

## ANNO 2023

(La spesa totale preventivata del progetto è pari a € 50.000,00, mentre la quota massima a carico della CdC è di € 25.000,00, e, comunque, non superiore al 50% della spesa complessiva ammessa)

Attività Art. 4, Comma a) e KPI Art. 5, Comma a) <u>Consolidamento di un'antenna all'interno dell'Associazione e percorso formativo</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungimento	Peso %	Formula	Meccanismo	
Individuazione e comunicazione del/i nominativo/i del personale da dedicare alle attività previste dalla Convenzione	31/12/2023	SI/NO	SI	5%	On/Off	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo	
Partecipazione, secondo facoltà decisionale unilaterale esclusiva da parte del PID, del personale di Confapi al/ai percorso/i formativo/i a cura del PID	31/12/2023	SI/NO	SI	5%	On/Off		
Attività Art. 4, Comma b) e KPI Art. 5, Comma b) <u>Diffusione della cultura dell'innovazione, della sostenibilità e delle agevolazioni</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungimento	Peso %	Formula	Meccanismo	
Eventi e/o incontri e/o appuntamenti	31/12/2023	Numero	4	15%	Eventi e/o incontri e/o appuntamenti/4	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo	
Presenze agli eventi/incontri/appuntamenti	31/12/2023	Numero	90	15%	Presenze/90		
Attività Art. 4, Comma c) e KPI Art. 5, Comma c) <u>Attività di digital maturity assessment</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungimento	Peso %	Formula	Meccanismo	
Imprese avviate e/o assistite alla compilazione del "Selfi4.0" e/o segnalate al PID per la compilazione assistita dello "ZOOM 4.0" e/o di risorse umane impiegate nelle imprese avviate e/o assistite alla compilazione del "Digital Skill Voyager"	31/12/2023	Numero	25	15%	Assessment/25	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo	
Attività Art. 4, Comma d) e KPI Art. 5, Comma d) <u>Orientamento verso il Network Impresa 4.0</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia	Peso	Formula	Meccanismo	
Imprese orientate verso gli attori del Network Impresa 4.0	31/12/2023	Numero	8	15%	Orientamenti/8	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo	
Attività Art. 4, Comma e) e KPI Art. 5, Comma e) <u>Informazione mirata all'evoluzione digitale</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia	Peso	Formula	Meccanismo	
Comunicazioni e/o NewsLetters	31/12/2023	Numero	5	10%	Newsletters/5	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo	
Post sulle piattaforme social (es.: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.)	31/12/2023	Numero	12	10%	Post/12		
Creazione di un'apposita sezione dedicata al progetto nella homepage del sito internet	31/12/2023	SI/NO	SI	10%	On/Off		

Per la Camera di Commercio di  
Brescia  
Il Segretario Generale  
(Dott. Massimo Ziletti)

Per Confapi  
Il Presidente  
(Dott. Pierluigi Cordua)

## ANNO 2024

(La spesa totale preventivata del progetto è pari a € 50.000,00, mentre la quota massima a carico della CdC è di € 25.000,00, e, comunque, non superiore al 50% della spesa complessiva ammessa)

Attività Art. 4, Comma a) e KPI Art. 5, Comma a) <u>Consolidamento di un'antenna all'interno dell'Associazione e percorso formativo</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungimento	Peso %	Formula	Meccanismo	
Individuazione e comunicazione del/i nominativo/i del personale da dedicare alle attività previste dalla Convenzione	31/12/2024	SI/NO	SI	5%	On/Off	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo	
Partecipazione, secondo facoltà decisionale unilaterale esclusiva da parte del PID, del personale di Confapi al/ai percorso/i formativo/i a cura del PID	31/12/2024	SI/NO	SI	5%	On/Off		
Attività Art. 4, Comma b) e KPI Art. 5, Comma b) <u>Diffusione della cultura dell'innovazione, della sostenibilità e delle agevolazioni</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungimento	Peso %	Formula	Meccanismo	
Eventi e/o incontri e/o appuntamenti	31/12/2024	Numero	5	15%	Eventi e/o incontri e/o appuntamenti/5	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo	
Presenze agli eventi/incontri/appuntamenti	31/12/2024	Numero	75	15%	Presenze/75		
Attività Art. 4, Comma c) e KPI Art. 5, Comma c) <u>Attività di digital maturity assessment</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungimento	Peso %	Formula	Meccanismo	
Imprese avviate e/o assistite alla compilazione del "Selfi4.0" e/o segnalate al PID per la compilazione assistita dello "ZOOM 4.0" e/o di risorse umane impiegate nelle imprese avviate e/o assistite alla compilazione del "Digital Skill Voyager"	31/12/2024	Numero	25	15%	Assessment/25	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo	
Attività Art. 4, Comma d) e KPI Art. 5, Comma d) <u>Orientamento verso il Network Impresa 4.0</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia	Peso	Formula	Meccanismo	
Imprese orientate verso gli attori del Network Impresa 4.0	31/12/2024	Numero	8	15%	Orientamenti/8	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo	
Attività Art. 4, Comma e) e KPI Art. 5, Comma e) <u>Informazione mirata all'evoluzione digitale</u>							
Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia	Peso	Formula	Meccanismo	
Comunicazioni e/o NewsLetters	31/12/2024	Numero	5	10%	Newsletters/5	Eventuale riduzione importo rendicontato a saldo	
Post sulle piattaforme social (es.: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.)	31/12/2024	Numero	12	10%	Post/12		
Creazione di un'apposita sezione dedicata al progetto nella homepage del sito internet	31/12/2024	SI/NO	SI	10%	On/Off		

Per la Camera di Commercio di  
Brescia  
Il Segretario Generale  
(Dott. Massimo Ziletti)

Per Confapi  
Il Presidente  
(Dott. Pierluigi Cordua)

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(Dott.ssa Antonella Vairano)