

DICONO DI NOI: LA PAROLA ALLE ISTITUZIONI

Brescia, 6 marzo 2026

Roberto Zini, Presidente di Pro Brixia

Vogliamo offrire a Brescia un evento capace di unire passione, cultura e opportunità concrete per tutto il sistema legato all'alta quota. La nostra provincia ha un legame profondo con la montagna e con il turismo outdoor: questa manifestazione nasce per valorizzare le imprese, i professionisti e i territori che rendono questo comparto una risorsa strategica per l'economia locale. L'obiettivo è creare un punto di incontro tra pubblico e operatori, ma anche un momento di crescita e consapevolezza, dove parlare di turismo, sicurezza, sostenibilità, innovazione e benessere. M come Montagna vuole diventare un appuntamento di riferimento, capace di raccontare la montagna come esperienza da vivere tutto l'anno, nel rispetto dell'ambiente e con uno sguardo attento al futuro del settore».

Roberto Saccone, Presidente Camera di Commercio di Brescia

Il turismo montano rappresenta una risorsa strategica per il nostro territorio. Per la sua valorizzazione sono oggi, peraltro, richieste specifiche competenze e capacità di innovazione. Si tratta infatti di un settore in evoluzione, in grado di attrarre visitatori tutto l'anno per sport invernali (sci, snowboard) ed estivi (trekking, bike, arrampicata), offrendo esperienze a contatto con la natura e la cultura locale. M come Montagna è una manifestazione che mette in evidenza come sia possibile coniugare accoglienza, sostenibilità e sviluppo, valorizzando un'offerta turistica che parla alle famiglie, agli sportivi, agli amanti della natura e a chi cerca esperienze autentiche».

Giorgio Maione, Assessore all'Ambiente e Clima Regione Lombardia

La montagna copre oltre il 63% del territorio lombardo ed è uno dei suoi principali motori di sviluppo. Con la Strategia sull'Adattamento Climatico, Regione Lombardia sta costruendo una politica chiara: proteggere questo patrimonio e trasformarlo in un fattore di crescita per l'intera regione. Le istituzioni, le imprese e le comunità locali possono lavorare insieme per rafforzare le filiere agroalimentari, turistiche, produttive, sostenere la transizione energetica e contrastare lo spopolamento.

Un evento di



PROBRIXIA AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BRESCIA

Sede legale: via Einaudi, 23 - 25121 BRESCIA Tel. +39 030-3725316 - www.probrixia.it
Sede operativa presso BRIXIA FORUM: VIA CAPRERA 5 - 25125 BRESCIA, TEL. 030-3725316/369

Codice Fiscale e Partita Iva 02714450984
PEC: probrixia@bs.legalmail.camcom.it

Sono scelte strategiche che definiscono un'economia moderna, competitiva e sostenibile soprattutto in montagna. Valorizzare la montagna significa agire su tutti i suoi punti di forza: turismo, agricoltura di quota, artigianato locale, servizi innovativi. Sono settori che generano sviluppo e, soprattutto, migliorano le opportunità di chi in montagna vive, lavora e sono driver di attrazione per chi sceglie queste località per il proprio tempo libero

Per questo stiamo investendo in infrastrutture verdi, nella prevenzione del dissesto idrogeologico e in interventi che aumentino sicurezza, accessibilità e qualità della vita.

Una montagna più sicura e più connessa è una montagna che può crescere, attrarre e trattenere nuove energie per questo eventi come "M come Montagna" sono una straordinaria opportunità di confronto.

On. Mariateresa Vivaldini

Desidero portare il mio saluto alla prima edizione di M come Montagna, una manifestazione che accende i riflettori su un patrimonio che per Brescia non è soltanto paesaggio, ma identità, storia e futuro.

La montagna bresciana è custode di tradizioni, di saperi antichi, di prodotti tipici e di una straordinaria ricchezza ambientale, ma è anche una grande risorsa economica e turistica. Valorizzare questo patrimonio significa sostenere un'economia diffusa fatta di accoglienza, imprese locali, agricoltura di qualità e turismo sostenibile.

È proprio questo lo spirito di M come Montagna, creare uno spazio di incontro tra istituzioni, operatori, sportivi e appassionati per promuovere una cultura della montagna moderna e consapevole. Un lavoro che si inserisce nelle politiche europee di valorizzazione delle aree montane, che puntano a sostenere le comunità alpine, contrastare lo spopolamento e promuovere uno sviluppo sostenibile dei territori di montagna.

Caterina Lovo Gagliardi, Consigliere delegato alla Pianificazione territoriale e al PTCP della Provincia di Brescia

M come Montagna interpreta la complessità del territorio bresciano, unendo natura, sport, cultura, agricoltura e turismo, mettendo in rete persone, imprese e comunità. Le nostre terre alte hanno bisogno di strumenti che promuovano una fruizione consapevole della montagna e sostengano le sue economie. Per questo la Provincia di Brescia ha scelto di patrocinare con convinzione un evento che valorizza le identità locali e rafforza il dialogo tra territori, in coerenza con il lavoro avviato sul nuovo PTCP per una pianificazione moderna, sostenibile e attenta alle aree montane.

Camilla Bianchi, Assessora con delega alla Transizione ecologica, all'Ambiente, al Verde e alle Politiche energetiche Comune di Brescia

M come Montagna è un'occasione per tenere insieme le terre alte, con le loro peculiarità e fragilità, con la vita urbana - dichiara Camilla Bianchi, Assessora con delega alla Transizione ecologica, all'Ambiente, al Verde e alle Politiche energetiche Comune di Brescia.

Un momento d'incontro per sensibilizzarci sulla vita ad alta quota, ma anche per valorizzare chi in quei contesti opera. Duecento metri in piano non sono duecento metri di dislivello. M come Montagna potrà essere inoltre un'opportunità per cambiare prospettiva e vedere con occhi nuovi anche la nostra montagna di casa, il Monte Maddalena e l'Alleanza che ne è nata per la tutela, la valorizzazione e la promozione culturale.»

Andrea Mattia Maggioni, Vicepresidente Visit Brescia

«Accogliamo con grande piacere l'arrivo di un nuovo appuntamento che contribuirà a raccontare un segmento della nostra offerta turistica - dichiara Alberto Mattia Maggioni, Vicepresidente Visit Brescia. Come Visit Brescia, infatti, l'impegno è da sempre quello di promuovere il turismo di qualità, valorizzando natura, cultura, artigianato e commercio, tradizione e quindi le comunità. Farlo attraverso un racconto corale, come quello che l'evento al Brixia Forum si propone di fare, coinvolgendo diversi attori del territorio e dell'outdoor, è importante per ribadire la qualità dell'offerta che la montagna bresciana riserva non solo ad appassionati ed esperti ma anche alle famiglie durante tutte le stagioni dell'anno.»

Renato Veronesi, Presidente CAI Brescia

La montagna non è solo un luogo da frequentare, ma un patrimonio da conoscere, rispettare e condividere. Partecipando a M come Montagna vogliamo raccontare la montagna come spazio di natura, cultura e comunità. È un ambiente che insegna responsabilità, solidarietà e attenzione per il territorio. Come Sezione di Brescia del Club Alpino Italiano – crediamo che valorizzare la montagna significhi anche costruire futuro per le nostre valli e per le nuove generazioni. Credo che eventi come questo possano contribuire ad avvicinare sempre più persone alla montagna in modo consapevole e sostenibile senza dimenticare chi in montagna ci vive.»

Silvia Clara Giliani, Prof. Delegato dal Rettore alla Ricerca Internazionale, Università degli Studi di Brescia

L'Università di Brescia intende condividere con il territorio montano le esperienze che stanno maturando nell'alleanza universitaria europea UNITA (Universitas Montium) composta da dieci Università di Portogallo, Spagna, Francia, Romania e Italia, tutte situate in aree pedemontane - dichiara Silvia Clara Giliani, Prof. Delegato dal Rettore alla Ricerca Internazionale, Università degli Studi di Brescia. L'obiettivo dell'Alleanza è quello di promuovere lo sviluppo degli ecosistemi dell'istruzione, della ricerca e dell'innovazione nell'agricoltura rurale e montane, periferiche e transfrontaliere valorizzando il patrimonio delle lingue neolatine.»

Laura Facchetti, Presidente di Coldiretti Brescia

La montagna non è solo uno scenario da cartolina, ma un sistema vivo fatto di persone, imprese e comunità che ogni giorno lavorano per mantenerlo vitale - dichiara Laura Facchetti, Presidente di Coldiretti Brescia. L'evento organizzato al Brixia forum "M come Montagna" racconta proprio questo: un patrimonio che è paesaggio, ma soprattutto lavoro e identità.

Saremo presenti con convinzione perché crediamo che la montagna lombarda rappresenti una ricchezza straordinaria da valorizzare e sostenere. Dietro ogni formaggio d'alpeggio, ogni miele di quota, ogni produzione tipica c'è un lavoro fatto di sacrificio, competenze e passione, che garantisce non solo qualità alimentare ma anche tutela ambientale e sicurezza del territorio.

Fare agricoltura in montagna significa affrontare costi più alti, logistiche complesse, condizioni climatiche spesso estreme. Eppure sono proprio questi imprenditori agricoli i veri custodi delle nostre valli: mantengono vivi i borghi, contrastano l'abbandono, prevengono il dissesto idrogeologico e trasmettono tradizioni alle nuove generazioni. M come Montagna sarà un'occasione importante per raccontare tutto questo: non solo un evento espositivo, ma un momento di consapevolezza collettiva sul valore economico, sociale e ambientale delle aree montane. Per noi significa ribadire che sostenere la montagna vuol dire sostenere l'Italia che produce qualità, identità e futuro.»

Alessandro Fantini, Presidente Federalberghi Brescia

«Per il mondo dell'ospitalità della nostra provincia, la montagna bresciana è una leva strategica, capace di diversificare l'offerta e creare valore diffuso nelle valli. M come Montagna ci aiuterà a fare rete tra strutture, servizi e territorio, trasformando natura e identità in esperienze di qualità per ospiti italiani e internazionali. Gli alberghi stanno vivendo un'evoluzione importante: non più solo camere, ma benessere, ristorazione di territorio, attività outdoor e proposte per famiglie e sportivi, con l'obiettivo di prolungare la stagionalità e rendere la destinazione attrattiva lungo tutto l'arco dell'anno. Così si generano posti di lavoro

concreti e continuità economica, contribuendo a contrastare lo spopolamento e a mantenere vivi i paesi di montagna in ogni stagione».

Matteo Massardi, Presidente della rete d'impresa Negozi Sportivi Indipendenti e titolare del negozio Gialdini

«La fiera rappresenterà un'importante occasione per tutti gli appassionati di montagna per scoprire da vicino e toccare con mano le novità della stagione invernale 2026/2027. Saremo presenti, in qualità di rappresentanti di diversi brand del settore, insieme ad alcuni negozi della rete. Per l'occasione realizzeremo un vero e proprio Village: uno spazio dinamico e coinvolgente dove il pubblico potrà conoscere le ultime innovazioni, confrontarsi con gli operatori e vivere un'esperienza immersiva nel mondo della montagna.»