



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 03/05/2024

DETERMINAZIONE N. 85/PRO: APPROVAZIONE DELLA CONVENZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA PER LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE A TUTELA DEI CONSUMATORI E LA VALORIZZAZIONE DELLE PROCEDURE DI MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE PER L'ANNO 2024 E DEL REGOLAMENTO DI ATTUAZIONE

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

vista la deliberazione n. 15/C del 14.12.2023, con cui il Consiglio camerale ha approvato il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2024 e preso atto che in esso, al conto 330006 - linea 6 "Iniziativa per la regolazione del mercato", al progetto 1 "Iniziativa a sostegno delle Associazioni dei Consumatori", è stata stanziata la somma di € 10.000;

richiamata la deliberazione n. 50 del 22 aprile 2024, con cui la Giunta camerale:

- ha formulato gli indirizzi riguardanti la redazione e sottoscrizione con le Associazioni dei consumatori della convenzione e del bando di attuazione di riferimento, valevole per l'anno 2024;
- ha dato mandato alla sottoscritta Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato per l'approvazione della convenzione e del bando di attuazione, nonché per tutti gli adempimenti che si renderanno necessari al fine dell'attuazione dell'iniziativa;

visti i testi della convenzione e del relativo bando di concorso, che costituiscono rispettivamente l'allegato "A" e l'allegato "B" del presente provvedimento e che ne formano parte integrante, predisposti dall'Ufficio Promozione Imprese e Territorio, secondo gli indirizzi approvati dalla Giunta camerale con il citato provvedimento n. 50 del 22 aprile 2024;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto, fra le funzioni camerali, alla lettera c), la tutela del consumatore e della fede pubblica, sotto la quale si può sussumere, quale attività facoltativa attivabile dalle Camere di Commercio, la conciliazione;

visto l'Ordine di Servizio del Segretario Generale n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri, gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di

importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Valentina Maccarinelli è responsabile del presente procedimento amministrativo;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini, approvato con deliberazione n. 2/C/2017;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2024, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2024 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di approvare la convenzione con le Associazioni dei consumatori sottoscrittrici, per la promozione di iniziative a tutela dei consumatori e la valorizzazione delle procedure di mediazione e conciliazione per l'anno 2024, nel testo che costituisce l'allegato "A" del presente provvedimento, e che ne forma parte integrante;
- b) di approvare il regolamento di attuazione della convenzione di cui al precedente punto a), nel testo che costituisce l'allegato "B" del presente provvedimento, e che ne forma parte integrante;
- c) di vincolare, per l'attuazione dell'iniziativa di cui ai precedenti punti a) e b), la somma complessiva di € 10.000, stanziata al conto 330006 - linea 6 "Iniziativa per la regolazione del mercato", al progetto 1 "Iniziativa a sostegno delle Associazioni dei Consumatori";
- d) di dare mandato all'Ufficio Promozione Imprese e Territorio affinché esegua ogni attività necessaria per l'attuazione del bando di concorso in argomento.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)