

le Imprese, differenti e/o integrative rispetto a quanto già implementato nella presente Convenzione.

Art. 7

1. Il progetto ha durata dal 1/1/2023 al 31/12/2025.
2. La spesa totale preventivata del progetto è pari a:
 - € 50.000,00 per l'anno 2023, importo comprensivo di IVA solamente nel caso in cui tale imposta costituisca un costo per *CNA BS* e *CNA CR*;
 - € 50.000,00 per l'anno 2024, importo comprensivo di IVA solamente nel caso in cui tale imposta costituisca un costo per *CNA BS* e *CNA CR*;
 - € 50.000,00 per l'anno 2025, importo comprensivo di IVA solamente nel caso in cui tale imposta costituisca un costo per *CNA BS* e *CNA CR*;mentre la quota a carico della *CdC BS* e della *CdC CR* è di € 25.000,00 per ciascuna annualità, e, comunque, non superiore al 50% della spesa complessiva ammessa per ciascuna annualità.
3. Il cofinanziamento camerale in ciascuna annualità sarà suddiviso fra la *CdC BS* e la *CdC CR*, secondo la seguente ripartizione:
 - per l'80% e precisamente per € 20.000,00 a carico della *CdC BS*;
 - per il 20% e precisamente per € 5.000,00 a carico della *CdC CR*.

Art. 8

1. *CNA BS* e *CNA CR* si impegnano nella realizzazione delle attività di cui alla presente Convenzione a raggiungere i KPI - Key Performance Indicator descritti nell'Art. 5, ed individuati come Target delle singole azioni specificate all'Art. 4.

Art. 9

Le Parti, esclusivamente per il raggiungimento degli obiettivi e delle azioni indicati negli articoli precedenti e limitatamente ai soli dati raccolti nell'ambito dell'iniziativa di cui alla presente convenzione, si impegnano a condividere i dati risultanti dalle rispettive banche-dati, in ogni caso nel rispetto della vigente normativa in materia di trattamento dei dati.

Art. 10

1. *CNA BS*, per sé nonché su delega di *CNA CR* entro le seguenti date:
 - 29/02/2024 (per le attività realizzate dal 01/01/2023 al

31/12/2023);

- 28/02/2025 (per le attività dal 01/01/2024 al 31/12/2024);
- 28/02/2026 (per le attività dal 01/01/2025 al 31/12/2025);

si impegna a presentare alla CdC BS, all'indirizzo PEC camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it:

- un rendiconto analitico dei KPI raggiunti, come descritti nell'Art. 5;

- un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, comprensive del cofinanziamento camerale e delle spese sostenute, con evidenziazione dell'eventuale disavanzo o utile conseguito per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente Art. 4, e svolte nel periodo di riferimento;

- copia dei documenti giustificativi delle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente Art. 4, e svolte nel periodo di riferimento, e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate accertate;

- la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'Ente camerale;

- il materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato pubblicizzato il cofinanziamento della CdC BS e della CdC CR con l'apposizione dei loghi camerale e la dicitura "Iniziativa cofinanziata e patrocinata dalle Camere di Commercio di Brescia e Cremona";

- in caso di omissione dei loghi camerale sul materiale pubblicitario e/o in caso di mancata consegna, in fase di rendicontazione, del materiale pubblicitario relativo alle iniziative cofinanziate, su cui è stato apposto il logo camerale, l'importo di ciascun cofinanziamento camerale interessato verrà ridotto del 75%;

- tutta la documentazione necessaria alla determinazione del cofinanziamento, secondo quanto disciplinato dalla presente Convenzione.

2. L'attività di verifica della rendicontazione verrà svolta dalla CdC BS. Le risultanze della stessa verranno comunicate alla CdC CR.

2. In caso di mancato rispetto dei termini indicati al precedente Comma 1, verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:

- per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
- dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
- in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%;
- oltre i 180 giorni di ritardo è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni decisione in merito all'opportunità di erogazione del contributo concesso, anche escludendone la

concessione.

3. Sono inoltre possibili le riduzioni previste per il mancato raggiungimento dei KPI, di cui all'Art. 5.
4. Le riduzioni di cui ai precedenti Commi 1, 2 e 3 sono cumulabili.

Art. 11

1. La CdC BS, anche per conto della CdC CR, si impegna a versare a CNA BS un importo massimo di:
 - € 25.000,00 per l'anno 2023;
 - € 25.000,00 per l'anno 2024;
 - € 25.000,00 per l'anno 2025;per cofinanziare le attività realizzate ed indicate ai precedenti Articoli, e determinato nel suo preciso ammontare, secondo quanto convenuto nei Commi successivi e previa acquisizione della documentazione prevista al precedente Art. 10.
2. CdC CR provvederà a rimborsare la quota di propria competenza alla CdC BS, al termine dell'attività di verifica della rendicontazione dalla stessa svolta, entro 30 giorni dalla comunicazione di cui all'Art. 10, Comma 2.
3. Il cofinanziamento camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, secondo quanto indicato ai successivi Commi, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui al precedente Art. 10.
4. Il cofinanziamento camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio dell'iniziativa e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto si evidenzi un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente Convenzione.
5. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente di CNA BS e di CNA CR nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate.
6. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente di CNA BS e di CNA CR, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese documentate riferite alle iniziative realizzate.
7. Il pagamento di quanto dovuto a CNA BS e a CNA CR verrà

effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'Art. 10.

8. Qualora tale documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, CNA BS, per sé nonché su delega CNA CR, provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente Ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente Comma.
9. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente Comma per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 12

1. In ossequio al disposto degli Artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le Pubbliche Amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed Enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno.
2. I dati relativi alla presente convenzione saranno pubblicati sui siti camerale, quale condizione legale di efficacia della stessa.

Art. 13

CdC BS avrà la facoltà di effettuare presso *CNA BS* e presso *CNA CR* i controlli che riterrà opportuni relativamente allo svolgimento delle attività oggetto della presente Convenzione.

Art. 14

1. CNA BS e CNA CR si impegnano a dare la massima visibilità al cofinanziamento camerale definito nella presente Convenzione ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione dei loghi camerale e la dicitura "Iniziativa cofinanziata e patrocinata dalle Camere di Commercio di Brescia e Cremona" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.
2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento del medesimo evento, i loghi camerale dovranno, comunque, essere posti in maggior rilievo se il cofinanziamento camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con i competenti uffici della CdC BS e della CdC CR.

Art. 15

1. La presente Convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di tutte le parti, è valida sino al

31/12/2025, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.

Art. 16

1. La CdC BS e la CdC CR potranno, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente Convenzione, qualora rilevino, a loro insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 17

Tutte le controversie derivanti dalla presente Convenzione, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. Le Camere di Commercio non sono responsabili per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra CNA BS, CNA CR ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Accordo.

Per la Camera di Commercio,
Industria, Artigianato ed
Agricoltura di Brescia

Il Segretario Generale
(Dott. Massimo Ziletti)

Per CNA Brescia

La Presidente
(Eleonora Rigotti)

Per la Camera di Commercio,
Industria, Artigianato ed
Agricoltura di Cremona

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Maria Grazia Cappelli)

Per CNA Cremona

Il Presidente
(Marcello Parma)

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(Dott.ssa Antonella Vairano)