

## ALLEGATO F – SPESA COMPLESSIVA E BUDGET

## Progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"

Tipologia di spesa	% di ripartizione costi	Bergamo (grande)	Brescia (grande)	Como-Lecco (media accorpata)	Cremona-Mantova-Pavia (grande in accorpamento)	Milano Monza Brianza Lodi (grande accorpata)	Sondrio (piccola)	Varese (media)	TOTALE
<b>SPESA COMPLESSIVA</b>		<b>40.000,00 €</b>	<b>40.000,00 €</b>	<b>45.500,00 €</b>	<b>52.000,00 €</b>	<b>72.000,00 €</b>	<b>30.000,00 €</b>	<b>35.000,00 €</b>	<b>€ 314.500,00</b>
Prestazione di servizi, soc. in house, soc. mercato, consulenti, professionisti, enti ed altri organismi ecc. (supporti specialistici in materia di imprenditorialità)	29,0%	11.600,00 €	11.600,00 €	13.195,00 €	15.080,00 €	20.880,00 €	8.700,00 €	10.150,00 €	€ 91.205,00
Attrezzature e software (strumentazioni informatiche e prodotti software utilizzate per il progetto)	10,0%	4.000,00 €	4.000,00 €	4.550,00 €	5.200,00 €	7.200,00 €	3.000,00 €	3.500,00 €	€ 31.450,00
Promozione (attività redazionali, organizzazione eventi sul territorio, produzione e diffusione via web, stampa e altri media, di comunicati, news, materiali informativi, formativi e prodotti editoriali)	37,0%	14.800,00 €	14.800,00 €	16.835,00 €	19.240,00 €	26.640,00 €	11.100,00 €	12.950,00 €	€ 116.365,00
Altre spese (formazione formatori, trasferte personale camerale per partecipazione ad eventi Unioncamere, canoni, banche dati ecc.)	24,0%	9.600,00 €	9.600,00 €	10.920,00 €	12.480,00 €	17.280,00 €	7.200,00 €	8.400,00 €	€ 75.480,00
<b>CONTRIBUTO PREVISTO (100%)</b>		<b>€ 40.000,00</b>	<b>€ 40.000,00</b>	<b>€ 45.500,00</b>	<b>€ 52.000,00</b>	<b>€ 72.000,00</b>	<b>€ 30.000,00</b>	<b>€ 35.000,00</b>	<b>€ 314.500,00</b>

Progetto "La sostenibilità ambientale: transizione energetica"

Tipologia di spesa	Composizione % delle spese (max)	importo spesa rideterminato	% di ripartizione costi	Bergamo (grande)	Brescia (grande)	Como-Lecco (media accorpata)	Cremona-Mantova-Pavia (grande in accorpamento)	Milano Monza Brianza Lodi (grande)	Sondrio (piccola)	Varese (media)	TOTALE
<b>COSTI PREVISTI</b>		<b>314.500,00 €</b>		<b>40.000,00 €</b>	<b>40.000,00 €</b>	<b>45.500,00 €</b>	<b>52.000,00 €</b>	<b>72.000,00 €</b>	<b>30.000,00 €</b>	<b>35.000,00 €</b>	<b>€ 314.500,00</b>
Prestazione di servizi (soc. in house, soc. mercato, consulenti, professionisti, enti ed altri organismi, etc), (costi sostenuti per le expertise necessarie per il supporto all'attività promozionale)	70%	220.150,00 €	70%	28.000,00 €	28.000,00 €	31.850,00 €	36.400,00 €	50.400,00 €	21.000,00 €	24.500,00 €	€ 220.150,00
Attrezzature e software	0%	- €	0%	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	€ -
Promozione (costi sostenuti per la diffusione delle iniziative e dei documenti di informazione)	40%	82.500,00 €	26%	10.500,00 €	10.500,00 €	11.900,00 €	13.600,00 €	18.900,00 €	7.900,00 €	9.200,00 €	€ 82.500,00
Altre spese (es.: Banche dati per la valorizzazione dati economici/energetici, spese di trasferta del personale camerale per la partecipazione ad eventi e riunioni connessi alle attività progettuali)	10%	11.850,00 €	4%	1.500,00 €	1.500,00 €	1.750,00 €	2.000,00 €	2.700,00 €	1.100,00 €	1.300,00 €	€ 11.850,00
<b>CONTRIBUTO PREVISTO (100%)</b>		<b>314.500,00 €</b>		<b>€ 40.000,00</b>	<b>€ 40.000,00</b>	<b>€ 45.500,00</b>	<b>€ 52.000,00</b>	<b>€ 72.000,00</b>	<b>€ 30.000,00</b>	<b>€ 35.000,00</b>	<b>€ 314.500,00</b>

**ALLEGATO F – SPESA COMPLESSIVA E BUDGET**

**Progetto "Internazionalizzazione"**

Tipologia di spesa		% di ripartizione costi	Bergamo (grande)	Brescia (grande)	Como-Lecco (media accorpata)	Cremona-Mantova- Pavia (grande in accorpamento)	Milano Monza Brianza Lodi (grande accorpata)	Sondrio (piccola)	Varese (media)	TOTALE
<b>SPESA COMPLESSIVA</b>			<b>40.000,00 €</b>	<b>40.000,00 €</b>	<b>45.500,00 €</b>	<b>52.000,00 €</b>	<b>72.000,00 €</b>	<b>30.000,00 €</b>	<b>35.000,00 €</b>	<b>€ 314.500,00</b>
Prestazione di servizi (soc. in house, soc. mercato, consulenti, professionisti, enti ed altri organismi, etc), in materia di sostegno all'export delle imprese per assistere le CCIAA nella realizzazione delle attività progettuali, in particolare analisi, studi e ricerche di mercato	80%	80,0%	32.000,00 €	32.000,00 €	36.400,00 €	41.600,00 €	57.600,00 €	24.000,00 €	28.000,00 €	251.600,00 €
Promozione (formazione specifica, eventi e webinar promozionali, comunicazione a supporto della profilazione delle imprese)	40%	20,0%	8.000,00 €	8.000,00 €	9.100,00 €	10.400,00 €	14.400,00 €	6.000,00 €	7.000,00 €	€ 62.900,00
<b>CONTRIBUTO PREVISTO (100%)</b>		<b>100,0%</b>	<b>€ 40.000,00</b>	<b>€ 40.000,00</b>	<b>€ 45.500,00</b>	<b>€ 52.000,00</b>	<b>€ 72.000,00</b>	<b>€ 30.000,00</b>	<b>€ 35.000,00</b>	<b>€ 314.500,00</b>

IL SEGRETARIO GENERALE  
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE  
(ing. Roberto Saccone)