



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 02/05/2024

DETERMINAZIONE N. 47/AMM: INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI BRESCIANE - INCONTRI DI AVVICINAMENTO ALLA CONVENTION ASSOCAMERE - ACQUISTO DI SPAZI INFORMATIVI SU QUOTIDIANI LOCALI. EDITORIALE BRESCIANA SPA: € 1.600,00 (IVA ESCLUSA)- CIG B16DB04AD0 PUBBLIADIGE SRL: € 506,70 (IVA ESCLUSA) - CIG B16DC35683

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che questa Camera di Commercio organizzerà, dal 21 al 25 giugno 2024, in collaborazione con l'Azienda Speciale Pro Brixia e Assocamerestero, la Convention mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE);

ricordato altresì che, nell'occasione, il polo fieristico Brixia Forum ospiterà una serie di incontri tra imprenditori e oltre 200 delegati, provenienti da 63 Paesi del mondo, in rappresentanza di 86 Camere di Commercio Italiane all'Estero;

dato atto che, grazie al suddetto evento, le PMI bresciane avranno l'occasione di entrare in contatto con operatori economici provenienti da tutto il mondo, in grado di agevolare i loro processi di internazionalizzazione, con la prospettiva di avviare o consolidare rapporti commerciali internazionali;

dato atto che l'Azienda Speciale Pro Brixia, in vista della Convention mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, organizza una serie di incontri di avvicinamento all'evento, tramite i quali viene data l'opportunità alle PMI bresciane di approfondire la conoscenza di diversi mercati internazionali;

ritenuto pertanto opportuno dare adeguata visibilità all'organizzazione degli incontri di avvicinamento alla convention Assocamere, volti alla conoscenza dei principali mercati internazionali, in modo da favorirne la più ampia partecipazione da parte delle PMI bresciane;

considerato che, al tal fine, risulta particolarmente proficuo pubblicizzare gli incontri in argomento, oltre che con gli ordinari canali di comunicazione camerale, anche tramite la pubblicazione di spazi informativi sui principali quotidiani locali;

visto i preventivi prot. n. 0034923/2024 e n. 0034916/2024 delle società Editoriale Bresciana S.p.A. e Publiadige S.r.l. che, rispettivamente, quantificano come segue le spese per la pubblicazione di uno spazio informativo con l'intera programmazione degli incontri in oggetto sui quotidiani Giornale di Brescia e

Bresciaoggi:

- Formato Under Page (b.277,5 mm. x h. 171,4 mm) per € 1.600,00 (Iva al 22% esclusa) - Giornale di Brescia;
- Formato Mezza pagina (b. 270,7 mm base x h 174,1 mm) per € 500,00 + diritto fisso di euro 6,70 + IVA per un totale di € 506,70 (Iva al 22% esclusa) - Bresciaoggi;

visto l'art. 50 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs 36/2023), secondo il quale le stazioni appaltanti procedono con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, come nel caso di Editoriale bresciana Spa e Publiadige Srl, già fornitori del medesimo servizio per la Camera;

considerato che il presente affidamento è inferiore ad € 5.000, pertanto non si applica il principio di rotazione degli affidamenti (art. 49 D.Lgs. 36/2023);

considerato inoltre che fino al 30/9/2024 è possibile procedere con affidamenti diretti di valore inferiore ad € 5.000 al di fuori delle piattaforme di approvvigionamento, con richiesta del CIG sul portale PCP di Anac;

sentita la dirigente dell'Area promozione e regolazione del mercato, che concorda sul prelievo della spesa complessiva di euro 2.569,17 dal proprio budget direzionale B003 "promozione economica", conto 330002, linea 002 "azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", punto 1, progetto 3 "assemblea annuale Assocamerestero" che presenta sufficiente disponibilità;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2024, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2024 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di acquistare, da Editoriale Bresciana S.p.A., uno spazio pubblicitario sul Giornale di Brescia, formato Under Page (277,5 mm. x 171,4 mm.) per l'importo di euro 1.952,00 (IVA al 22% inclusa) per la pubblicazione degli incontri di avvicinamento alla convention Assocamere;

b) di acquistare, da Publiadige S.r.l., uno spazio pubblicitario

su Bresciaoggi, formato Mezza pagina (270,7 mm. x 174,1 mm.) al costo di € 618,17 (IVA al 22% inclusa) per la pubblicazione degli incontri di avvicinamento alla convention Assocamere;

c) di imputare e prenotare le somme di cui ai precedente punto a) e b) per complessivi € 2.569,17, al conto 330002, linea 002 "azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", punto 1, progetto 3 "Assemblea annuale Assocamerestero", del budget direzionale B003.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)