



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 29/04/2024

**DETERMINAZIONE N. 76/SG: PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITA' E DELLA DIGITALIZZAZIONE TRA LE PMI - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE - VARIAZIONE BUDGET DIREZIONALE.
IMPORTO € 4.950,00 (IVA 22% esclusa)
CIG B14D1BEFAF**

IL SEGRETARIO GENERALE

ricordato che questa Camera di Commercio ha posto la promozione della cultura della sostenibilità e della digitalizzazione tra i suoi obiettivi programmatici di maggior rilievo, al fine di consentire alle PMI bresciane di affrontare adeguatamente tali tematiche, con l'obiettivo di accrescerne lo sviluppo e la competitività sui mercati;

ricordato, inoltre, che questa Camera di Commercio promuove l'organizzazione di "Futura EXPO", evento espositivo dedicato allo sviluppo sostenibile, giunto nel 2023 alla sua seconda edizione, grazie al quale un'ampia platea di partecipanti ha potuto approfondire le tematiche dell'efficientamento energetico, dell'innovazione digitale, dell'economia circolare e della nuova cultura del lavoro;

dato atto che, il quotidiano locale "Giornale di Brescia" ha, a sua volta, dato vita ad un inserto denominato "GDB & Futura" nel quale tratta le tematiche sopra richiamate, anche con riferimento alla manifestazione "Futura EXPO";

considerata la positiva collaborazione avviata con il "Giornale di Brescia" in sede di organizzazione di "Futura EXPO" che ha visto, ad esempio, la realizzazione della cerimonia di premiazione delle imprese bresciane che si sono maggiormente distinte sui temi della sostenibilità;

considerato che l'inserto "GDB & Futura" del Giornale di Brescia, nel quale tra l'altro è messa in evidenza la collaborazione con questa Camera di Commercio e l'Azienda Speciale Pro Brixia, con evidenziazione dei rispettivi loghi, rappresenta senz'altro un utile strumento per promuovere ulteriormente la cultura della sostenibilità e della digitalizzazione presso le PMI bresciane, grazie anche alla pubblicazione di specifici articoli attinenti l'attività camerale su tali temi;

ritenuto pertanto opportuno procedere all'acquisto di spazi pubblicitari nell'inserto "GDB & Futura" del Giornale di Brescia, finalizzati a una campagna di comunicazione nei confronti delle PMI bresciane riguardo ai temi della sostenibilità e innovazione digitale;

visto l'art. 50 del Codice dei contratti pubblici (D.Lgs

36/2023), secondo il quale le stazioni appaltanti procedono con affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

considerato che il presente affidamento è inferiore ad € 5.000, pertanto non si applica il principio di rotazione degli affidamenti (art. 49 D.Lgs. 36/2023);

considerato che fino al 30/9/2024 è possibile procedere con affidamenti diretti di valore inferiore ad € 5.000 al di fuori delle piattaforme di approvvisionamento, con richiesta del CIG sul portale PCP di Anac;

vista la proposta di Numerica - Editoriale Bresciana SpA, formulata con nota trasmessa via e-mail il 16 aprile 2024, per lo svolgimento della campagna di comunicazione in argomento per un importo pari a euro 4.950,00 (I.V.A. Al 22% esclusa);

considerato che per l'iniziativa in argomento non è previsto uno specifico stanziamento a bilancio e che, per la stessa, si rende pertanto necessaria l'imputazione della somma di euro 6.039,00 al conto 330001 - linea 1 "azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità" punto 1 con istituzione del progetto 9 "Sostenibilità e digitalizzazione - campagna promozionale", previo storno di pari importo dal conto 330001 - linea 1 "azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità" punto 1 - progetto 4 "Istituzione Centro Sviluppo Sostenibilità", del budget direzionale B002, che presenta sufficiente disponibilità;

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato e rilevata la possibilità di imputare la spesa complessiva al conto sopra richiamato;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2024, come disposta con propria determinazione n. 1/SG del 2.1.2024 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di acquistare, da Numerica Editoriale Bresciana SpA, per l'importo di euro 6.039,00 (IVA al 22% inclusa), spazi pubblicitari sull'inserito "GDB & Futura" del "Giornale di Brescia" da utilizzare per una campagna di comunicazione sui temi

della sostenibilità e dell'innovazione digitale a favore delle PMI bresciane;

b) di istituire e prenotare la somma di euro 6.039,00 (IVA al 22% inclusa) al conto 330001 - linea 1 "azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità" punto 1 - progetto 9 "Sostenibilità e digitalizzazione - campagna promozionale", previo storno di pari importo dal conto 330001 - linea 1 "azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità" punto 1 progetto 4 "Istituzione Centro Sviluppo Sostenibilità", del budget direzionale B002, che presenta sufficiente disponibilità.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)