

Verbale n. 5 del 22 aprile 2024



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 51: FONDO DI PEREQUAZIONE 2023-2024 -
PROPOSTA DI ADESIONE AI PROGETTI DA PRESENTARE DA PARTE DI
UNIONCAMERE LOMBARDIA PER CONTO DELLE CAMERE DI COMMERCIO
LOMBARDE.**

Il Segretario Generale ricorda che il Regolamento del Fondo di Perequazione prevede la possibilità di presentare progetti da parte delle Unioni regionali, di cui all'art. 4, comma 1, lettera a), "Programmi per le Camere di Commercio", e lettera b) "Programmi a valenza regionale".

Poiché, ai sensi dell'art. 5, comma 2 del Regolamento, le Camere che superano il limite delle 100.000 imprese iscritte possono partecipare esclusivamente ai progetti presentati dalle Unioni regionali, informa che si rende necessario, per l'eventuale adesione ai progetti di cui all'art. 4, comma 1, lettera a), la loro approvazione da parte della Giunta camerale, con mandato all'Unione regionale di procedere alla loro presentazione e agli adempimenti conseguenti.

Informa altresì che possono invece aderire ai Programmi a valenza regionale, di cui all'art. 4, comma 1, lettera b), unicamente le Unioni regionali. Informa, pertanto, che per tali progetti il Regolamento del Fondo di Perequazione non richiede l'approvazione da parte della Giunta camerale e prevede la loro realizzazione e gestione da parte di Unioncamere Lombardia per tutti i territori regionali.

Ricorda che, con nota del 14 marzo 2024 (prot. 6709/U), Unioncamere Nazionale, ai sensi dell'art. 4 del Regolamento del Fondo di Perequazione, ha comunicato le aree prioritarie per i progetti da presentare sul Fondo di Perequazione - anno 2023-2024, approvando i 5 programmi ai quali le Camere di Commercio, anche per il tramite delle Unioni regionali, potranno aderire **entro la data fissata al 15 maggio 2024.**



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Informa che Unioncamere Lombardia, tenendo conto delle linee di intervento ritenute prioritarie, si rende disponibile, sulla base delle indicazioni e delle adesioni delle Camere di Commercio Lombarde, a presentare a Unioncamere Nazionale i progetti a valere sul Fondo di Perequazione 2023-2024, le cui linee guida prevedono la possibilità di predisporre per il cofinanziamento attività comuni, con l'obiettivo di aumentare il grado di utilizzo del Fondo di Perequazione da parte delle Camere di Commercio lombarde.

I programmi individuati e approvati dagli Organi dall'Unione Italiana a valere sul Fondo di Perequazione 2023-2024, di cui vengono allegati i prototipi nazionali dettagliati, sono di seguito sinteticamente elencati:

- "Programmi per le Camere di Commercio" (art. 4 c.1 lett. a):

1 - La sostenibilità ambientale: transizione energetica: il Programma ha l'obiettivo di supportare le micro, piccole e medie imprese ad affrontare la "questione energetica" e, al contempo, cogliere le opportunità di sviluppo ad essa connesse. Una delle priorità principali del Fondo perequativo è volta ad aumentare la consapevolezza del sistema produttivo in merito alle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico, favorendo forme di autoproduzione e autoconsumo, incoraggiando interventi di risparmio ed efficienza energetica e sostenendo il ricorso alle energie "pulite" con la nascita delle Comunità energetiche rinnovabili (CER). In particolare, le attività riguarderanno eventi di formazione e informazione per le imprese su CER e transizione energetica, desk tematici per imprese e stakeholder locali, animazione del tavolo di progettazione territoriale, creazione di materiale promozionale sulle CER. **(Allegato A) ;**



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

2 - Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro:

Il programma si articola su due filoni di attività. Il primo mira a consolidare il modello di certificazione di parte terza definito dal Sistema camerale con gli stakeholder, partendo dalla valorizzazione delle esperienze di formazione già realizzate in contesti non formali e informali quali PCTO oppure esperienze di project work. Il secondo intervento è finalizzato a consolidare e sviluppare gli strumenti e i servizi dell'HUB digitale SNI. In particolare, verranno promosse attività di orientamento/educazione all'imprenditorialità fin dai percorsi scolastici per sviluppare attitudini per fare impresa e maturare, anche in una logica di matching e placement, competenze manageriali e imprenditive connesse con le competenze trasversali digitali e green, che potranno poi essere opportunamente certificate; verranno realizzate azioni promozionali di comunicazione del servizio ai beneficiari finali, anche in riferimento ai modelli delle start up e imprese innovative, femminili, sociali e di migranti. **(Allegato B)**;

3 - Internazionalizzazione:

Il programma è finalizzato ad aumentare il numero delle imprese esportatrici e far crescere il volume dell'export italiano, anche nel comparto dei servizi. A tal riguardo, si intende proseguire nel rafforzamento della rete delle Camere di Commercio, elemento imprescindibile in tema di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Inoltre, il programma mira ad incrementare la competitività delle imprese, sia mediante l'orientamento e l'assistenza per vendere all'estero, attraverso le



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

classiche azioni di promozione sin qui utilizzate nell'ambito del progetto, sia sfruttando le potenzialità del digitale e delle nuove tecnologie e della sostenibilità a supporto dell'export.

A questo si aggiunga lo sviluppo delle competenze specifiche nel sistema camerale in grado di canalizzare ed utilizzare a vantaggio delle imprese le opportunità dei Fondi strutturali 2021-2027, dei finanziamenti internazionali e nazionali. **(Allegato C) ;**

- *"Programmi a valenza regionale"* (art. 4 c.1 lett. b):

4 - Sostegno al turismo:

Obiettivo del programma è consolidare il ruolo del sistema camerale nell'analisi sull'economia del settore e a valorizzare ulteriormente le iniziative avviate dalle Camere di commercio per l'attrattività dei territori e delle destinazioni turistiche. A tale scopo, sono state definite 3 linee di attività:

- il consolidamento delle attività di osservazione economica a beneficio delle imprese e dei territori, attraverso indagini territoriali dirette ai turisti;
- lo sviluppo delle destinazioni turistiche attraverso modelli di analisi innovativi, per accrescere, attraverso l'utilizzo del Data for destination, le capacità progettuali delle Camere di commercio per valutare il livello di sviluppo delle destinazioni turistiche e promuovere i relativi modelli di intervento;
- la promozione e la qualificazione della filiera attraverso la raccolta delle informazioni per la valutazione dei circuiti. **(Allegato D) ;**

5 - Infrastrutture:

Il programma si pone l'obiettivo di creare le condizioni affinché ogni struttura camerale possa attivare un rapporto di collaborazione e condivisione con gli stakeholders territoriali, a partire dalla Regione. In quest'ottica, sarà opportuno monitorare le priorità



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

infrastrutturali individuate, procedendo ad un aggiornamento puntuale del proprio Libro Bianco che resterà lo strumento strategico in mano al sistema camerale per promuovere e favorire la concertazione sui propri territori, anche attraverso l'attivazione di tavoli permanenti territoriali su tematiche di particolare interesse per il sistema produttivo locale. Le attività saranno quindi orientate ad aggiornare il quadro delle priorità infrastrutturali del territorio, predisporre il fascicolo regionale su fenomeni legati a mobilità, infrastrutture e logistica, alla realizzazione di focus di approfondimento, alla realizzazione di azioni di sensibilizzazione e informazione alle imprese legate alle tematiche del PNRR, alla predisposizione di strumenti per la valorizzazione delle attività di progetto. **(Allegato E)**;

Il Segretario Generale informa che, per ciascun progetto, gli Organi di Unioncamere Nazionale hanno fissato i massimali di spesa con copertura totale entro i massimali previsti, e richiama quanto indicato dall'art. 9, comma 4 del Regolamento del Fondo di Perequazione, che prevede che, con riferimento ai progetti di cui all'art. 4, comma 1, lettera a), che verranno predisposti secondo i programmi indicati negli allegati A), B) e C), ciascuna Camera di Commercio può trasferire alle Unioni regionali - parzialmente o completamente - la propria capacità di spesa ai fini del contributo.

Il Segretario Generale precisa inoltre che:

- per i programmi di cui all'art. 4 c.1 lett. a), come da allegati A), B) e C):
 - **"La sostenibilità ambientale: transizione energetica"**;
 - **"Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"**;
 - **"Internazionalizzazione"**,



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

dopo l'approvazione dei progetti regionali da parte di Unioncamere nazionale, dovranno essere assunti gli impegni di spesa previsti pari ad **€ 40.000,00** per ciascun progetto;

- le proposte di Budget **(Allegato F)** verranno successivamente confermate in fase di progettazione esecutiva dei progetti, dopo il confronto con le Camere di Commercio lombarde aderenti, con l'individuazione delle risorse che per ciascun progetto potranno essere gestite direttamente da Unioncamere Lombardia per le attività centralizzate a livello regionale, e dalle Camere di Commercio Lombarde per le attività da realizzare a livello territoriale;
- per i programmi a valenza regionale di cui all'art. 4 c.1 lett. b), come da allegati D) ed E):
 - **"Sostegno al Turismo"**
 - **"Infrastrutture"**

non dovranno invece essere assunti dalle Camere di Commercio Lombarde impegni di spesa riguardanti i progetti regionali approvati da Unioncamere Nazionale, considerato, come precedentemente indicato, che la loro realizzazione e gestione è in capo a Unioncamere Lombardia per tutti i territori regionali.

Infine, comunica che in caso di adesione ai progetti regionali di cui all'art. 4 c.1 lett. a), gli impegni di spesa assunti saranno comunque rimborsati da Unioncamere alla Camera di Commercio di Brescia a seguito della presentazione della rendicontazione dei costi assunti sia direttamente, sia per il tramite di Unioncamere Lombardia per attività centralizzate a livello regionale.

Il contributo è previsto sino al valore massimo del 100% dei costi assunti, entro il limite massimo del budget di spesa approvato in sede di presentazione delle singole proposte di progetto. I progetti hanno di norma una durata di 14/15 mesi



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

dalla data della loro approvazione, prevista presumibilmente nei mesi di giugno/luglio 2024. Di conseguenza, la loro rendicontazione ai fini del contributo sull'importo totale delle spese sostenute, andrà presumibilmente effettuata per il tramite di Unioncamere Lombardia tra i mesi di ottobre/novembre 2025.

Il Presidente, sentito quanto riferito dal Segretario Generale, propone, in considerazione dei contenuti dei Programmi di progetto presentati da Unioncamere Nazionale, di aderire ai seguenti progetti che verranno successivamente predisposti da Unioncamere Lombardia per le Camere di Commercio, di cui all'art. 4, comma 1, lettera a) del Regolamento del Fondo di Perequazione:

- **"La sostenibilità ambientale: transizione energetica";**
- **"Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro".**

Propone, altresì, di aderire alla proposta di progetto a valenza regionale, di cui all'art. 4, comma 1, lettera b) del Regolamento del Fondo di Perequazione, **"Sostegno al Turismo"**, dando incarico a Visit Brescia per lo svolgimento delle attività da realizzare a livello territoriale.

Propone, infine, di non aderire al progetto **"Internazionalizzazione"**, poiché Pro Brixia è già coinvolta nel progetto triennale **"Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I."** finanziato negli anni 2023-2025 con le risorse del 20% del diritto annuale, per il quale è richiesto un maggiore e diretto impegno.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

d e l i b e r a

- a) di prendere atto dei contenuti dei Programmi nazionali di progetto predisposti da Unioncamere Nazionale a valere sul Fondo di Perequazione 2023-2024, i cui prototipi sono contenuti **negli allegati A), B), C), D) ed E)**, parti integranti del presente provvedimento;
- b) di aderire ai seguenti progetti regionali che verranno predisposti da Unioncamere Lombardia per le Camere di Commercio Lombarde (di cui all'art. 4, comma 1, lettera a) del Regolamento del Fondo di Perequazione):
 - **"La sostenibilità ambientale: transizione energetica"**, con una spesa complessiva prevista di € 40.000,00;
 - **"Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"**, con una spesa complessiva prevista di € 40.000,00;
- c) di approvare le proposte di Budget, contenute **nell'allegato F)**, parte integrante del presente provvedimento, riguardanti i due progetti di cui al punto b);
- d) di dare atto che le proposte di budget, di cui al punto c) verranno definite successivamente, in fase di programmazione esecutiva dei progetti, dopo il confronto con le Camere di Commercio Lombarde aderenti ai progetti regionali, con l'individuazione delle risorse che per ciascun progetto potranno essere gestite direttamente da Unioncamere Lombardia per le attività centralizzate a livello regionale, e dalle Camere di Commercio Lombarde per le attività da realizzare a livello territoriale;
- e) di dare mandato all'Unione Regionale a:
 - presentare i due progetti di cui al punto b) all'Unioncamere Nazionale a valere sul Fondo di



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

- Perequazione 2023-2024, per conto della Camera di Commercio di Brescia;
- ricevere, in caso di approvazione dei progetti, per conto della Camera di Commercio di Brescia, il contributo riconosciuto a valere sul Fondo di Perequazione 2023-2024;
 - affidare direttamente incarichi per attività comuni a tutte le Camere coinvolte, necessari alla realizzazione dei progetti, liquidare le relative fatture, rendicontare i relativi costi, entro i limiti di spesa previsti nei progetti;
 - rendicontare all'Unione Italiana le spese sostenute dalla Camera di Commercio di Brescia;
 - trasferire alla Camera di Commercio di Brescia il contributo riconosciuto a consuntivo, al netto della quota parte di eventuali costi sostenuti direttamente dall'Unione Regionale per conto della Camera stessa;
- f) di riservarsi di assumere, con successivi provvedimenti, gli impegni di spesa necessari alla realizzazione dei due progetti di cui al punto b) predisposti da Unioncamere Lombardia;
- g) di aderire alla proposta di progetto a valenza regionale (di cui all'art. 4, comma 1, lettera b) del Regolamento del Fondo di Perequazione), denominato **"Sostegno al Turismo"**, dando incarico a Visit Brescia per lo svolgimento delle relative attività a livello provinciale, interfacciandosi direttamente con Unioncamere Lombardia;
- h) di non aderire al progetto **"Internazionalizzazione"** (di cui all'art. 4, comma 1, lettera a) del Regolamento del Fondo di Perequazione);
- i) di conferire alla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, d.ssa Antonella Vairano, il mandato



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

ad adottare i provvedimenti che si renderanno necessari per la realizzazione dei Progetti in argomento, in attuazione delle indicazioni di Unioncamere Lombardia.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)