



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 23/09/2024

**DETERMINAZIONE N. 148/SG: RILEVAZIONE PREZZI UVE DELLA PROVINCIA DI BRESCIA - VENDEMMIA 2024 - AFFIDAMENTO IN HOUSE A BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA SPA.
CIG B30648DCA6
€ 3.574,94 (IVA esente)**

IL SEGRETARIO GENERALE

ricordato che, ai fini della corretta e puntuale attività di rilevazione dei prezzi praticati per la compravendita delle uve, le competenti Commissioni camerale si sono avvalse, da tre anni a questa parte, di una metodologia che prevede l'utilizzo dei dati riferiti alle compravendite effettuate nell'annata di riferimento, elaborati in uno specifico report, in modo anonimo, dalla società in house del mondo camerale Borsa Merci Telematica Italiana SpA (BMTI SpA);

dato atto che tale metodo di rilevazione dei prezzi, condiviso e particolarmente apprezzato dagli operatori del settore, pienamente aderente agli indirizzi formulati dall'Autorità Garante del Mercato, si è reso possibile grazie anche alla collaborazione dalle Associazione di categoria del settore agricolo, che hanno dato la propria disponibilità alla compilazione dei modelli di raccolta dati forniti da BMTI SpA;

considerata l'opportunità di adottare tale metodologia di rilevazione anche per la campagna vendemmiale 2024, in vista delle prossime riunioni delle competenti Commissioni camerale;

considerato che per l'anno 2024, in via sperimentale, oltre che per le uve Franciacorta e le uve Lugana, si intende anche estendere la rilevazione alle uve del Garda, come da richieste provenienti dai produttori;

vista la nota del 17.09.2024, prot. n. 2523/24/AS, con la quale BMTI SpA ha formulato la propria proposta, finalizzata alla elaborazione del report sopra richiamato, al costo di € 3.574,94 (IVA esente), con pagamento dei costi al termine delle attività, da liquidarsi entro 30 giorni dalla data della fattura;

dato atto che la spesa in argomento, trova corretta imputazione al conto 330007 - linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali", progetto 6 "attività di rilevazione prezzi uve della provincia di Brescia" del budget direzionale D003 "Attività promozionali - studi e statistica" che presenta una disponibilità di euro 3.000,00 e che

si rende pertanto necessario uno storno di euro 574,94 dal conto 330004 - linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio" - punto 1 progetto 8 "altre iniziative" del Budget B002 "Promozione economica";

sentita la dirigente dell'area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza il prelievo dai propri budget direzionali B002;

visto l'art. 7 del D.Lgs. 36/2023 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplina gli affidamenti *in house* da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

ricordato che BMTI SpA risultava iscritta nell'"Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house*", oggi abolito, tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs n. 50/2016, e che pertanto sono da ritenersi sussistenti i presupposti per l'affidamento *in house* del servizio;

considerato che fino al 31.12.2024 è possibile procedere con affidamenti *in house* al di fuori delle piattaforme di approvvigionamento, con richiesta del CIG sul portale PCP di Anac;

ritenuto di nominare quale Responsabile del procedimento per l'affidamento *in house* il Provveditore Marco Mosca;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, come da ultimo approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 14/c del 3 novembre 2022, che dispone in tema di ripartizione dei compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. n. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2024, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2024 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di affidare, *in house*, a Borsa Merci Telematica Italiana SpA, l'elaborazione di un report riguardante i prezzi delle principali uve da vino della provincia di Brescia, nello specifico, uve Franciacorta, uve Lugana e uve del Garda per l'anno 2024, al costo di euro 3.574,94 (IVA esente);

b) di vincolare la somma di euro 3.574,94 (IVA esente), per l'affidamento di cui al precedente punto a), al conto 330007 - linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali", progetto 6 "attività di rilevazione prezzi uve della provincia di Brescia" del budget direzionale D003 "Attività promozionali - studi e statistica", previo storno di euro 574,94 dal conto 330004 - linea 004 "azioni ed

interventi per la promozione del territorio" - punto 1 progetto
8 "altre iniziative" del Budget B002 "Promozione economica";

c) dare atto che il pagamento della somma di cui al precedente
punto a) avverrà al termine delle attività, con liquidazione
entro 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)