Copia conforme all'originale di provvedimento firmato digitalmente
Pubblicato all'Albo camerale
dal 1/10/2025 al 8/10/2025
repertorio nr 620/2025

Verbale n. 9 del 23 settembre 2025

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

DELIBERAZIONE N. 97: BANDO DI CONCORSO PER CONTRIBUTI ALLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE PER LA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE E PER LA PRESTAZIONE DI SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PROMOSSI E ORGANIZZATI DA PRO BRIXIA – ANNO 2026 – INTEGRAZIONE CRITERI

Il Presidente richiama la deliberazione n. 86/2025, con la quale la Giunta camerale ha approvato i criteri per la predisposizione del bando di concorso per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali Pro Brixia - anno 2026, con le modalità di attuazione indicate nella scheda allegata al provvedimento.

Il Segretario Generale informa che, tra le proposte per i Progetti +20% del triennio 2026/2028, meglio descritte nella odierna comunicazione, vi è anche il progetto Internazionalizzazione, che consiste nella prosecuzione di quello del triennio 2023/2025, con alcune nuove caratterizzazioni.

Posto che l'adesione ai progetti +20% del triennio 2026 – 2028 sarà oggetto di apposita deliberazione nella seduta di ottobre, unitamente al relativo stanziamento, il Presidente segnala che il nuovo progetto Internazionalizzazione richiede la realizzazione di alcune azioni, tra loro obbligatoriamente vincolate, quali:

	Attività	Descrizione
1	Promozione di percorsi di informazione, formazione, preparazione e accompagnamento delle imprese, suddivisi nelle alternative a) e b) descritte a destra. I percorsi di cui sopra potranno essere realizzati anche sulla	*a) Percorso di avvicinamento all'export destinato alle imprese con una presenza limitata all'estero*, con l'obiettivo di consolidare e far crescere la presenza internazionale, attraverso nuovi canali e strategie differenziate (ad esempio, con moduli formativi personalizzati in base alla composizione settoriale del territorio di riferimento; incontri di mentoring e business matching, attività di orientamento sulla strategia internazionale, servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale in ottica internazionale).

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

	base di accordi in essere o da definire con i diversi attori dell'export promotion (Ice Agenzia, CDP, Sace, Simest) oltre che con la rete estera camerale	*b) Percorso di sviluppo rivolto alle imprese che già esportano in maniera strutturata* con obiettivi di diversificazione dei mercati, crescita del valore medio dell'export, inserimento nelle catene globali del valore, consolidamento commerciale o produttivo all'estero (ad esempio, approfondimenti avanzati in materia di: politica commerciale e riconfigurazione della catena del valore; nuovi scenari e opportunità nei mercati emergenti e ad alto potenziale; business modelling e strategie competitive e di crescita; supporto alla ricerca partner, distributori, importatori anche attraverso azioni di business matching su mercati ad alto potenziale extra-UE in linea con il Piano d'Azione per l'Export del MAECI; servizi finalizzati alle strategie di marketing digitale avanzato in ottica internazionale: promozione online sui mercati internazionali tramite canali di comunicazione digitale, social network e marketplace per aumentare l'attrattività verso utenti/clienti internazionali).
2	Percorsi di rafforzamento del supporto alla presenza all'estero	I contributi alle imprese per la preparazione tecnica e consulenziale e la partecipazione ad eventi promozionali in Italia e all'estero dovranno essere parte integrante dei percorsi svolti dalle imprese e indirizzati a finanziare i vari step dei modelli di sviluppo a) e b)

Il Segretario Generale precisa che i percorsi di orientamento e formazione/informazione per l'internazionalizzazione debbono essere necessariamente integrati con i contributi per la partecipazione alle fiere estere, per consentire e poi rendicontare l'utilizzo delle risorse +20%. Pertanto, oltre ad essere tenuti in considerazione fin da subito da Pro Brixia, che è il soggetto attuatore del progetto, per programmare l'attività 2026, devono essere espressamente indicati nel bando fiere Pro Brixia 2026.

Il Presidente propone di integrare i criteri del bando Fiere Pro Brixia 2026, come descritto nella scheda allegata al presente provvedimento.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

a) di approvare l'integrazione dei criteri del bando di concorso per contributi alle micro, piccole e medie imprese per la partecipazione a manifestazioni fieristiche e per la prestazione di servizi per l'internazionalizzazione promossi e organizzati da Pro Brixia – anno 2026, come da scheda allegata al presente provvedimento;

b) di dare mandato alla d.ssa Antonella Vairano, Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, di approvare il bando camerale in argomento secondo i criteri approvati, nonché di adottare ogni altra conseguente necessaria decisione.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)