Allegato alla deliberazione n. 55 del 23/04/2026

CONVENZIONE FRA LA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA E CSMT GESTIONE SCARL PER IL PATROCINIO AD ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E COMUNICAZIONE COLLEGATE AL PROGETTO NAZIONALE PUNTO IMPRESA DIGITALE - ANNI 2026, 2027 E 2028

PREMESSO CHE

a) il Governo Nazionale ha varato i Piani Transizione 4.0 e Transizione 5.0, che operano secondo direttrici strategiche di intervento, volte a:

- affiancare le Imprese nella comprensione della propria maturità digitale e nell'individuazione delle aree di intervento prioritarie;
- rafforzare e diffondere le competenze sulle tecnologie in ambito Impresa 4.0;
- orientare le Imprese verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale ed i centri di trasferimento tecnologico;
- stimolare e supportare le Imprese nella trasformazione e nella realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale;
- accompagnare le Imprese nella loro transizione sostenibile, affiancandole nei processi di cambiamento ed innovazione *green*, con l'obbiettivo di garantirne la competitività nell'attuale contesto produttivo ed economico;

b) il Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy) ha ravvisato, quale elemento di realizzazione del precedente Piano Industria 4.0 successivamente modificato nei Piani Transizione 4.0 e Transizione 5.0, l'organizzazione di un Network Nazionale "Impresa 4.0", comprendente la creazione, oltre che di Innovation Hub e di Competence Center, di Punti Impresa Digitale all'interno delle Camere di Commercio, per sviluppare sinergie territoriali, volte alla diffusione locale delle tecnologie Impresa 4.0 e dell'innovazione sostenibile;

c) la Legge n° 580 del 29/12/1993, come modificata dal Decreto Legislativo n° 219 del 25/11/2016 e, in particolare, il riformato Art. 2, stabilisce i compiti e le funzioni assegnate alle Camere di Commercio, ricomprendendo fra esse il sostegno alla digitalizzazione delle Imprese;

d) il Consiglio della Camera di Commercio di Brescia, con deliberazione n° 16/C del 10/11/2025, ha ratificato la deliberazione della Giunta camerale n° 109 del 27/10/2025, riguardante l'adesione al Progetto Nazionale "Doppia Transizione: Digitale ed Ecologica", in prosecuzione a quanto già approvato per il triennio 2023 – 2025 con deliberazione n° 10/C del 03/11/2022 e n° 79 del 24/10/2022

della Giunta camerale, per il triennio 2020 - 2022 con deliberazione n° 19/C del 13/12/2019 e n° 119 del 18/11/2019 della Giunta camerale e per il triennio 2017 - 2019 con deliberazione n° 3/C del 23/03/2017 e n° 31 del 13/04/2017 della Giunta camerale;

e) il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia, nell'ambito delle proprie attività legate all'innovazione digitale ed alla transizione sostenibile delle Imprese, ha implementato una rete di collaborazioni finalizzate a sostenere il mondo imprenditoriale del territorio nell'acquisizione del paradigma produttivo 4.0 e nell'evoluzione verso modelli di sviluppo *green oriented*;

f) CSMT Gestione Scarl, vista la peculiarità delle proprie competenze e del proprio profilo, e facendo perno su uno strutturato compendio di capacità tecniche e di finanza di progetto a supporto dell'innovazione e della competitività, ha proposto alla Camera di Commercio di Brescia una serie di attività, da sviluppare in collaborazione con il Punto Impresa Digitale, con l'obiettivo di favorire la crescita delle Imprese e del territorio;

g) in particolare, CSMT Gestione Scarl ha presentato un elenco selezionato delle attività di formazione offerte coerenti alle finalità del Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale";

TRA

- la **CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA** (di seguito *CdC*), con sede legale in Brescia, via Luigi Einaudi n° 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 e P.I. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti

E

- **CSMT GESTIONE Scarl** (di seguito *CSMT*), con sede legale in Brescia, via Branze n° 45, CAP 25123, C.F. e P.I. 02835410982, rappresentata dal Direttore Generale, Ing. Gabriele Zanetti

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

Le Parti convengono che *CdC* mediante il proprio Punto Impresa Digitale (di seguito *PID*) potrà avvalersi dei canali di comunicazione di *CSMT* per diffondere informazioni periodiche sia di carattere generale che riferite a specifiche iniziative camerali inerenti l'innovazione, la trasformazione digitale, la transizione sostenibile ed ecologica.

Pertanto, *CSMT* provvederà a inserire, diffondere e pubblicare contenuti relativi alle iniziative camerali in tema di digitalizzazione e sostenibilità delle Imprese, previamente definiti in accordo con il *PID*:

- nelle newsletters destinate ai propri contatti;

- nelle proprie piattaforme social (es.: Facebook, Linkedin, Twitter, Instagram, etc...);
- nella homepage del proprio sito internet, in un'apposita sezione dedicata al progetto, con riferimento e/o collegamento diretto al sito istituzionale della *CdC* di Brescia.

Art. 2

La *CdC* di Brescia, attraverso l'azione svolta dai propri Digital Promoters del *PID*, si rende disponibile a promuovere le attività di *CSMT* e a svolgere incontri con le Imprese, individuali e/o collettivi, con finalità di orientamento all'innovazione digitale e alla transizione sostenibile e per indirizzarle verso Centri di Specializzazione e Trasferimento Tecnologico, avvalendosi per tale intento della collaborazione di *CSMT*.

Art. 3

La *CdC* concede il patrocinio a *CSMT* relativamente alle attività di formazione da questo organizzate e coerenti al Piano Nazionale "Punto Impresa Digitale", come dettagliate nell'Allegato 1.

I corsi e le attività di formazione di cui all'Allegato 1, stante l'eventuale individuazione di ulteriori esigenze ed aspettative manifestate dalle Imprese, potranno essere integrate da iniziative supplementari a supporto dell'innovazione digitale e della transizione sostenibile, previa tempestiva comunicazione da parte di *CSMT* al *PID* all'indirizzo e-mail puntoimpresadigitale@bs.camcom.it; in tale circostanza il *PID*, con propria facoltà unilaterale esclusiva alla quale *CSMT* si impegna ad aderire, confermerà ovvero revocherà a tali iniziative supplementari il patrocinio da parte della *CdC* di cui al presente Art. 3 e/o l'ammissibilità al contributo di cui al successivo Art. 4.

I corsi e le attività di formazione organizzate da *CSMT* potranno essere tenute nei locali di *CSMT* in Via Branze n° 45 e/o presso altre sedi ritenute all'uopo idonee per il conseguimento delle finalità didattiche intrinseche alle iniziative di cui all'Allegato 1; qualora *CSMT* individuasse sedi differenti dalla propria (Via Branze n° 45, Brescia) per lo svolgimento dei corsi e delle attività di formazione di cui all'Allegato 1, dovrà comunicare tempestivamente il sito prescelto al *PID*, all'indirizzo e-mail puntoimpresadigitale@bs.camcom.it, il quale, con propria facoltà unilaterale esclusiva alla quale *CSMT* si impegna ad aderire, confermerà ovvero revocherà a tale specifica iniziativa il patrocinio da parte della *CdC* di cui al presente Art. 3 e/o l'ammissibilità al contributo di cui al successivo Art. 4.

Art. 4

Le spese sostenute dalle MPMI per l'acquisto dei corsi e dei percorsi formativi come specificati all'Art. 3, costituiscono spese di formazione ammissibili ai bandi approvati dalla *CdC* per

contributi alle MPMI bresciane per voucher per l'innovazione e/o per la formazione, nell'ambito del Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale", ferma restando l'adesione e la coerenza alle specifiche prescrizioni indicate nel regolamento di ciascun bando.

Art. 5

Ogni modifica, aggiunta o rimozione sui titoli, contenuti o programmi delle attività di formazione di cui all'Art. 3, deve essere sottoposta alla preventiva approvazione da parte del *PID*, che valuterà di volta in volta la concessione del patrocinio di cui all'Art. 3 e/o l'ammissibilità al contributo di cui all'Art. 4.

Art. 6

CSMT si impegna a dare la massima visibilità al patrocinio camerale e a tutti gli accordi definiti nella presente Convenzione nonché a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione del logo della *CdC*, del logo del *PID* e la dicitura "Iniziativa patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.

Nel caso in cui altri soggetti provvedano al patrocinio delle medesime iniziative, i loghi della *CdC* e del *PID* dovranno, comunque, essere posti in maggior risalto.

In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con i competenti uffici della *CdC*.

Art. 7

CSMT si impegna a comunicare al *PID* il calendario dei propri convegni, eventi o corsi organizzati in tema di innovazione e transizione sostenibile, al fine di consentire l'eventuale intervento dei Digital Promoters del *PID*, con la finalità di portare a conoscenza i partecipanti riguardo alle iniziative camerali.

CSMT si impegna altresì a distribuire, in tali occasioni, materiale della *CdC* e del *PID*, sia in presenza che in assenza dei Digital Promoters.

Art. 8

Le Parti convengono sull'utilità che le Imprese bresciane ed, in particolare, le MPMI, utilizzino diffusamente strumenti di rilevamento della propria maturità digitale e del loro livello di sostenibilità al fine, da un lato, di attualizzare e calibrare l'offerta di iniziative volte alla diffusione fra le medesime della conoscenza degli strumenti I4.0 e della transizione sostenibile e, dall'altro, di innalzare la loro consapevolezza in ordine alla propria condizione digitale e di sostenibilità aziendale, altresì riferita anche in attinenza alle risorse umane in queste impiegate.

CSMT si impegna, pertanto, a proporre espressamente alle Imprese, alle quali fornirà le attività di formazione di cui all'Art. 3, l'utilizzo di strumenti di *self-assessment* (questionari) resi disponibili dal *PID*, e consistenti nelle seguenti tipologie:

- Selfi4.0: è un test di autovalutazione della propria maturità digitale disponibile al link: https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-maturita-digitale-imprese;
- Digital Skill Voyager: test di autovalutazione delle competenze digitali delle risorse umane impiegate nelle Imprese, disponibile al link: https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-delle-competenze-digitali;
- PID Cyber Check: test di autovalutazione del livello di rischio di un attacco informatico al quale l'Impresa risulta esposta, disponibile al link: https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-checkup-sicurezza-it-imprese;
- SUSTAINability: test di autovalutazione della sostenibilità d'Impresa rispetto alle sue tre principali dimensioni (ambientale, sociale e di governance), disponibile al link: https://esg.dintec.it/sustainability.aspx

Altresì, *CSMT* si rende disponibile a promuovere nei confronti delle Imprese, alle quali fornirà le attività di formazione di cui all'Art. 3, l'utilizzo di ulteriori strumenti di *assessment* resi disponibili dal *PID* e finalizzati a supportarne l'innovazione digitale e la transizione *green*, previa congiunta valutazione ed accordo con il *PID* in merito all'opportunità, alla convenienza ed alle modalità secondo le quali formulare tali proposte.

Art. 9

La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di tutte le parti, è valida sino al 31/12/2028.

Art. 10

CSMT si dichiara disponibile a modificare il testo della presente Convenzione nel caso in cui la *CdC* ed il *PID* rilevino la necessità di variare e/o integrare gli obiettivi strategici progettuali ivi contenuti, sia in relazione all'approvazione da parte di Unioncamere Nazionale di nuove progettualità connesse al Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale" per il triennio 2026 - 2028, con conseguenti KPI camerali nuovi e/o aggiuntivi rispetto a quelli noti al momento della sottoscrizione della presente Convenzione, che in relazione all'individuazione, da parte univoca della *CdC* e del *PID*, di ulteriori progettualità volte ad assistere e supportare le Imprese, differenti e/o integrative rispetto a quanto già implementato nella presente Convenzione.

Art. 11

La *CdC* potrà, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente Convenzione, qualora rilevi, a suo insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 12

Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della *CdC*, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. *CdC* non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra *CSMT* ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Accordo.

Per CSMT Gestione Scarl	Per la Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Brescia
Il Direttore Generale (Ing. Gabriele Zanetti)	Il Segretario Generale (Dott. Massimo Ziletti)

Allegato 1)

Attività di formazione organizzate da CSMT Gestione Scarl e collegate al Piano Nazionale Punto Impresa Digitale alle quali la Camera di Commercio di Brescia concede il patrocinio nell'ambito della presente convenzione.

Proposte tematiche

► Fonderia, materiali e qualità di processo:

- Pressocolata HPDC
- Colata in bassa pressione LPDC
- Materiali compositi
- Tecnologie abilitanti per produzione e qualità
- Progettazione e sviluppo prodotto sostenibile: APQP e PPAP sostenibile

► AI, dati e strumenti digitali per l'industria:

- AI in produzione e progettazione
- Python
- Containerizzazione con Docker
- Programmazione in C
- Data Analysis
- Business intelligence e dashboard
- Modelli predittivi e Machine Learning
- Algoritmi di supporto decisionale
- Digital Twin
- Pianificazione e Scheduling

► Automazione industriale, reti e integrazione sistemi:

- Profibus
- Profinet
- Installazione e manutenzione reti Profibus/Profinet
- Troubleshooting reti Profibus/Profinet
- Strumenti di analisi reti industriali
- Tecnologie wireless WirelessHART e LoRaWAN
- Tecnologie IO-Link
- OPC-UA
- Integrazione sistemi IT/OT
- Sicurezza delle reti OT

► Sostenibilità, ESG e filiera:

- LCA
- Carbon footprint di prodotto
- Carbon footprint di organizzazione

- Sostenibilità per la supply chain e per i fornitori
- Sostenibilità ambientale applicata
- EPD
- Supporto tecnico ESG

► **Innovazione, valutazione tecnologica e sviluppo:**

- Scouting tecnologico
- Networking e Knowledge Sharing
- Eventi tecnici su tematiche digital AI, sostenibilità ambientale e materiali innovativi

Per CSMT Gestione Scarl	Per la Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Brescia
Il Direttore Generale (Ing. Gabriele Zanetti)	Il Segretario Generale (Dott. Massimo Ziletti)
IL SEGRETARIO GENERALE **(dr Massimo Ziletti)**	**IL PRESIDENTE** **(ing. Roberto Saccone)**