



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 19/06/2024

**DETERMINAZIONE N. 62/AMM: INVII MASSIVI DI PEC E STUDIO DI ANALISI TERRITORIALE SULLE IMPRESE EDILI - AFFIDAMENTO ELABORAZIONE A INFOCAMERE S.C.P.A.
€ 740,00 (IVA AL 22% ESCLUSA).
CIG - DA PERFEZIONARE**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

preso atto che, per diverse attività istituzionali precedentemente pianificate, è necessario affidare i seguenti servizi, per i quali Infocamere propone i prezzi di seguito riportati:

Descrizione servizio	Chiave contabile	Prezzo unitario (Iva esclusa)	Prezzo totale (Iva esclusa)
n. 8.600 pec massive per attività promozionale su progetti di inserimento lavorativo di personale alta specializzazione diretta alle imprese specializzate nel settore meccatronica	330003 L.3 P.3 Progetto 2 "Iniziativa di formazione e sensibilizzazione sull'orientamento al lavoro per imprese ed istituti scolastici"	€ 0,025	€ 215,00
n. 3.000 pec massive per la promozione di rassegna "laboratorio ESG - realizzare la transizione 5.0"	330001 L.1 P.3 Progetto 5 "seminari ed incontri formativi rivolti alle imprese a supporto della digitalizzazione e sostenibilità"	€ 0,025	€ 75,00
n. 1 analisi territoriale delle imprese edili cantieri del cd. Superbonus per la provincia di Brescia	330007 L.7 progetto 8 nuovo "studio di analisi territoriale sulle imprese edili"	€ 450,00	€ 450,00
	TOTALE (Iva esclusa)		€ 740,00

ricordato che, riguardo l'analisi territoriale delle imprese edili, si tratta di uno dei settori trainanti dell'economia bresciana che, in occasione delle agevolazioni fiscali introdotte dal Governo italiano in merito all'efficientamento energetico degli edifici (c.d. normativa "superbonus"), ha beneficiato di un forte impulso e sviluppo;

richiamata l'indagine svolta a livello nazionale da Infocamere per conto della testata "Il Sole 24 Ore", nella quale è stato messo

in evidenza che in occasione dell'introduzione delle agevolazioni fiscali in argomento si è verificato un fenomeno di apertura, seguita ad una successiva immediata chiusura, di imprese del settore quantificabile, in Italia, attorno alle 11 mila unità;

considerato che il suddetto fenomeno può aver interessato in maniera significativa anche la provincia di Brescia e che si ritiene particolarmente interessante, per un'analisi di settore, svolgere una specifica indagine, a livello locale, con le medesime modalità e caratteristiche di quella svolta a livello nazionale da Infocamere per conto del "Sole 24 Ore";

vista la nota di Infocamere dell'11/4/2024, prot. D11002/rs, che quantifica in euro 450,00 (IVA al 22% esclusa) la predisposizione di un'analisi territoriale delle imprese edili - cantieri del cd. Superbonus per la provincia di Brescia;

dato atto che tale analisi contempla uno studio elaborato sulla natalità e mortalità delle imprese bresciane del settore edile con dettaglio provinciale e comunale, corredato da relativi grafici;

visto inoltre, in relazione al servizio di invio mail massive di cui alla precedente tabella, le "Condizioni di accesso" di Infocamere per l'anno 2024, in particolare il Listino Mailing Massivo PEC 2024, che prevede un costo unitario di € 0,025 a invio (IVA al 22% esclusa);

visto l'art. 7 del D.Lgs. 36/2023 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplina gli affidamenti *in house* da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

ricordato che Infocamere S.C.p.A. risulta iscritta nell'"Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house*", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs n. 50/2016 (vecchio Codice) e sono pertanto comprovati i requisiti per l'adozione del modello organizzativo dell' *in house providing*;

considerato che l'affidamento a Infocamere risulta essere necessario in quanto è l'unica società in grado di fornire il servizio poiché sono tutti dati rinvenibili dal Registro Imprese;

vista la congruità del prezzo dei servizi IC presenti sul mercato come da nota di Infocamere del 15/12/2022 con la quale trasmette il Benchmark 2022, analisi dei prezzi svolta annualmente sui servizi facoltativi erogati alle Camere di commercio e presupposto per la stesura del listino prezzi IC, di cui viene informata l'assemblea soci prima della sua approvazione, rilevata pertanto la congruità del prezzo proposto oggetto del presente provvedimento/ordine;

ritenuto pertanto opportuno affidare a Infocamere i servizi

riguardanti l'analisi territoriale delle imprese edili e l'invio delle Pec Massive, come da precedente tabella, al costo complessivo di € 740,00 (IVA al 22% esclusa);

sentito il dirigente dell'area promozione e regolazione del mercato, che concorda:

- per l'affidamento dell'analisi territoriale delle imprese edili, sul prelievo della spesa di euro 549,00 (IVA inclusa), dal conto 330007 linea 7 progetto 8, del budget direzionale D003, previo storno delle seguenti somme:
 - € 327,00 dal conto 330005 linea 005 "iniziative per il sostegno del credito" progetto 3 "quota alla società consortile Innexa",
 - € 200,00 dal conto 330007 linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali" progetto 4 "rilevazione dati congiunturali - attività Unioncamere Lombardia",
 - € 22,00 dal conto 330007 linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali" progetto 2 "acquisto volumi celebrativi";
- per l'affidamento dei servizi di PEC - Mailing massivo, sul prelievo dal proprio budget direzionale B002 "Promozione economica"
 - per € 91,50 dal conto 330001, linea 1, punto 3, progetto 5 "seminari ed incontri formativi rivolti alle imprese a supporto della digitalizzazione e sostenibilità",
 - per € 262,30 dal conto 330003 linea 3, punto 3, progetto 2, "Iniziative di formazione e sensibilizzazione sull'orientamento al lavoro per imprese ed istituti scolastici";

preso atto che recentemente Unioncamere ha confermato l'obbligo, anche per gli affidamenti in house, di acquisizione del CIG (codice identificativo gara);

rilevato che la Camera per importi inferiori a 5.000 è autorizzata fino a settembre 2024 ad operare fuori portali acquisendo il CIG direttamente sulla sezione PCP di ANAC ma solo per gli appalti, non è consentito per gli affidamenti in house per i quali, per ogni importo, è obbligatorio acquisire il codice direttamente dalle piattaforme e_procurement;

preso atto che Infocamere è registrata su Sintel ma non è ancora in grado di gestire l'operatività sul portale mentre ha comunicato informalmente l'intenzione di proporre a fine giugno una convenzione quadro ricomprensiva di tutti i servizi acquistabili dalle Camere di commercio;

ricordato che ai sensi dell'art. 1, comma 1 lett b) del Decreto interministeriale 24 agosto 2020 n. 132 l'omessa o errata indicazione del Codice identificativo di Gara (CIG) è causa di rifiuto della fattura elettronica;

considerata la necessità, per non rallentare l'attività istituzionale dell'Ente, di procedere con l'affidamento di tali servizi rimandando l'acquisizione del codice CIG ad un momento antecedente l'emissione della fattura da parte di Infocamere;

ritenuto di nominare quale Responsabile del procedimento per l'affidamento in house il Provveditore Marco Mosca;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2024, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2024 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di nominare quale Responsabile del procedimento per l'affidamento in house il Provveditore Marco Mosca;

b) di affidare a Infocamere S.c.p.A i servizi di seguito descritti, per un importo complessivo di € 902,80 (IVA al 22% inclusa):

Descrizione servizio	Chiave contabile	Prezzo totale (Iva inclusa)
n. 8.600 pec massive per attività promozionale su progetti di inserimento lavorativo di personale alta specializzazione diretta alle imprese specializzate nel settore meccatronica	330003 L.3 P.3 Progetto 2 "Iniziativa di formazione e sensibilizzazione sull'orientamento al lavoro per imprese ed istituti scolastici"	€ 262,30
n. 3.000 pec massive per la promozione di rassegna "laboratorio ESG - realizzare la transizione 5.0"	330001 L.1 P.3 Progetto 5 "seminari ed incontri formativi rivolti alle imprese a supporto della digitalizzazione e sostenibilità"	€ 91,50
n. 1 analisi territoriale delle imprese edili cantieri del cd. Superbonus per la provincia di Brescia	330007 L.7 progetto 8 nuovo "studio di analisi territoriale sulle imprese edili"	€ 549,00
	TOTALE (Iva inclusa)	902,80

c) di prenotare le somme di:

- € 262,30 al conto 330003 - linea 003, punto 3, progetto 2 "Iniziativa di formazione e sensibilizzazione sull'orientamento al lavoro per imprese ed istituti scolastici" del budget direzionale B002 "Promozione economica";

- € 91,50 (IVA al 22% inclusa) al conto 330001 linea 001, punto 3, progetto 5 "seminari ed incontri formativi rivolti alle imprese a supporto della digitalizzazione e sostenibilità" del budget direzionale B002 "Promozione economica";
 - € 549,00, al conto 330007, linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali", progetto 8 "studio di analisi territoriale sulle imprese edili" del budget direzionale D003 "Attività promozionali - Studi e Statistiche", previo storno delle somme sotto indicate:
 - € 327,00 dal conto 330005 - linea 005 "iniziative per il sostegno al credito" progetto 3 "quota alla società consortile Innexa",
 - € 200,00 dal conto 330007 - linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali" progetto 4 "rilevazione dati congiunturali - attività Unioncamere Lombardia",
 - € 22,00 dal conto 330007 - linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali" progetto 2 "acquisto volumi celebrativi";
- d) di acquisire il CIG, previo accordo con Infocamere, prima dell'emissione della relativa fattura.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)