



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 17/07/2023

**DETERMINAZIONE N. 119/SG: RILEVAZIONE PREZZI UVE DELLA PROVINCIA DI BRESCIA - VENDEMMIA 2023 - AFFIDAMENTO IN HOUSE A BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA SPA.
€ 2.947,18 (IVA esente)**

IL SEGRETARIO GENERALE

ricordato che, ai fini della corretta e puntuale attività di rilevazione dei prezzi praticati per la compravendita delle uve, le competenti Commissioni camerali si sono avvalse, in via sperimentale, da due anni a questa parte, di una nuova metodologia che prevede l'utilizzo dei dati riferiti alle compravendite effettuate nell'annata di riferimento, elaborati in uno specifico report, in modo anonimo, dalla società in house del mondo camerale Borsa Merci Telematica Italiana SpA (BMTI SpA);

dato atto che tale nuovo metodo di rilevazione dei prezzi, condiviso e particolarmente apprezzato dagli operatori del settore, pienamente aderente agli indirizzi formulati dall'Autorità Garante del Mercato, si è reso possibile grazie anche alla collaborazione delle Associazioni di Categoria del settore agricolo, che hanno dato la propria disponibilità alla compilazione dei modelli di raccolta dati forniti da BMTI SpA;

considerata l'opportunità di rendere ora sistematica tale metodologia di rilevazione e di provvedere alla sua definitiva formalizzazione in vista delle prossime riunioni delle competenti Commissioni camerali per la campagna di raccolta 2023;

richiamata la nota del 4.7.2023, prot. n.54085, con la quale è stato richiesto a BMTI SpA di formulare una proposta economica per consolidare il progetto di elaborazione di un report riguardante i prezzi delle principali uve da vino della provincia di Brescia, nello specifico, uve Franciacorta e uve Lugana per l'anno 2023;

vista la nota del 5.7.2023, prot. n.1962/23/AS, con la quale BMTI SpA ha formulato la propria proposta, finalizzata alla elaborazione del report sopra richiamato, al costo di euro 2.947,18 (IVA esente), con pagamento dei costi così articolato:

- 50 % all'affidamento dell'incarico;
- 50 % in sede di rendicontazione tecnica finale, al termine delle attività, da liquidarsi entro 30 giorni dalla data della fattura;

dato atto che la spesa in argomento, non prevista nel Bilancio 2023, può trovare corretta imputazione al conto 330007 - linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e

attività seminariali", progetto 6 "attività di rilevazione prezzi uve della provincia di Brescia" del budget direzionale D003 "attività promozionali - studi e statistica", previo storno di euro 1.482,00 dal conto 330007 - linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali, progetto 4 "Rilevazione dati congiunturali - attività Unioncamere Lombardia", che presenta sufficiente disponibilità, e di euro 1.465,18 dal conto 330004 - linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio" - punto 1 progetto 8 "altre iniziative";

sentita la dirigente dell'area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza il prelievo dai propri budget direzionali B002;

visto l'art. 7 del D.Lgs. 36/2023 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplina gli affidamenti *in house* da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

ricordato che BMTI SpA risulta iscritta nell'"Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house*", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs n. 50/2016, con delibera dell'Autorità n. 1042 del 20 novembre 2018, e ritenuti pertanto sussistenti i presupposti per l'affidamento *in house* del servizio;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2023, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 9.1.2023 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di affidare, *in house*, a Borsa Merci Telematica Italiana SpA, l'elaborazione di un report riguardante i prezzi delle principali uve da vino della provincia di Brescia, nello specifico, uve Franciacorta e uve Lugana per l'anno 2023, al costo di euro 2.947,18 (IVA esente);

b) di vincolare la somma di euro 2.947,18 (IVA esente), per l'affidamento di cui al precedente punto a), al conto 330007 - linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali", progetto 6 "attività di rilevazione prezzi uve della provincia di Brescia" del Budget direzionale D003 "Attività promozionali - studi e statistica", previo storno di euro 1.482,00 dal conto 330007 - linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali, progetto

4 "Rilevazione dati congiunturali - attività Unioncamere Lombardia" del Budget direzionale D003 "Attività promozionali - studi e statistica", che presenta sufficiente disponibilità, e di euro 1.465,18 dal conto 330004 - linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio" - punto 1 progetto 8 "altre iniziative" del Budget direzionale B002 "Promozione economica";

c) di dare atto che il pagamento della somma di cui al precedente punto a) verrà come di seguito articolato:

- 50% all'affidamento dell'incarico;
- 50 % in sede di rendicontazione tecnica finale, al termine delle attività, da liquidarsi entro 30 giorni dalla data della fattura.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)