Copia conforme all'originale di provvedimento firmato digitalmente
Pubblicato all'Albo camerale
dal 3/11/2025 al 10/11/2025
repertorio nr 701/2025

Verbale n. 11 del 27 ottobre 2025

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

DELIBERAZIONE N. 109: ESAME ED APPROVAZIONE DEI PROGETTI FINANZIATI NEL TRIENNIO 2026-2028 CON L'AUMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE – RICHIESTA AL MINISTERO DELL'AUTORIZZAZIONE ALL'INCREMENTO

Il Presidente richiama la deliberazione della Giunta camerale n. 79 del 24 ottobre 2022, con la quale si sottoponeva all'approvazione del Consiglio camerale la proposta di adesione ai progetti +20% del triennio 2023-2025, e la successiva deliberazione del Consiglio camerale n. 10/C del 3 novembre 2022, di adesione per il triennio 2023-2025 ai seguenti progetti nazionali di sistema +20%:

- **"La doppia transizione: digitale ed ecologica"**
- **"Formazione Lavoro"**
- **"Turismo"**
- **"Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I."**

Con i citati provvedimenti, veniva altresì deliberato:

- di richiedere al Ministero dello Sviluppo Economico - per il tramite di Unioncamere Nazionale - l'autorizzazione prevista dall'art. 18 comma 10 della L. 580/1993 e ss.mm.ii. come da ultimo definite dall'art. 28 comma 1 del D.L. n. 90/2014, convertito in L. n. 114/2014, all'incremento del 20% delle tariffe ordinarie del diritto annuale,;
- di destinare ai singoli progetti le risorse derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale, quantificato pari ad € 2.006.919,00, secondo le seguenti percentuali:
  "La doppia transizione: digitale ed ecologica": 60%;
  "Formazione Lavoro": 16%;
  "Turismo": 12%;
  "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.I.I.": 12%;

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

- di dare mandato al Segretario Generale di coordinare lo svolgimento di tutti gli adempimenti connessi ai richiamati provvedimenti ed all'iter di approvazione dei progetti a valere sull'aumento del 20% del diritto annuale.

Il Presidente ricorda altresì che, in attuazione dell'indirizzo consiliare, era stata disposta la destinazione dell'intero importo previsto nel triennio 2023-2025, pari ad € 6.020.757,00, interamente ai Costi Esterni e a Voucher/Contributi a favore delle imprese, secondo il seguente schema:

	La Doppia transizione: digitale ed ecologica	**Formazione lavoro**	**Turismo**	**Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I..**
VALORE	3.612.456,00 **(60%)**	963.321,00 **(16%)**	722.490,00 **(12%)**	722.490,00 **(12%)**
COSTI ESTERNI	1.444.982,40 **(40%)**	385.328,40 **(40%)**	288.996,00 **(40%)**	288.996,00 **(40%)**
VOUCHER/CONTRIBUTI	2.167.473,60 **(60%)**	577.992,60 **(60%)**	433.494,00 **(60%)**	433.494,00 **(60%)**

Informa che Unioncamere Nazionale, a seguito dell'interlocuzione con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy finalizzata a definire temi, obiettivi e ripartizione delle risorse tra progetti, ha elaborato quattro proposte progettuali da finanziare con l'aumento del 20% per il prossimo triennio 2026-2028, comunicate con nota di Unioncamere Nazionale del 17/7/2025 prot. 25801/U, con la precisazione che le Camere che intendano avvalersi della facoltà di cui all'art. 18 comma 10 della L. 580/1993 e

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

ss.mm.ii. come da ultimo definite dall'art. 28 comma 1 del D.L. n. 90/2014, convertito in L. n. 114/2014, debbano operativamente:

- non superare nei budget di ciascun progetto la percentuale del 15% per i costi interni e le spese generali;
- condividere con la Regione di riferimento i progetti approvati con Delibera del Consiglio camerale, eventualmente insieme alle Camere di Commercio della Regione o alle Unioni regionali;
- trasmettere auspicabilmente la documentazione necessaria (delibera del Consiglio camerale e condivisione della Regione) a Unioncamere entro il mese di novembre, al fine di avviare l'iter per la firma del decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy di autorizzazione all'aumento del 20%.

Al fine di procedere con la valutazione in merito ai progetti del prossimo triennio 2026-2028, il Segretario Generale illustra i risultati ottenuti nel triennio 2023-2025 per i quattro progetti adottati da questa Camera di Commercio, come da scheda allegata e parte integrante del presente provvedimento **(Allegato 1)**:

1) PROGETTO "La Doppia transizione: digitale ed ecologica", per la diffusione della cultura dell'innovazione e la conoscenza delle tecnologie 4.0, l'accompagnamento delle imprese verso modelli di business e processi produttivi sostenibili, realizzati attraverso le seguenti azioni:

- formazione del personale camerale e dei Digital Promoter;
- realizzazione di eventi indirizzati alle MPMI e specialistici (servizi di formazione e informazione delle imprese);
- potenziamento dei servizi di orientamento e assessment

alle imprese, quali strumenti abilitanti verso la doppia transizione;

- promozione attraverso il Punto Impresa Digitale dei servizi camerali dedicati alla transizione 4.0, informazioni e assistenza sui contributi economici a sostegno di investimenti in materia di innovazione, digitalizzazione, sostenibilità ambientale ed economia circolare;
- sviluppo di varie collaborazioni esterne per la realizzazione di attività di formazione/awareness, informazione/comunicazione, assessment digitale e ambientale, promozione di pratiche di allineamento ai criteri ESG, sicurezza informatica dei dati, accompagnamento e orientamento verso strutture che operano sui temi dell'innovazione e della sostenibilità ambientale;
- finanziamento di Bandi camerali e in ADP per l'erogazione di "Voucher/Contributi" rivolti alle MPMI, a sostegno della transizione 4.0, della sostenibilità ambientale e riduzione consumi energetici.

2) PROGETTO "Formazione Lavoro", finalizzato a rafforzare il ruolo della Camera a supporto dell'orientamento scolastico e professionale, dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro, sostegno allo sviluppo degli ITS Academy, promozione dell'imprenditorialità, attraverso le seguenti azioni:

- promozione e sviluppo della cultura di impresa e di una rete integrata di servizi a supporto dell'avvio di impresa;
- realizzazione di incontri formativi e di orientamento per gli istituti scolastici, disseminazione del ruolo e delle competenze della Camera di Commercio di Brescia;
- promozione della conoscenza e dell'offerta formativa degli ITS;

- promozione di progetti formativi e di orientamento al lavoro e professioni, per favorire:
  - l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, diffondere la conoscenza delle competenze professionali richieste dal sistema produttivo del territorio, sviluppare lo spirito imprenditoriale;
  - diffondere la cultura della sostenibilità, accompagnare le nuove generazioni verso modelli di business sostenibili e indirizzi di studio e professioni green;
  - diffondere e promuovere lo sviluppo e la qualificazione della presenza femminile nel mondo del lavoro e dell'impresa;
  - promuovere lo studio delle materie STEM;
- finanziamento di bandi camerali finalizzati a:
  - promuovere, sensibilizzare, diffondere e premiare attività progettuali realizzate dagli istituti scolastici di secondo grado nei settori della Sicurezza nella scuola e sul territorio, Educazione alla cittadinanza attiva, Tutela dell'ambiente, sostenibilità e riproducibilità delle azioni previste dalle attività progettuali;
  - promuovere l'orientamento scolastico verso percorsi di Istruzione Tecnica Superiore (ITS-Academy) attraverso il sostegno alla nascita di nuovi percorsi ITS, il sostegno a percorsi di orientamento all'avvio di impresa, da realizzarsi all'interno dei corsi di studio degli ITS, il sostegno agli studenti ITS attraverso borse di studio premiali.

3) PROGETTO "Turismo", finalizzato al consolidamento e alla valorizzazione dell'attrattività del territorio, attraverso iniziative promozionali, azioni di miglioramento della qualità dell'offerta turistica e delle competenze degli operatori del settore, realizzate con il supporto di Visit Brescia attraverso i seguenti progetti:

- "**BRESCIA EXCELLENCE**", realizzato negli anni 2023, 2024 e attualmente in corso nel 2025, per la promozione e

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

valorizzazione dell'industria turistica della provincia di Brescia sui mercati extra europei, in particolare Nord America, Medio Oriente e Terzo Mercato Extra Europa, al fine di consolidare la quota di mercato proveniente da tali paesi;

- **"UNA PROVINCIA CAPITALE! RILANCIO DEL TURISMO CULTURALE"**, realizzato nel corso del 2023 e 2024, per la realizzazione, in collaborazione con le associazioni di categoria e tutta la filiera turistica, di una specifica attività di marketing e comunicazione in grado di cogliere le opportunità derivanti dal riconoscimento di Brescia e Bergamo come "Capitale Italiana della Cultura 2023";
- **"VISIT BRESCIA"**, realizzato negli anni 2023, 2024 e attualmente in corso nel 2025, per la promozione e valorizzare dell'industria turistica della provincia di Brescia in Italia e nei paesi europei di prossimità, al fine di potenziare progettualità di marketing già consolidate e aumentare i percorsi strategici di destagionalizzazione dei flussi turistici, portando, con le attività svolte, ad un aumento del numero di arrivi e presenze, e supportando in tal modo le imprese del comparto;
- **"GOVERNANCE DEL TURISMO IN PROVINCIA DI BRESCIA"** in programma nel 2025, con l'obiettivo principale di affiancare e potenziare l'attività avviata dalla Camera di Commercio di Brescia per la creazione e lo sviluppo di una nuova Governance turistica per la provincia di Brescia, che veda la società Visit Brescia protagonista di un'evoluzione delle sue funzioni tali da trasformare la stessa da una società di promozione turistica a una DMO moderna;
- **"PROMOZIONE UNITARIA DEL LAGO DI GARDA PER IL PERIODO 2021-2023"**, realizzato in convenzione con **GARDA UNICO S.C.R.L.** – Agenzia per la promozione e commercializzazione del lago di Garda, Camera di Commercio di Verona e Trentino Marketing s.r.l. (società controllata dalla

Provincia Autonoma di Trento), per dare esecuzione ad un piano operativo triennale di sviluppo dei territori del Lago di Garda che fanno capo alle tre province di Brescia, Verona e Trento.

4) PROGETTO "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (Sostegno Export Italiano)", finalizzato ad assicurare un accompagnamento permanente alle MPMI verso i mercati esteri attraverso un'offerta integrata di servizi riguardanti posizionamento, promozione commerciale, assistenza specialistica, per contribuire ad ampliare/diversificare i mercati di sbocco e rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali, oltre a rafforzare, specializzare e sviluppare le competenze finanziarie, organizzative e manageriali delle MPMI orientate all'estero, con l'obiettivo strategico di far crescere la loro consapevolezza sulle molteplici soluzioni offerte dal sistema nazionale a sostegno dell'export, e sui benefici derivanti dall'utilizzo dei sistemi digitali.
A tal fine sono state realizzate le seguenti azioni:

- realizzazione attraverso l'azienda speciale Pro Brixia di attività di accompagnamento e supporto delle imprese bresciane nell'affrontare i mercati esteri mediante servizi di assistenza tecnica specialistica, webinar/ seminari in presenza su Paesi/Tematiche, attività di incoming per l'organizzazione di incontri tra clienti esteri e aziende bresciane appartenenti a diversi settori merceologici, partecipazione a fiere all'estero;
- adesione al progetto regionale "Lombardia Point - Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione e l'export" attraverso l'organizzazione di seminari/webinar, gestione quesiti, assistenze specialistiche, dedicati all'internazionalizzazione delle imprese e indirizzati sia alle imprese già attive sui mercati esteri, sia a nuove imprese intenzionate ad operare sui tali mercati;

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

- fianziamento di Bandi camerali per l'erogazione di "Voucher/Contributi" rivolti alle MPMI, per la partecipazione a manifestazioni fieristiche e per la prestazione di servizi per l'internazionalizzazione promossi e organizzati da Pro Brixia.

I nuovi progetti +20% elaborati da Unioncamere Nazionale per il triennio 2026-2028, sono i seguenti:

"La Doppia transizione: digitale ed ecologica"
"Turismo"
"Internazionalizzazione delle imprese"
"Competitività delle imprese: strumenti e servizi per l'accesso alla finanza"

con i relativi contenuti, illustrati con una Comunicazione alla Giunta in occasione della riunione del 23 settembre u.s.:

PROGETTO	OBIETTIVI	LINEE STRATEGICHE DI AZIONE
LA DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA	• Potenziare l'offerta dei servizi dei PID attraverso l'attivazione di ecosistemi dell'innovazione digitale e green; • Favorire un uso consapevole dell'Intelligenza Artificiale nelle imprese; • Accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e sviluppo sostenibile, anche attraverso sistemi di certificazione; • Favorire la "sostenibilità aziendale" e un uso efficiente dell'energia nei sistemi produttivi.	• Potenziare l'offerta dei servizi PID attraverso l'attivazione di ecosistemi dell'innovazione digitale e green, il consolidamento e l'avvio di partnership che facilitino la crescita del rapporto tra imprese e centri universitari, centri di ricerca, competence center e in generale con i principali attori del network Transizione 5.0; • Favorire l'uso dell'Intelligenza Artificiale nelle imprese, per stimolarne l'adozione consapevole e strategica e l'integrazione di questa tecnologia nei processi aziendali in modo graduale e sostenibile; • Contribuire a sviluppare i servizi per la Doppia Transizione, attraverso le attività di informazione/formazione delle imprese e l'utilizzo di servizi per la digitalizzazione, potenziando e mantenendo aggiornati gli strumenti già in uso presso la Rete dei PID (SELF I4.0, ZOOM 4.0, PID Cyber Check, PID Cyber Check PLUS,

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

		ecc.); • Potenziare e diversificare l'offerta di servizi legati alla sostenibilità aziendale, ai temi ESG (ambientali, sociali e di governance), al ricorso alle FER (Fonti Energetiche Rinnovabili), con iniziative di efficienza energetica e di condivisione dell'energia mediante la partecipazione alle CER - Comunità Energetiche Rinnovabili.
TURISMO	• Realizzare una programmazione di sistema, capace di affrontare le fragilità e la complessità del settore turistico; • Investire sulle "nuove" dimensioni dell'ospitalità, capace di rispondere a domande emergenti che provengono dai turisti a livello nazionale e internazionale sempre più alla ricerca di strutture che offrano servizi di qualità, di vacanze all'insegna della sostenibilità, attenti al tema dell'accessibilità per tutti, alla varietà (e integrazione) dell'offerta turistica, alla possibilità di accedere a servizi efficienti; • Porre attenzione su alcune priorità: l'ospitalità delle nostre destinazioni turistiche e la qualità della filiera.	• Promuovere l'attrattività turistica, mettendo in atto azioni funzionali alla valorizzazione delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali, con l'obiettivo di colmare la distanza tra le destinazioni stesse e il mercato. Al fine di proporre la nascita di nuove destinazioni e all'animazione di quelle esistenti, le Camere di commercio dovranno intervenire con progetti che ne valorizzino il ruolo propositivo, promuovendo la nascita ed il successivo sviluppo delle D.M.O. (Destination Management Organization), in stretto coordinamento con gli enti regionali, promuovendo nuove collaborazioni e/o consolidando e rafforzando quelle già in essere; • Programmare lo sviluppo turistico**,** attraverso una attività che - basata sui dati e sulle analisi – si concentri sulla definizione di un vero e proprio Programma integrato per il turismo e il patrimonio culturale, al fine di definire azioni prioritarie, risorse e alleanze per valorizzare il territorio con le relative specificità: dai siti Unesco ai grandi percorsi turistici, ai diversi tematismi in cui si declinano le destinazioni turistiche; • Potenziare la qualità della filiera turistica, rafforzando le capacità professionali degli operatori di impresa, agendo sulla sostenibilità

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

		(risparmio energetico), l'accessibilità (che può essere fisica e/o culturale), la qualità dell'ospitalità e dell'esperienzialità turistica attraverso specifici percorsi di assessment.; • Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di valorizzazione dei territori, anche in raccordo con le Regioni, i Comuni e altri enti pubblici e privati locali, così da rendere più efficaci le politiche di sviluppo turistico dei territori. In questa linea sono ricomprese anche le iniziative per la promozione e valorizzazione dei grandi eventi di livello nazionale e internazionale, nonché le azioni da sviluppare a seguito del coordinamento con la programmazione turistica regionale e con gli altri soggetti – pubblici e associativi – competenti in materia di turismo.
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	• assicurare un accompagnamento continuativo e qualificato alle MPMI italiane nei percorsi di ingresso, consolidamento e ampliamento sui mercati esteri, contribuendo così alla crescita del numero delle imprese esportatrici e all'aumento del valore complessivo dell'export nazionale. • Azioni rivolte ad identificare i target principali di progetto per aumentare l'export, destinate: a) alle imprese che registrano una quota di fatturato export ancora limitata, supportandole per acquisire strumenti per operare e competere a livello internazionale; b) alle imprese che già esportano in maniera strutturata (con un fatturato medio annuo riferito all'export	• Promozione di percorsi di informazione, formazione, preparazione e accompagnamento delle imprese, articolando le attività secondo le seguenti linee di intervento: a) Percorso di avvicinamento all'export destinato alle imprese con una presenza limitata all'estero, mediante moduli formativi, incontri di mentoring e business matching, attività di orientamento, promozione utilizzo degli strumenti digitali, promozione di servizi di pianificazione delle strategie di marketing; b) Percorso di sviluppo rivolto alle imprese che già esportano in maniera strutturata per la diversificazione dei mercati, crescita del valore medio dell'export, inserimento nelle catene globali del valore, consolidamento commerciale o produttivo all'estero;

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

	superiore al 20%), assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati maggiormente promettenti, aumentando e consolidando in tal modo il proprio export; • Orientamento verso mercati ad alto potenziale, implementando il Piano d'azione per l'export italiano nei mercati extra-UE ad alto potenziale elaborato del MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, anche in raccordo con gli altri attori del Sistema Italia attivi nella promozione dell'export; • Focalizzazione settoriale e valorizzazione dei comparti ad alto valore aggiunto, mediante la declinazione del Progetto in base alle caratteristiche produttive dei territori, con l'impegno di destinare almeno il 40% delle azioni a settori diversi da quelli tradizionali (come ad esempio l'Agrifood) e a maggiore valore aggiunto. • Promozione di partenariati istituzionali e territoriali, per valorizzare le collaborazioni tra attori pubblici e privati, • Utilizzo e sviluppo della piattaforma SEI - Sostegno all'Export dell'Italia – individuata come strumento centrale per la raccolta e la profilazione delle imprese coinvolte, come hub per la promozione delle attività realizzate e interfaccia operativa integrata con il sistema CRM nazionale, a supporto di una migliore programmazione delle attività	c) Percorsi sperimentali rivolti a startup, scale-up e aziende innovative per la definizione di modelli di business internazionali e azioni di accelerazione sui mercati esteri; • Erogazione di voucher per finanziare percorsi di rafforzamento del supporto alla presenza all'estero**,** indirizzati a singole imprese, purché già coinvolte in uno dei percorsi di supporto sopra descritti, quale contributo alla realizzazione di attività di preparazione tecnica e consulenziale e alla partecipazione ad eventi promozionali in Italia e all'estero; • Promozione di partenariati, per pianificare e condividere il progetto e la sua realizzazione con gli attori locali a diverso titolo competenti nella materia (Regioni, associazioni imprenditoriali, agenzie di sviluppo locale) anche al fine di far convergere l'interesse e l'eventuale partecipazione al progetto, incrementandone in tal modo l'entità e l'impatto; • promozione di attività finalizzate ad attrarre investimenti diretti esteri e sviluppare la competitività dei territori, promuovendo condizioni favorevoli per favorirne lo sviluppo nei confronti del sistema pubblico centrale e delle amministrazioni regionali, che hanno in capo la responsabilità e la gestione delle deleghe in materia.

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

	di internazionalizzazione, oltre che del monitoraggio e della rendicontazione delle azioni.	
COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE: STRUMENTI E SERVIZI PER L'ACCESSO ALLA FINANZA	• dotare le Camere di commercio di competenze specialistiche di tipo economico-finanziarie, costituendo dei Centri di servizi camerali per la finanza d'impresa e la prevenzione delle crisi (CEFIM), intesi come strutture di contatto con le imprese per favorire l'accesso a strumenti di finanza ordinaria, innovativa e agevolata, nonché a servizi di prevenzione di situazioni di squilibrio e di crisi. • Qualificare le Camere con competenze di tipo economico-finanziario che saranno impiegate all'interno dei CEFIM; • Favorire una maggiore diffusione di competenze e conoscenze sui temi economico finanziari - specie tra le PMI - ed una visione più integrata delle diverse problematiche aziendali, nonché promuovere una cultura della prevenzione delle situazioni di crisi; • Promuovere e diffondere presso le imprese strumenti di *assessment* economico-finanziario per agevolare l'adozione consapevole da parte delle stesse PMI di strumenti e modelli digitali la cui importanza è ormai decisiva nell'arena della prevenzione e dei servizi finanziari ordinari e innovativi.	• Rafforzamento del personale camerale in termini di competenze e professionalità relative alla finanza d'impresa e creazione di nuclei camerali specializzati sul tema, attraverso attività formative e avvalendosi di figure tecnico-professionali, in analogia con i Digital Promoter utilizzati per i PID; • Promozione e divulgazione capillare di conoscenze e competenze finanziarie presso le imprese; • Potenziamento e diffusione degli strumenti digitali di assessment economico finanziario come fattore abilitante per l'adozione di sistemi e modelli per la finanza d'impresa e la prevenzione delle crisi; • Potenziamento e diffusione di strumenti e servizi camerali sul tema della finanza agevolata.

ATTIVITÀ TRASVERSALI

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

Ciascun progetto dovrà inoltre assicurare:
a) **l'utilizzo del CRM** per tracciare in modo sistematico tutte le attività realizzate;
b) **la qualificazione delle competenze** delle imprese e, ove opportuno, del personale camerale coinvolto nella realizzazione delle attività;
c) **l'uso delle nuove tecnologie**, sia come supporto operativo alla gestione delle attività progettuali, sia come leva per promuoverne l'adozione da parte delle imprese beneficiarie;
d) **un piano di comunicazione** che garantisca visibilità e trasparenza alle attività progettuali, in coordinamento con i piani di comunicazione predisposti a livello nazionale, al fine di rafforzarne la diffusione e la riconoscibilità presso le imprese.

Il Presidente rileva, per quanto riguarda il progetto **"La Doppia transizione: digitale ed ecologica"**, come questo risulti coerente con il programma di attività della Camera di Commercio finalizzato alla promozione e allo sviluppo della trasformazione digitale ed ecologica delle imprese. Questo obiettivo rappresenta ancora oggi una delle sfide più attuali e urgenti per rilanciare produzione e investimenti, in particolare da parte delle micro e piccole imprese, confermando quindi l'opportunità di aderire al nuovo programma di attività in continuità con quanto svolto nel precedente triennio **(Allegato 2).**

Per quanto riguarda il progetto **"Turismo"**, il Presidente ritiene che il comparto turistico vada sostenuto attraverso azioni promozionali e formative mirate, che favoriscano il reperimento di figure professionali adeguate nel campo dell'organizzazione aziendale, della digitalizzazione gestionale, della riqualificazione dell'offerta in termini di sostenibilità ambientale e accessibilità. Nonostante la presenza di uno scenario molto incoraggiante, grazie alla

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

crescita continua dell'Italia sotto l'aspetto dell'appeal e del suo posizionamento sul mercato internazionale, rileva la necessità di interventi di sistema e di una strategia di riposizionamento affinché il comparto cominci a costituire, come potrebbe essere, uno dei principali motori di sviluppo dell'economia del Paese. A tal fine ritiene che sia prioritario, accanto alle azioni di consolidamento della destinazione turistica provinciale sul mercato italiano, sui tradizionali mercati europei e su nuovi mercati extraeuropei (Nord America e Medio Oriente), anche l'avvio di un percorso di creazione di una Destination Management Organization – DMO provinciale, per portare VisitBrescia ad essere il coordinatore delle progettualità locali di attrattività e di promozione.

Precisa che tale progetto **(Allegato 3)** andrà realizzato, come nel precedente triennio, con azioni direttamente camerali e con attività previste nell'ambito del programma di promozione predisposto con VisitBrescia.

Con riferimento al progetto **"Internazionalizzazione delle imprese"**, il Presidente sottolinea le potenzialità del Sistema camerale, grazie alla propria rete capillare su tutto il territorio italiano e con il supporto delle proprie articolazioni funzionali e della rete estera camerale, per contribuire all'aumento dell'export, incrementando il numero delle imprese esportatrici, con particolare riferimento al target delle Micro, Piccole e Medie Imprese.
Tale attività di supporto all'export andrà condotta:

- tramite una rinnovata collaborazione con tutti gli attori del sistema Italia per l'internazionalizzazione, in un'ottica di complementarità;
- mediante azioni declinate sulla base del settore produttivo e della struttura organizzativa delle imprese;
- utilizzando un mix di strumenti e percorsi formativi/informativi e di orientamento differenziati a

seconda del grado di propensione e maturità all'export delle imprese;

- mediante l'erogazione di voucher per la partecipazione a Fiere all'estero e per la prestazione di servizi per l'internazionalizzazione, a seguito della partecipazione a precedenti percorsi di orientamento e formazione/informazione per l'internazionalizzazione.

Precisa che tale progetto **(Allegato 4)**, in continuità con le azioni svolte nel precedente triennio, verrà realizzato prioritariamente dall'azienda speciale Pro Brixia che svolge, nell'ambito dell'internazionalizzazione, attività di tipo promozionale.

Infine, per quanto riguarda il progetto **"Competitività delle imprese: strumenti e servizi per l'accesso alla finanza"**, il Presidente informa che il progetto è stato avviato da almeno due anni in via sperimentale da questa Camera e, per il limitato numero di attività e di imprese aderenti, ritiene che sia opportuno dare continuità facendo in questo caso ricorso alle risorse ordinarie del bilancio camerale, per la promozione di azioni dirette alle imprese grazie ai bandi di concorso e sostenendo i soggetti intermediari di garanzia, ed affiancando all'intervento diretto alle imprese ulteriori azioni che sviluppino maggiori conoscenze e consapevolezze sui nuovi strumenti finanziari. Sottolinea come il tema delle risorse finanziarie rappresenti un nodo cruciale per il prosieguo e lo sviluppo dell'attività d'impresa. Occorre pertanto fornire alle imprese maggiore conoscenza sui temi della finanza tradizionale, innovativa e agevolata e della prevenzione delle crisi aziendali, anche promuovendo la diffusione, l'utilizzo, la comprensione e l'approfondimento dei servizi digitali di assessment e informazione messi a disposizione dal Sistema camerale e favorendo l'adozione di strumenti digitali per la finanza d'impresa, oggi imprescindibili per interloquire con il mondo

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

finance e banking.

Il Presidente prosegue la propria relazione ritenendo opportuno aderire ai seguenti tre progetti proposti da Unioncamere, destinandovi le risorse del provento aggiuntivo del 20% del diritto annuale per il triennio 2026-2028 e confermando la condivisione delle linee operative previste, riferiti ai seguenti temi:

- **"La Doppia transizione: digitale ed ecologica",**
- **"Turismo"**
- **"Internazionalizzazione delle imprese".**

Alla luce delle considerazioni sopra esposte il Presidente formula, pertanto, la proposta di aderire ai seguenti tre progetti nazionali, destinando le risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale, nel triennio 2026-2028, ai singoli progetti secondo le seguenti percentuali:

- **"La Doppia transizione: digitale ed ecologica": 60%**
- **"Turismo": 20%**
- **"Internazionalizzazione delle imprese": 20%**

Propone altresì, a conferma di quanto deciso per il triennio precedente, di destinare alle progettualità l'intero importo del provento aggiuntivo, non esponendo in sede di rendicontazione amministrativa i costi interni di struttura, ma destinando l'intero importo del progetto a servizi e sostegni diretti alle imprese.

Interviene il Segretario Generale, informando che la somma da destinare ai progetti di cui sopra è pari all'incremento del 20% dell'importo del diritto annuale ad aliquota ordinaria - ossia senza maggiorazione - e che l'importo della maggiorazione è stato definito in via presuntiva, per la stima del diritto annuale del Preventivo 2026.

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

A tal riguardo informa che l'importo, definito in **€ 2.157.644,00**, è da ripartire sui progetti proposti, secondo le percentuali indicate dal Presidente, come dettagliato di seguito:

	La Doppia transizione: digitale ed ecologica	**Turismo**	**Internazionalizzazione delle imprese**
VALORE	1.294.586,00 **(60%)**	431.529,00 **(20%)**	431.529,00 **(20%)**
COSTI ESTERNI	388.376,00 **(30%)**	431.529,00 **(100%)**	86.306,00 **(20%)**
VOUCHER/ CONTRIBUTI	906.210,00 **(70%)**	0,00 **(0%)**	345.223,00 **(80%)**

Il Segretario Generale prosegue la relazione **ricordando che l'art. 18 c. 10 della citata L. 580/1993 prevede la preventiva condivisione dei progetti da parte della Regione** e che a tale scopo Unioncamere Lombardia si è già attivata al fine di coordinare la presentazione entro il prossimo 15 novembre dei progetti medesimi approvati dalle singole Camere di Commercio lombarde in un'unica istruttoria di confronto con Regione Lombardia, finalizzata ad ottenere in tempi celeri, entro il mese di novembre, la necessaria nonché auspicata condivisione regionale, anche in un'ottica di ulteriore attuazione dei principi ispiratori dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, siglato tra le Camere di Commercio lombarde, Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia per il quinquennio 2024-2028.

Il Segretario Generale informa altresì che il percorso deliberativo prospettato da Unioncamere Nazionale prevede che **le singole Camere di Commercio adottino una deliberazione consiliare di approvazione** dei progetti e di formulazione

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

della specifica richiesta al Ministero delle Imprese e del Made in Italy della rideterminazione delle tariffe del diritto annuale per il triennio 2026-2028, in ossequio al disposto dell'art. 18 c. 10 della L. 580/1993 e ss.mm.ii. come da ultimo definite dall'art. 28 comma 1 del D.L. n. 90/2014, convertito in L. n. 114/2014, entro il mese di novembre, affinché il medesimo Ministero possa avviare l'iter per la emanazione del decreto di autorizzazione all'aumento del 20%, dopo aver acquisito le condivisioni delle Regioni.

Secondo quanto previsto dalla normativa in oggetto, il Presidente propone, pertanto, alla Giunta camerale di assumere la presente deliberazione quale proposta da sottoporre successivamente al Consiglio camerale per la sua approvazione.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

preso atto degli interventi riportati in sintesi nell'allegato al verbale;

richiamato il testo dell'art. 18 - c. 10 della L. 580/199318 e ss.mm.ii. come da ultimo definite dall'art. 28 comma 1 del D.L. n. 90/2014, convertito in L. n. 114/2014, che dispone in tema di finanziamento di programmi e progetti presentati dalla Camere di Commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese;

viste le schede allegate alla presente deliberazione, relative alle progettualità, in termini di obiettivi, azioni, organizzazione, risultati attesi e costi, con le relazioni illustrative predisposte da Unioncamere Nazionale;

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

a) di approvare i progetti:
- **"La Doppia transizione: digitale ed ecologica"**
- **"Turismo"**
- **"Internazionalizzazione delle imprese"**

come da **allegati 2), 3) 4**) che costituiscono parte integrante del presente provvedimento;

b) di richiedere al Ministero delle Imprese e del Made in Italy - per il tramite di Unioncamere Nazionale - l'autorizzazione all'incremento del 20% delle tariffe ordinarie del diritto annuale, in ossequio al disposto dell'art. 18 c. 10 della L. 580/1993 e ss.mm.ii. come da ultimo definite dall'art. 28 comma 1 del D.L. n. 90/2014, convertito in L. n. 114/2014;

c) di destinare le risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale, per il triennio 2026-2028, ai singoli progetti secondo le seguenti percentuali:
- **"La doppia transizione: digitale ed ecologica": 60%;**
- **"Turismo": 20%;**
- **"Internazionalizzazione delle imprese": 20%;**

come da **allegato 5),** che costituisce parte integrante del presente provvedimento;

d) di stabilire in complessivi **€ 2.157.644,00** il valore dell'incremento del 20% del diritto annuale netto, tenuto conto che l'importo della maggiorazione è stato definito in via presuntiva, per la stima del diritto annuale del Preventivo 2026;

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

e) di sottoporre la presente deliberazione al Consiglio camerale per la sua definitiva approvazione;

f) di dare mandato al Segretario Generale di coordinare lo svolgimento di tutti gli adempimenti connessi al presente provvedimento ed all'iter di approvazione dei progetti a valere sull'aumento del 20% del diritto annuale.

IL SEGRETARIO GENERALE **IL PRESIDENTE**
(dr Massimo Ziletti) **(ing. Roberto Saccone)**