



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 26/02/2024

**DETERMINAZIONE N. 17/AMM: REALIZZAZIONE SEMINARIO FORMATIVO PER  
ASPIRANTI E NEO-IMPREDITORI SULLA TEMATICA DEL BRANDING.  
AFFIDAMENTO DOCENZA.**

**IMPORTO € 500,00 (IVA ESENTE)**

**CIG:B05A2F55B1**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la Camera di Commercio di Brescia, con deliberazione della Giunta camerale n. 91 del 28 novembre 2022, ha aderito al progetto del Fondo di Perequazione 2021 - 2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro";

rammentato che tale Progetto, in raccordo con il Progetto nazionale 2023-2025 "Formazione Lavoro" finanziato con risorse 20% del diritto annuale, si propone l'avvio di un piano specialistico che, integrato con il rilancio generale dei Servizi Nuove Imprese, promuova attività di orientamento ed educazione all'imprenditorialità, per lo sviluppo di attitudini per fare impresa e maturazione di competenze manageriali ed imprenditoriali, quale driver per la crescita economica e lo sviluppo dei territori anche sotto il profilo occupazionale;

rilevata l'opportunità, in attuazione degli obiettivi del suddetto progetto, di realizzare nel mese di marzo 2024 un seminario formativo della durata di n. 4 ore destinato ad aspiranti e neo-imprenditori, dedicato alla tematica del *branding*, il cui impatto rispetto al successo di un'iniziativa imprenditoriale viene sovente trascurato in fase di start up, con conseguenze negative che si evidenziano anche negli step successivi di consolidamento ovvero di espansione imprenditoriale su nuovi mercati;

ritenuto di identificare quale docente del seminario, viste le specifiche competenze e l'approfondita esperienza in materia, la marketing strategist Patrizia Menchiari, formatrice in comunicazione d'impresa, docente di marketing presso l'Università degli studi di Brescia e l'Accademia Santa Giulia, specializzata in marketing strategy, marketing BTB e comunicazione, che opera con l'impresa individuale Cardiomarketing di Patrizia Menchiari;

vista la proposta presentata con nota prot. n. 12821 del 12/2/2024 dall'impresa individuale Cardiomarketing di Patrizia Menchiari, P.IVA 04237280989, che, per la docenza della durata di

n. 4 ore sopraindicata, richiede un corrispettivo onnicomprensivo di € 500,00 (IVA al 22% esente);

visto l'art. 50 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs 36/2023), secondo il quale le stazioni appaltanti procedono con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, come nel caso della società Cardiomarketing di Patrizia Menchiari;

considerato inoltre che il presente affidamento è inferiore ad € 5.000,00 e che pertanto non sussiste l'obbligo di acquisto sui portali di e\_procurement e non si applica il principio di rotazione degli affidamenti (art. 49 D.Lgs. 36/2023);

considerato congruo l'importo richiesto, in quanto in linea con il costo sostenuto per precedenti affidamenti di docenze analoghe nell'ambito del progetto di Fondo di Perequazione 2021-2022 (riferimento affidamento a Saef S.r.l. per la realizzazione di n° 6 seminari di 4 ore, al costo unitario di € 600,00 I.V.A. 22% esclusa - determinazione n° 38/AMM del 2/5/2023);

preso atto che la spesa complessiva lorda prevista per il servizio in oggetto, pari ad € 500,00 trova corretta imputazione al conto 330003, Linea 3 "azioni ed interventi per la formazione", punto 1, progetto 3 "progetto Fondo di perequazione 2021/2022 - Progetto competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro";

sentito il competente Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza il prelievo della relativa spesa dal proprio budget direzionale, relativo all'esercizio 2024;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n.14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n.165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2024, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2024 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di affidare all'impresa individuale CardioMarketing di Patrizia Menchiari la docenza del seminario formativo di n. 4 ore per aspiranti e neo-imprenditori, come descritto in premessa, per un importo complessivo e onnicomprensivo di spesa di € 500,00 (IVA al 22% esente);

b) di prenotare a tal fine l'importo di cui al punto precedente, al conto 330003, Linea 3 "azioni ed interventi per la formazione", punto 1, progetto 3 "progetto Fondo di perequazione 2021/2022 - Progetto competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro", che presenta sufficiente disponibilità.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)