Copia conforme all'originale di provvedimento
firmato digitalmente
Pubblicato all'Albo camerale
dal 28/04/2026 al 5/05/2026
repertorio nr 339/2026

Verbale n. 4 del 23 aprile 2026

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

DELIBERAZIONE N. 59: INCARICO A FONDAZIONE UNIBS PER PROGETTO DI MAPPATURA, ANALISI E MONITORAGGIO DELL'OFFERTA FORMATIVA PER I LAVORATORI NELLA PROVINCIA DI BRESCIA – DELIBERA DI INDIRIZZO.

Il Presidente richiama quanto riportato nell'ultimo bollettino Excelsior/Unioncamere, dove si evidenzia il perdurante "mismatching" tra domanda e offerta di lavoro. Nella provincia di Brescia, infatti, in 54 casi su 100, le imprese prevedono di avere difficoltà a trovare profili professionali in possesso della richiesta competenza professionale, con punte di 70 casi su 100 per alcuni profili tecnici.

Il Presidente ricorda, peraltro, che la disponibilità di maestranze in possesso di adeguate competenze professionali rappresenta un fattore cruciale per la competitività delle imprese, la qualità del lavoro e la capacità del territorio di affrontare le transizioni in atto, in particolare quella digitale e quella ambientale.

Evidenzia comunque che, negli ultimi anni, l'offerta formativa rivolta ai lavoratori – intesa come formazione continua, aggiornamento professionale, upskilling e reskilling – si è ampliata in provincia di Brescia, coinvolgendo una pluralità di soggetti pubblici e privati.

Tale crescita si è tuttavia sviluppata in modo non organico, rendendo perciò particolarmente utile realizzare una mappatura, strutturata ed integrata, dell'offerta formativa territoriale, al fine di rendere a imprese e Istituzioni locali un dettagliato quadro di riferimento nonché un servizio di supporto al reperimento di adeguati profili professionali.

Ritiene pertanto opportuno avviare un'indagine, volta a

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

mappare l'offerta formativa del territorio e ad identificare i suoi punti di forza e di debolezza (aree coperte, aree per le quali si avverte una carenza/mancanza di adeguata copertura).

L'iniziativa consiste nella raccolta di dati presso i soggetti del territorio che hanno erogato corsi nel 2025, nella loro classificazione ed analisi, al fine di realizzare un database ed un report analitico, sul modello "Osservatorio".

Il Segretario Generale ricorda che il Codice dei contratti pubblici, approvato con D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, consente all'art. 50 l'affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali.

Il Presidente propone pertanto di incaricare, per l'elaborazione dell'indagine di cui in premessa, la Fondazione E.U.L.O - TIRANDI - Università di Brescia (in breve, Fondazione UNIBS), di cui questa Camera è socio fondatore.

Il Segretario Generale precisa che, non essendo stato previsto nel bilancio 2026 uno specifico stanziamento, occorre provvedere ad uno storno dell'importo necessario alla realizzazione dell'iniziativa, quantificato in euro 10.000,00 + IVA, e pertanto per complessivi euro 12.200,00, dal conto 330004 - linea 004 "azioni ed interventi per la promozione del territorio" – punto 1 - progetto 5 "Iniziative accordo di programma con regione Lombardia" budget B002 "Promozione economica", al conto 330007 - linea 007 "Iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali" – progetto 9 "Progetto mappatura, analisi e monitoraggio dell'offerta formativa per i lavoratori nella provincia di Brescia" del

Verbale n. 4 del 23 aprile 2026

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

Budget direzionale D003 "Attività promozionali – studi e statistica".

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto di aderire alla proposta di incaricare la Fondazione UNIBS per l'elaborazione del progetto volto alla realizzazione di un progetto di mappatura, analisi e monitoraggio dell'offerta formativa per i lavoratori nella provincia di Brescia;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

a) di formulare l'indirizzo di incaricare, con affidamento diretto entro il limite di legge, la Fondazione UNIBS per l'elaborazione del progetto volto alla realizzazione di un progetto di mappatura, analisi e monitoraggio dell'offerta formativa per i lavoratori nella provincia di Brescia, subordinatamente alla valutazione dei requisiti richiesti per gli affidamenti pubblici e dell'economicità del servizio reso, stanziando la relativa spesa di € 12.200,00 al conto 330007 - linea 007 "Iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali" – progetto 9 "Progetto mappatura, analisi e monitoraggio dell'offerta formativa per i lavoratori nella provincia di Brescia" del Budget direzionale D003 "Attività promozionali – studi e statistica"., previo storno di pari importo dal conto 330004 - linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio" – punto 1 - progetto 5 "Iniziative accordo di programma con regione Lombardia" budget B002 "Promozione economica";

Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

b) di demandare al Segretario Generale l'adozione degli atti esecutivi ed attuativi del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)